



**CAMARA MERCANTIL**  
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN  
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión  
es promover la  
producción y  
comercialización  
agroindustrial*

#### **NORMATIVA**

LEYES, DECRETOS  
Y RESOLUCIONES

#### **INFORMES**

INFORMACIÓN DE  
ASESORES  
DE LA CÁMARA

#### **EVENTOS**

FERIAS, CONGRESOS  
Y EXPOSICIONES

#### **CAPACITACIÓN**

LICENCIATURAS, CURSOS Y  
SEMINARIOS

#### **COMERCIO**

INFORMACIÓN SOBRE  
REPRESENTACIONES  
DIPLOMÁTICAS  
Y OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908  
Tel.:2924 06 44  
Montevideo - Uruguay  
info@camaramercantil.com.uy

# CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

13 de setiembre de 2019

**EL OBSERVADOR** OPINIÓN - Eduardo Blasina

## Más que nunca, defender la lana

El mundo clama por sustitutos para las fibras sintéticas, derivadas del petróleo y contaminantes



En menos de 100 años dominaban un territorio mayor al que el imperio Romano había poseído en sus mejores tiempos. Desde la India hasta el Senegal.

Tras ocupar todo el Sahara cruzaron el estrecho de Gibraltar y conquistaron casi toda la península Ibérica, lo que actual-

mente es España y Portugal hasta los Pirineos, donde por primera vez se encontraron con un escollo imposible de vencer. A partir de allí, los invasores serían derrotados en Poitiers por Carlomagno y terminarían siendo expulsados de todo Portugal y España, cuyo último bastión,

>>



**UruguayNatural**

Puede acceder a mayor información a través de:  
[www.camaramercantil.com.uy](http://www.camaramercantil.com.uy)

Granada, capituló en 1492. Los guerreros del desierto que parecían invencibles se toparon con los vascos, que subieron a las montañas con sus ovejitas y allí resistieron tozudamente al invasor que, aterido de frío y con los caballos inmovilizados por las pendientes rocosas, tuvieron que darse un baño de humildad. Acosados, resistieron los vascos durante décadas y centurias, pero ellos y sus ovejitas lograron persistir con su idioma, sus costumbres y sus nobles animales cuidándose mutuamente, proporcionándose mutuamente abrigo y comida. Una historia que continúa de generación en generación en los campos de Uruguay, donde los vascos siguen cuidando a sus ovinos.

Siguen padeciendo inusuales acosos. Los bárbaros ahora van en moto, roban animales que descuartizan y sus cuidadores y cuidadoras, cuando acuden a la justicia, se topan con la indiferencia. “Total, ustedes las crían para matarlas” les han llegado a decir. Han soportado la guerra económica que ha significado el atraso cambiario. Enfrentan a los descontrolados jabalíes y otros predadores. Y allí persisten. Innovando, encontrando nuevas maneras de producir, proteger a los animales, fabricando parideras para cuidar mejor a los corderos, anando la lana para que las prendas sean de cada vez mejor calidad. Como siempre, contra viento y marea, persisten. Y no solo por tradición. El mundo clama por sustitutos para las fibras sintéticas, derivadas del petróleo, contaminantes, imposibles de compostar. Las fibras naturales son energía solar convertida en ropa a través de pasturas, en el caso de Uruguay mayoritariamente naturales. Es lo que es moda en materia de calzado en el Silicon Valley, por poner un ejemplo.

Por todo eso me ha resultado insólita la sentencia displicente del director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Álvaro García, quien ha dicho el viernes pasado en el programa Desayunos informales de canal 12 que hay que hacer apuestas, que el país tiene que decir “esto no lo vamos a hacer más”, que en los últimos 15 años se han fundido todas las grandes empresas textiles, y que “una mirada prospectiva te ayuda a decir no insistamos más con esto porque la lana perdió la carrera con el sintético”.

Afortunadamente en muchos lugares del mundo, como entonces en los Pirineos, muchos resisten la invasión de estas fibras sintéticas, derivadas del petróleo, que luego se convierten en plásticos que terminan en los océanos o, peor aún, en brillas, microplásticos que casi invisibles causan un daño irreparable por doquier. ¿Eso ganó? ¿Así irrevocablemente? Las fibras sintéticas son tan malas o peores que las bolsas de naylon que campean en la capital del Uruguay Natural; casi no se reciclan y afean desde la capital al campo, todo el país. Y peor que afean el paisaje, terminan luego en los estómagos de tortugas marinas que ocasionalmente aparecen como cadáveres en las playas o mueren en silencio en el fondo del mar. Eso no puede ganar, debería ser nuestra tarea como país que se llama Natural, no solo ser más cautos a la hora de decir que “el sintético ha ganado”, sino, ver prospectivamente a los millones de consumidores que rechazan al sintético y están en pleno regreso a las fibras naturales.

Los productores laneros son los que logran generar riqueza en los suelos menos fértiles del país: en el

>>

### URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

#### MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

### MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS

Don Baez



basalto superficial, los pedregales de las sierras, esos que se levantan cada mañana a ver si los asesinos impunes de ovejas han atacado de nuevo. No es el primer vocero del poder político que se pone en intérprete de las leyes inamovibles de la historia económica y dictamina con tono sabihondo que “la industria textil no tiene futuro”. Ya lo había hecho un veterinario portavoz del oficialismo en la tertulia de Emiliano Cotelo. “En el capitalismo del siglo XXI a Uruguay no le toca hacer textiles” había sentenciado hace unos meses con ese tono que tienen los que leen a Marx, que creen que la historia tiene leyes inamovibles que los humanos como títeres debemos acatar.

En Uruguay se han fundido empresas textiles de todo tipo. Fueron 15 años de un atraso cambiario feroz, inédito en la historia del país, destinado a solventar una disparada meteórica del gasto público. Se fundan empresas arroceras y lecheras, no porque el arroz como alimento haya quedado obsoleto. Que se funda una

industria en Uruguay no es indicador de ninguna tendencia global. Apenas es un indicador de la falta de competitividad local. Acá se puede fundir una industria de cualquier tipo, como muestran los datos de contracción de la producción industrial toda. Se fundiría un monopolio petrolero que cobra el combustible más caro de América Latina si no hubiésemos destinado los uruguayos US\$ 800 millones en rescatarlo. Con el criterio del director de la OPP, que se fundiera Pluna o perdiéramos millones de dólares en Alas U sería un indicador de la obsolescencia de la aviación en el mundo.

Desde hace 50 años los textiles naturales enfrentan la competencia dura de los textiles sintéticos que genera la industria petrolera, esa que nos invade con sus humos, sus plásticos, y sus ropas baratas de poliéster, que luego termina como plásticos y microplásticos contaminándolo todo.

>>

### **LANAS TRINIDAD S.A.** **Exportación Lana Peinada**

Miami 2047  
11500 - Montevideo  
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19  
Fax 2606 00 32  
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy  
www.lanastrinidad.com

### **ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.**

**Exportación y  
Peinaduría de Lana**  
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500  
Tel. 26042499  
E mail: engraw@engraw.com.uy

### **COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.**

*Exportadores de cereales  
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º  
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88  
Fax: 2916 28 81



**Zambrano.com.uy**

**SU MEJOR OPCIÓN!  
EN LANAS:**

José Luis Trifoglio      Santiago Onandi  
jtrifoglio@zambrano.com.uy      sonandi@zambrano.com.uy  
099 175335      099 021751

**CONSÚLTENOS!!**

Imaginemos por un momento que un planificador en Australia o Nueva Zelanda le dijera a su ciudadanía que la lana fue derrotada, que los sintéticos, esos que lo ensucian todo, que esos, justamente, han ganado.

Uruguay debe defender con ahínco su industria lanera, que es ejemplar en el uso de energía solar, en la certificación de prácticas respetuosas del medio ambiente, que da trabajos dignos a cientos de uruguayos, que tiene proyectos ejemplares para generar lanas ultrafina, y proyectos igualmente ejemplares para producir carne de la más alta calidad.

Sin industria sí que será casi imposible que se sosten-

gan los 7 millones de ovinos. Y sería tremendamente negativo no solo para Uruguay, sino para el mundo entero. Eso es lo que dice la perspectiva bien entendida, tenemos que sacarnos al petróleo de arriba, y la lana, producida sobre pastizales nativos o praderas sembradas es y será parte de esa batalla crucial. Quienes hablan de “dos modelos de país” en su apuesta al sintético están del lado equivocado de la historia. La oveja, y la industria textil uruguaya, si la dejan, competirá exitosamente con los desagradables sintéticos. Más que nunca hay que defender a la lana, a los ovinos, a la industria, a lo natural frente a lo sintético petrolero. Como vienen haciendo los vascos desde hace más de 1.000 años

### A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

[gerencia@camaramercantil.com.uy](mailto:gerencia@camaramercantil.com.uy)

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

**BARRACA  
GONZALEZ LAMELA**

**CEREALES - FORRAJES  
RACIONES**

**Av. San Martín 2214-20  
Tel.: 2203 57 14**

**MOLINO  
RIO URUGUAY S.A.**

**Gral. Aguilar 1215  
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20  
Fax: 2200 93 32**

# CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y  
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

| PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)  | VIERNES<br>06/09/19 | MIÉRCOLES<br>11/09/19 | VIERNES<br>13/09/19 |
|--|---------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>Trigo</b>   |                     |                       |                     |
| PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV/2018          | 200/230             |                       | 200/230             |
| PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA DICIEMBRE DE 2019 | 170/175             |                       | 170/180             |
| FORRAJERO  | **                  |                       | **                  |
| Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira  | Nominal             | Nominal               | Nominal             |
| Exportación: Zafra 2019/2020, Granel, Puesto en Nueva Palmira  | Nominal             | Nominal               | Nominal             |
| Afrechillo de Trigo  | 155                 |                       | 155                 |
| Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento  | 155                 |                       | 155                 |
| <b>Maíz</b>  |                     |                       |                     |
| Superior - Puesto en Montevideo  | 190                 |                       | 190                 |
| Bueno - Puesto en Montevideo   | 185                 |                       | 185                 |
| Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2018/2019   | Nominal             | Nominal               | Nominal             |
| Importado, partido a retirar de depósito Montevideo  | **                  |                       | **                  |
| Importado, entero puesto en Montevideo   | 185                 |                       | 185                 |
| <b>Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)</b>   | 145                 |                       | 145                 |
| Importado, puesto en Montevideo  | **                  |                       | **                  |
| Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2018/2019  | **                  | **                    | **                  |
| <b>Avena</b>   |                     |                       |                     |
| Superior   | 220                 |                       | 220                 |
| Buena  | **                  |                       | **                  |
| Importada  | 200                 |                       | 200                 |
| <b>Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)</b>   | 500                 |                       | 500                 |
| <b>Cebada - Puesta en Montevideo</b>   |                     |                       |                     |
| Forrajera buena  | Nominal             |                       | Nominal             |
| Forrajera regular  | Nominal             |                       | Nominal             |
| Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2019  | **                  | **                    | **                  |
| <b>Soja</b>  |                     |                       |                     |
| Industria - Puesta en Montevideo   | **                  |                       | **                  |
| Industria - Puesta en Montevideo - Zafra 2018/2019   | 315/338             |                       | 317/340             |
| Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores  | **                  | **                    | **                  |
| Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores  | 312/316             | 312/315               | 310/320             |
| Exportación: Zafra 2019/2020 Puesta en Nueva Palmira - Compradores   | 303                 | 306                   | 305                 |
| Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50   | 335/345             |                       | 335/345             |
| <b>Canola</b>  |                     |                       |                     |
| Industria - Puesta en Montevideo   | Nominal             |                       | Nominal             |
| Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa  | Nominal             |                       | Nominal             |
| <b>PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$</b>  |                     |                       |                     |
| <b>Alfalfa - A levantar</b>  |                     |                       |                     |
| Especial   | 330                 |                       | 330                 |
| Común  | 300                 |                       | 300                 |
| <b>Mezcla - A levantar</b>   |                     |                       |                     |
| Especial   | 250                 |                       | 250                 |
| Buena  | 230                 |                       | 230                 |

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País





# UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



CÁMARA MERCANTIL  
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

*Semana al 12 de setiembre de 2019*

| RAZA                                | MICRONAJE     | SIN ACONDICIONAR<br>PROMEDIO | GRIFA CELESTE<br>PROMEDIO | GRIFA VERDE<br>PROMEDIO |
|-------------------------------------|---------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Merino Súper fino                   | Menos de 17,9 |                              |                           |                         |
| Merino Súper fino                   | 18,0 a 18,9   |                              |                           |                         |
|                                     | 19,0 a 19,9   |                              |                           |                         |
| Merino Australiano / Dohne          | 20,0 a 20,9   |                              |                           |                         |
|                                     | 21,0 a 21,9   |                              |                           |                         |
| Merino/Ideal/Cruzas                 | 22,0 a 22,9   |                              |                           |                         |
| Cruzas Merino/Ideal/Merilín         | 23,0 a 23,9   |                              |                           |                         |
|                                     | 24,0 a 24,9   |                              |                           |                         |
| Cruzas finas                        | 25,0 a 25,9   |                              |                           |                         |
| Corriedale Fino                     |               |                              |                           |                         |
| Corriedale Medio                    |               |                              |                           |                         |
| Corriedale Grueso                   |               |                              |                           |                         |
| Corriedale muy grueso/ Romney Marsh | 30,0 a 31,5   |                              |                           |                         |
|                                     | 31,6 a 34,0   |                              |                           |                         |
| Romney Marsh                        | Más de 34,1   |                              |                           |                         |
| Barriga y Subproductos Finos        |               |                              |                           |                         |
| Barriga y Subproductos General      |               |                              |                           |                         |
| Cordero Fino                        |               |                              |                           |                         |
| Cordero General                     |               |                              |                           |                         |



Debido a que esta semana no se realizaron operaciones, la **Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay**, integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País, no publicará precios



## No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

### ¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| BRUNO ARROSA & CÍA.                 | 2711 0373 |
| CORREA Y SAN ROMAN                  | 47327900  |
| ESCRITORIO DUTRA LTDA.              | 2924 9010 |
| ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. | 2924 0461 |
| FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL  | 2412 2718 |
| GAUDIN HERMANOS S.R.L.              | 4733 4086 |

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A.    | 26006060   |
| GONZALO BARRIOLA PALADINO       | 2628 4750  |
| GAUDIN HERMANOS S.R.L.          | 4733 7911  |
| MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.        | 098 302002 |
| RICARDO STEWART & CIA           | 099 602720 |
| VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. | 2924 0055  |

## SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

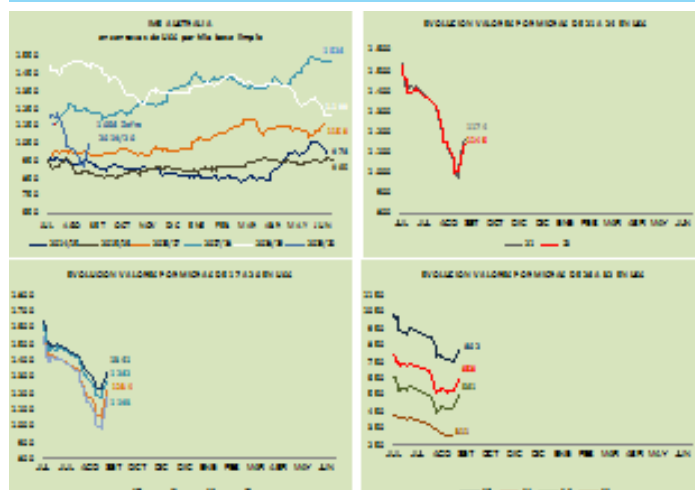
\*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:  
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

## LANA - EXTERIOR

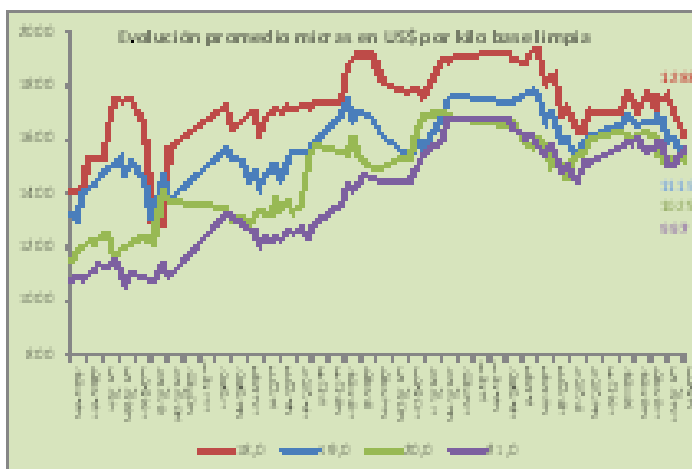
Esta semana los remates en **Australia** se realizaron los días miércoles y jueves. Los valores continuaron en la tendencia alcista del último día de la semana anterior, con una suba inclusive más fuerte ya que el aumento durante esta semana ubicó al indicador en US\$ 1056 centavos al final del jueves. Una suba del 13% lo cual significa 125 centavos en dos días de remates. Esta suba se genera en un marco de menor oferta de remates no solo semanal sino también cuando se observa el acumulado de la zafra. En igual semana de la zafra pasada se pusieron 34.064 fardos mientras esta semana se ofertaron 21.839 fardos.

La próxima semana se estiman 27.923 fardos, un bajo nivel debido a que productores adoptan la forma de esperar y ver qué pasa con los precios.

| Fecha / Promedio | IME AU\$ | IME US\$ | TC (AU\$/US\$) | FARDOS (ofertados) |
|------------------|----------|----------|----------------|--------------------|
| 13/09/2018       | 2094     | 1503     | 0.7178         | 308.400            |
| 12/09/2019       | 1535     | 1056     | 0.6878         | 240.133            |
| Variación        | -26.7%   | -29.8%   | -4.2%          | -22.1%             |



Cuando se observan los precios de los diferentes micronajes de lana, las lanas se ubicaron en subas de entre 18% (lanas de 20 micras) y 6% (lanas de 16.5 micras) (en base a datos de AWEX).



En **Sudáfrica** se retoman los remates luego de tres meses, con una oferta de 8.634 fardos de los cuales la demanda adquirió el 81.8%. Esta semana se registró un debilitamiento de la moneda por lo que los precios medidos en dólares registraron bajas de un 28% en promedio. Ante un marco de incertidumbre, previo inicio de remate se retiraron 39% de los fardos. Con la noticia de mejoras en los precios en el segundo día de remates australianos, las lanas sudafricanas de buena calidad y largo atrajeron buena competencia y operadores tienen buenas expectativas para la próxima semana. Las cargas de lanas adquiridas por los chinos y que están en manos aún de los sudafricanos están siendo transportadas aunque enfrentando problemas financieros que enlentecen las mismas. Los próximos remates se estiman para el 12 de setiembre con 9.258 fardos estimados (en base a datos de Capewools).

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN  
DE CONSIGNATARIOS  
DE GANADO

## MERCADO DE HACIENDAS

[http://acg.com.uy/semana\\_actual.php](http://acg.com.uy/semana_actual.php)

## PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

[www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net)

## INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

### ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

#### COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

|                               | 30/08/19 | 06/09/19                   | 13/09/19 |
|-------------------------------|----------|----------------------------|----------|
| Harina de carne y hueso 50/45 | 14,00    | 14,00                      | 14,00    |
| Harina de carne y hueso 40/45 | 16,58    | 16,58                      | 16,58    |
| Harina de sangre              | 13,50    | 13,50                      | 13,50    |
| Harina de pescado             | 17,00    | 17,00                      | 17,00    |
| Sebo granel                   | 21,00    | 21,00                      | 21,00    |
| Maíz                          |          | Ver pizarra de la C.M.P.P. |          |
| Sorgo                         |          | Ver pizarra de la C.M.P.P. |          |
| Trigo                         |          | Ver pizarra de la C.M.P.P. |          |
| <b>POR TON. (EN U\$S)</b>     |          |                            |          |
| Harina de soja                |          | Ver pizarra de la C.M.P.P. |          |
| Afrechillo de trigo           |          | Ver pizarra de la C.M.P.P. |          |
| Afrechillo de arroz           | 160      | 160                        | 160      |
| Oleína (granel)               | 600      | 600                        | 600      |

### ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,  
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| INICIADOR PARRILLERO.         | U\$S 0.429 |
| TERMINADOR PARRILLERO.        | U\$S 0.420 |
| B.B.                          | U\$S 0.385 |
| RECRÍA                        | U\$S 0.365 |
| PONEDORAS PISO.               | U\$S 0.452 |
| PONEDORAS JAULA.              | U\$S 0.462 |
| INICIADOR LECHONES.           | U\$S 0.443 |
| LECHONES.                     | U\$S 0.477 |
| CERDAS EN GESTACIÓN.          | U\$S 0.385 |
| CERDAS EN LACTACIÓN.          | U\$S 0.474 |
| CERDOS ENGORDE.               | U\$S 0.364 |
| CERDOS RECRÍA                 | U\$S 0.387 |
| CONEJOS.                      | U\$S 0.460 |
| TERNEROS INICIACIÓN           | U\$S 0.362 |
| TERNEROS RECRÍA               | U\$S 0.291 |
| TOROS.                        | U\$S 0.326 |
| LECHERAS.                     | U\$S 0.263 |
| LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO. | U\$S 0.288 |
| CARNEROS.                     | U\$S 0.309 |
| EQUINOS.                      | U\$S 0.470 |

#### COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

## THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas*  
*Importación - Representaciones*

**Edificio Lieja Green**  
**Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)**  
CP11500 Montevideo, Uruguay  
Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

## LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:  
Ruta 1 Km. 48,800  
Paraje Buschental s/n  
80100 Libertad, San José  
Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

#### Administración:



## Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.