

www.camaramercantil.com.uy

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

NUESTRA MISIÓN ES PROMOVER LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROINDUSTRIAL**AGROINDUSTRIAS DEL URUGUAY: PRODUCTOS NATURALES PARA EL MUNDO PROTEGIENDO AL CONSUMIDOR Y AL AMBIENTE**

Tenemos el agrado de invitar a Usted a una Jornada de reflexión sobre:

“Calidad y Responsabilidad Social Empresarial en el Agro”

El disertante será el ing. Gustavo Secilio, Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Buenos Aires, con una Maestría en Relaciones Internacionales de FLACSO. Fue docente universitario de las materias: Ética Profesional (2005-2007), Economía Agraria y Comercialización (1982-1990). Estuvo a cargo, como cotitular, de la materia Legislación y Política Alimentaria en la Maestría en Gestión de la Empresa Agroalimentaria (MAGEA) de la Universidad Católica Argentina, durante el período 2002-2005. Asimismo, se ha desempeñado como consultor internacional de FAO, CEPAL, BID, IICA, BIRF y EuropeAid. Desde el año 2004 a la fecha, se desempeña como Director Ejecutivo del Instituto de Ética y Calidad en el Agro (EticAgro).

Martes 6 de octubre, de 14:00 a 16:30 horas

Sala de Conferencias
Cámara Mercantil de Productos del País
(Avda. Gral. Ronedau 1908 P.B.)

Agradecemos confirmar asistencia: info@camaramercantil.com.uy**Tel.: 924 06 44****IICA: Tel.: 410 16 76 int. 108**

NUEVA REGLAMENTACIÓN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Como hemos comentado en otras oportunidades, el régimen de Precios de Transferencia rige para aquellos contribuyentes del IRAE que realicen operaciones con personas o entidades vinculadas no residentes o con entidades ubicadas en países o exclaves aduaneros que se beneficien con un régimen de baja o nula tributación.

Existe una lista de 33 países considerados de baja o nula tributación incluida en un decreto del mes de enero de 2009, facul-

tándose en el mismo a DGI a ampliar la nómina.

Recientemente, por medio de un Decreto publicado el 24 de agosto de 2009 se agregaron nuevas disposiciones, así como se modificaron algunas de las establecidas en el decreto anterior.

Uno de los agregados que estaríamos comentando en esta oportunidad, es en referencia a la definición de exclave aduanero con régimen de baja o nula tributación.

25/SEPTIEMBRE/2009

Solicitud a los lectores

Si Ud. desea recibir este Boletín Semanal exclusivamente por correo electrónico, agradecemos nos lo comunique a través de info@camaramercantil.com.uy (indicando su nombre y empresa).

Algunos de los conceptos establecidos son los siguientes:

- Constituyen exclaves aduaneros, las zonas francas, puertos francos y otras áreas geográficas donde las disposiciones aduaneras no son aplicables, ubicados en territorio nacional o en el exterior.
- Son regímenes de baja o nula tributación aquellos cuya tasa de imposición efectiva sobre la renta, es inferior al 40% de la tasa de IRAE establecida en el título respectivo (25%), por lo cual con las tasas vigentes en la actualidad se considera régimen de baja o nula tributación a aquellos que tributen a una tasa menor al 10%.
- Quedan excluidas del régimen, las operaciones de venta de bienes y prestaciones de servicios realizados desde territorio aduanero nacional a entidades que operen en los exclaves ubicados también en territorio nacional, destinados a ser utilizados exclusivamente en dichos ámbitos geográficos.

Resumiendo lo anterior, entendemos que si se cumple la doble condición de realizar operaciones con sujetos ubicados en exclaves aduaneros y que su tasa efectiva sobre la renta sea inferior al 40% de la tasa de I.R.A.E. (25%), no incluyendo las operaciones realizadas desde territorio aduanero nacional a entidades ubicadas en exclaves también en territorio uruguayo, esas operaciones estar n sujetas a las disposiciones de Precios de Transferencia, sin

● **NORMATIVA**
LEYES, DECRETOS Y RESOLUCIONES

● **INFORMES**
INFORMACIÓN DE ASESORES DE LA CÁMARA

● **EVENTOS**
FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES

● **CAPACITACIÓN**
LICENCIATURAS, CURSOS Y SEMINARIOS

● **COMERCIO**
INFORMACIÓN SOBRE REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES

● **INFORMACIÓN GENERAL**

importar si son sujetos vinculados o no. A manera de ejemplo, si una empresa realiza transacciones con una usuaria de Zona Franca uruguaya, sea vinculada o no, deberá incluir esas operaciones en las disposiciones de Precios de Transferencia, pues dentro de estas zonas no son aplicables las disposiciones aduaneras, como así tampoco los usuarios de Zona Franca uruguaya tributan impuesto a la renta.

Otro ejemplo, sería si una empresa realiza transacciones con otra ubicada en el recinto aduanero del puerto de Montevideo. Si bien cumple la definición de ex clave en general las entidades ubicadas en este recinto tributan I.R.A.E., por lo que en principio esas operaciones podrían no considerarse en el régimen de Precios de Transferencia.

Surgen algunas interrogantes que entendemos se deberán aclarar. A manera de ejemplo, algunas podrían ser las siguientes:

- ¿Se interpreta como tasa efectiva sobre la renta de empresas ubicadas en exclaves aduaneros la tasa nominal que la empresa aplica a los efectos de calcular su impuesto a la renta?
- ¿Cómo puede asegurarse un contribuyente del IRAE que las operaciones realizadas con un tercero dentro de un ex clave ubicado en nuestro país serán utilizados dentro de esa área geográfica?
- Si una empresa realiza transacciones con una entidad pública ubicada en recinto aduanero portuario en nuestro país que no tributa I.R.A.E. no parece razonable incluir estas operaciones en el régimen de Precios de Transferencia.

Finalmente, recomendamos determinar la política de Precios de Transferencia al definir el modelo de negocios. Un ajuste fiscal de estos precios podría generar un importante impacto económico modificando el resultado de la compañía. Para esto es importante que todas aquellas empresas que queden comprendidas realicen estudios de Precios de Transferencia, diagnosticando las posibles desviaciones que pudieran existir y respaldando con documentación fehaciente todas aquellas operaciones incluidas en el régimen.

Por la Cra. Rocío Blanco



Teledoce lanzó una campaña que pretende alimentar la reflexión y el debate mediante la discusión de la pérdida de valores, por lo que consideramos de interés para las empresas asociadas a la Cámara Mercantil de Productos del País acceder a dicho spot a través del siguiente link:

http://www.teledoce.com/noticia/1309_Los-valores-de-La-Tele/

CAMARA URUGUAYO JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA

Rincón 454, of. 412, Montevideo, C.P.11000, URUGUAY
Teléfono (598) (2) 915 3162, e-mail: curjpn@hotmail.com ; curjpn@adinet.com.uy

LOS CONVOCAMOS A PARTICIPAR EN «FOODEX JAPAN 2010»

FOODEX JAPAN es la Feria de Alimentos y Bebidas mas importante de Japón y una de las mas importantes del mundo. Esta será la 35ª exposición realizada.

Algunos datos son, en base a los anteriores eventos:

Se esperan: Visitantes 80.000 - Expositores, 2.400 de 60 países y regiones.

Las fechas de realización: Martes 2 al Viernes 5 de Marzo de 2010

Algunos datos de interés sobre JAPON

1. Tiene un gran déficit en la producción de alimentos
2. Importa la mayor parte de los alimentos que consume
3. Tiene gran poder adquisitivo

Costo de la participación

El costo de un stand de 3mts. x 3mts. en la Feria es de U\$S 5.400.-

Gracias a la cooperación del Organismo de Comercio Exterior de Japón (JETRO), se ha previsto a su costo para la Feria, el acondicionamiento de una «Zona Especial» para países objeto de la Ayuda Oficial para el Desarrollo, con la finalidad de contribuir al fomento de la industria y exportación de alimentos en los mismos.

Con este apoyo, estamos en condiciones de ofrecer a cada participante de Uruguay un lugar de 3 X 3 mts. a un costo de U\$S 1.025.- en lugar del precio oficial antes indicado.

Otras ventajas al participante

Además del precio excepcional, se ofrecerán sin cargo alguno:

- Equipamiento básico y decoración,
- Intérpretes (compartido),
- Consultas individuales con especialistas en la industria de alimentos de Japón,
- Libre acceso al business center y cocina de la Zona Especial,
- Publicidad y promoción de la Zona Especial dentro de la Feria.

Plazo para la Inscripción

Ha sido extendido el plazo de inscripción hasta el 25 de Setiembre, 2009.

Remitir formulario de inscripción adjunto debidamente lleno al mail **curjpn@hotmail.com** de la Cámara Uruguayo Japonesa para que sea procesada su inscripción.

EVENTOS

XVI CONGRESO INTERNACIONAL DEL TRIGO - BRASIL 2009

El Congreso Internacional del Trigo organizado por ABITRIGO (Asociación Brasileira de la Industria del Trigo) es el mayor y más concurrido evento de la cadena del trigo que se realiza en Brasil.

En 2009, en su 16a. edición, se espera reunir 500 participantes de varios países, entre productores de trigo, representantes de molinos, de panificadoras e industrias de productos derivados, representantes del Gobierno y de las entidades relacionadas con el agronegocio.

En los dos días del encuentro, 29 y 30 de octubre, en el hotel Maksoud Plaza de San Pablo, una decena de especialistas, ministros y otras autoridades, estarán evaluando y discutiendo los desafíos de una de las más importantes cadenas de agronegocios de Brasil, en conferencias, debates y presentaciones. Paralelamente, se realizará la Feria de Negocios, con presentaciones y ofertas de nuevos productos, m quinas, equipamientos y tecnologías de punta.

El Congreso es una excelente oportunidad para actualizarse y mantenerse competitivo. Haga su inscripción y no deje de participar en el m s importante evento del sector.

Por más información dirigirse a la página web: www.abitriao.com.br/congresso/

A la Sra. Renata Kfourri - Wenter Eventos - email: abitriao@wenter.com.br o a la Sra. Amanda de Medeiro - Secretaria Abitriao - email: secretaria@abitriao.com.br

FRUTAR 2009 Formosa

Se informa que tendrá lugar entre el 7 al 11 de octubre del corriente año en la Ciudad de Formosa, la Tercera Edición de la Feria Internacional de Frutos Argentinos, FRUTAR 2009. Evento auspiciado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos del Ministerio de Economía y Producción de la Nación y dirigido a todos los actores de la cadena de agregación de valor del sector frutihortícola de nuestro país, países miembros del MERCOSUR y Operadores Internacionales.

En el ámbito de la Feria se llevarán a cabo Seminarios y Conferencias, un Salón Internacional de clases magistrales de cocina, Rondas de Negocios y un Encuentro Internacional de Operadores Frutihortícolas.

Para mayor información, contactarse con el Lic. Marcelo E. Gazarkevich
- Coordinador de la Ronda Internacional de Negocios Frutar 2009- Av. Costanera y Brandsen Predio Ferial «Vuelta a Formosa» - e.mail: operadores@frut-ar.com.ar
- www.frut-ar.com.ar

*Información proporcionada por la
EMBAJADA de ARGENTINA EN URUGUAY -
Sección Económica y Comercial.*

Comunicado de la Dirección Nacional de Aduanas

A partir de setiembre de 2009 se ha puesto en funcionamiento en la Administración de Aduana de Carrasco la posibilidad de emitir Certificados Derivados de Origen MERCOSUR, conforme a lo establecido por la Orden del Día Nro. 47/2007, procedimiento que será aplicable para los Depósitos Aduaneros habilitados en la jurisdicción de dicha Administración.

El pago del talón correspondiente se realizará en la Oficina del Departamento de Contabilidad y Finanzas sita en la Administración de Aduana de Carrasco.

NORMATIVA

Hora legal en Uruguay

Recordamos a Uds. que a partir de la hora 2.00 AM del día domingo 4 de octubre de 2009, se adelantará en una hora la hora legal de Uruguay, debiendo fijarse en ese momento la hora 3.00 AM.

El horario de verano registrará hasta la hora 2.00 AM del día domingo 14 de marzo de 2010, debiendo a esa hora atrasarse el reloj a la hora 1.00 AM.

Empresas agrícolas en America Latina

La compañía GAT Ltda. (Green Advanced Technologies) se especializa en el diseño, ingeniería y producción de invernaderos y proyectos agrícolas. Durante nuestros 30 años de trayectoria en el área, hemos adquirido una vasta experiencia en la programación y construcción de invernaderos para desarrollo de vegetales, flores y los más diversos cultivos en todo tipo de climas y países.

Estamos interesados en establecer contacto con empresas en el área agrícola a efectos de trabajar en forma mancomunada en países de América Central y Sudamérica.

Proponemos alternar fabricación propia con fabricación local de una parte de los invernaderos y las casas agrícolas a efectos de abaratar costos y ser competitivos en los mercados.

Nuestro sitio en la Web ya está al aire, Uds. pueden visitarlo e informarse de nuestras actividades.

Nuestra dirección es: www.agrigat.co.il

Puede contactarnos en las siguientes direcciones de E-mail:

Sr. Amos Sion: amos@agrigat.co.il

Sra. Aida: aida@agrigat.co.il (en español)

NORMATIVA

Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mediante Resolución de la Presidencia de la República de 24 de agosto de 2009, se dispuso que para integrar el Directorio de dicho Instituto se consideraran habilitadas para proponer al Poder Ejecutivo sus representantes por el orden privado a las siguientes: el Centro de Bodegueros del Uruguay, Organización Nacional de Viticultores, Asociación Nacional de Bodegueros y el Centro de Viticultores del Uruguay. En función de ello, se ha designado como representantes por el sector privado en el Directorio del INAVI: por el orden vitivinicultor o bodeguero al Enólogo Atilio Quercini y al Bodeguero Pedro Sciutto, en sus calidades de titulares, y al vitivinicultor Roberto Siri y al Ing. Agr. Manuel Filgueira, en sus calidades de alternos; por el orden viticultor a los viticultores Aramir Silva y Adrián Suárez, como titulares, y los viticultores Washington Gaona y Marcelo Tomassoni, como alternos. Los mencionados representantes han propuesto como quinto integrante al vitivinicultor Gustavo Redín y al Enólogo Leonardo Montes, como titular y alterno, respectivamente.

NORMATIVA

Certificados Derivados de Origen MERCOSUR

La Dirección Nacional de Aduanas mediante Orden del Día 91/2009, dispuso mejoras en el procedimiento establecido para la emisión de los Certificados, atendiendo a las sugerencias de las Oficinas involucradas y de los Operadores consultados.

Este procedimiento en primera instancia será aplicable para los Depósitos Aduaneros habilitados comprendidos en la jurisdicción de la Administración de Aduana de Montevideo y de la Administración de Aduana de Carrasco.

Las mercaderías afectadas a este régimen sólo podrán ser objeto de operaciones destinadas a asegurar su comercialización, conservación, fraccionamiento en lotes o volúmenes, u otras operaciones siempre que no se altere la clasificación arancelaria ni el carácter originario de las mercaderías.

La Dirección Nacional de Aduanas una vez solicitado por el Depositario el amparo al régimen, podrá establecer las medidas de verificación y control que

considere necesarias, incluido el establecimiento de decreto de canales basados en análisis de riesgo a los efectos de garantizar la transparencia y buen uso de este régimen.

La solicitud de emisión del Certificado Derivado podrá ser realizada por los Despachantes de Aduana o por los Depositarios.

La Dirección Nacional de Aduanas mantendrá el Registro Informático de todos los Certificados Derivados emitidos durante un período mínimo de dos años a partir de la fecha de emisión, así como la documentación detallada en esta Orden del Día.

La parcialización de los Certificados de Origen Mercosur, sólo podrá realizarse a través de los Certificados Derivados de Origen.

En lo que respecta a las normas de origen se registrará por el Régimen de Origen Mercosur aplicable, y el término NCM corresponderá a la Nomenclatura Común del Mercosur a ocho dígitos.

EVENTOS

Jornada con los Presidenciables

El Colegio de Licenciados en Relaciones Internacionales del Uruguay invita a la Jornada que se realizará el lunes 5 de octubre de 2009 en el Anfiteatro Artigas del Ministerio de Relaciones Exteriores, Colonia 1206, de 17.45 a 20 horas, con la presencia de los Candidatos a la Presidencia de la República de los cuatro Partidos Políticos. Los mismos expondrán sus planes sobre política exterior en caso de acceder a la Presidencia de la República.

ANUNCIOS DE PRÓXIMOS REMATES

GANADO

LOTE 21: Octubre 6 y 7 - Noviembre 3 y 4 - Diciembre 1 y 2

PANTALLA URUGUAY: Setiembre 30 - Octubre 1, 29 y 30 - Noviembre 25 y 26 - Diciembre 22 y 23

PLAZA RURAL: Octubre 14 y 15 - Noviembre 11, 12 y 13 - Diciembre 8, 9 y 10

OTROS BIENES Acceder en: <http://www.rematadores.com/rematadores/default.htm>

Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios del Uruguay

LANA

COMENTARIOS Y COTIZACIONES ESTRUCTURADOS POR LA COMISION DE INFORMACION DE PRECIOS DE LANAS Y CUEROS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

Integrada por las siguientes Gremiales: Asociación de Consignatarios y Vendedores de Lanasy Cueros, Asociación Uruguaya de Exportadores de Lana, Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay y Asociación de Industriales Laneros Exportadores

INFORME DEL MERCADO LANERO

PLAZA: Al igual que en semanas anteriores, los valores que se han registrado en la mayoría de las operaciones efectivamente concretadas durante esta semana, estuvieron firmes, aunque algunas operaciones puntuales registraron una leve tonificación. Para las Lanasy Corriedale los precios se sitúan en el entorno de US\$ 21.00 a US\$ 22.50 dependiendo de su finura y calidad. Para las Lanasy Merino de 22 micras los precios se sitúan entre US\$ 40.00 a US\$ 42.00. Por debajo de las 22 micras se lograrían valores superiores a éstos. En Ideales el valor se situaría entre US\$ 34 y US\$ 35 esta semana. Corderos y Barrigas mantienen sus cotizaciones entre US\$ 14.00 y US\$ 15.00 y entre US\$ 4.50 y US\$ 6.00 respectivamente.

EXTERIOR

AUSTRALIA: El mercado lanero australiano se tonificó levemente esta semana, en los remates que se efectuaron en las tres regiones. Si bien esta tendencia se viene registrando en forma consecutiva durante las 4 últimas semanas, en esta oportunidad, en el primer día de ventas el indicador bajó, efectuándose solamente remates en el centro de Melbourne, recuperándose en los siguientes dos días de ventas. En dólares australianos, el Indicador de Mercado del Este (IME), subió 7 centavos, (0,8%), respecto al cierre semanal anterior, al situarse en 846 centavos por kilo base limpia, según informó AWEX. En dólares americanos, dicho indicador se tonificó 3 centavos (0,4%), ubicándose en 737 centavos por kilo base limpia, el nivel más alto desde el 21 de agosto de 2008. Dicho indicador subió 0,6% en Euros y 0,2% en Yenes. La oferta totalizó la cantidad de 44.694

fardos, de los cuales la demanda adquirió el 93,9%. Las lanasy de excelente calidad representaron el 22% de la oferta. China dominó la demanda, con apoyo de India y Corea, con Europa que lenta y tímidamente comienza a mostrar ciertas señales de leve recuperación. A diferencia del cierre de la semana pasada, el dólar australiano se depreció frente a la divisa estadounidense un 0,4%. También lo hizo frente al Euro y al Yen descendiendo 0,3% y 0,6% respectivamente. Durante tres jornadas y a partir del martes 29 de setiembre, se efectuarán los próximos remates. La oferta semanal prevista en las subastas de las tres regiones, es de 47.841 fardos.

NUEVA ZELANDA: En el mercado neozelandés las categorías que cotizaron, lo hicieron a la baja esta semana. Según NZWSIL, en el remate que se efectuó esta semana en la Ciudad de Napier y en comparación a las últimas referencias para cada categoría, observamos que los valores (en US\$) de los vellones merino de 18 a 24 micras, las lanasy medias de 25 a 32 micras y las lanasy de cordero no cotizaron, mientras que las de 33 micras y más gruesas bajaron en el entorno del 1,3%. La oferta totalizó la cantidad de 11.485 fardos, de los cuales se vendió el 66%. La demanda fue liderada por China Europa Occidental, India y las industrias locales. La moneda local, se valorizó 0,49% en relación al dólar estadounidense y 0,51 frente al Euro. El 1º de octubre, en Christchurch continuarán las ventas. Se estima que se ofertarán 13.142 fardos aproximadamente.

SUDAFRICA: El mercado lanero sudafricano se tonificó nuevamente esta semana, registrando subas en las cotizaciones de todos los tipos de lana, en los remates que se efectuaron esta semana en el centro de Port Elizabeth. Según Cape Wools, el Indicador de Mercado Merino subió 98 centavos de Rand (1,83%), respecto al remate anterior, situándose en el nivel de 5.455. En US\$, dicho indicador se tonificó 7 centavos, (1,0%) al ubicarse en 739 centavos por kilo base limpia, alcanzando el nivel más alto desde el 11 de junio del año 2008. Todas las categorías de lana para peinar registraron aumentos en sus cotizaciones en dólares americanos. Los aumentos se ubicaron entre 0,5 y 4,1%, siendo los vellones de 19 micras los más beneficiados. La oferta totalizó la cantidad de 8.390 fardos y la demanda adquirió el 99%. El Rand, se desvalorizó 0,9% respecto al US\$ y 1,4% frente al Euro. El miércoles 30 de setiembre se realizarán los próximos remates y se estima que la oferta será de 7.500 fardos.

Exterior: Fuente SUL

REPOSICION

SEMANA DEL 20 AL 26 DE SETIEMBRE DE 2009

PRECIOS PROMEDIO PARA RAZAS CARNICERAS Y SUS CRUZAS A LEVANTAR DEL ESTABLECIMIENTO CON PAGOS HASTA 30 DÍAS DESTARE PROMEDIO DEL 5% AL 7% S/CONDICIONES CARGA ESTIPULADAS

CATEGORÍA	PESO EN KG		SEM.ANT.	SEM.ACT.
Terneros*	hasta 160	U\$/kilo	1.25-1.30	1.25-1.30
Terneros*	160 a 200	U\$/kilo	1.25-1.30	1.25-1.30
Novillitos	201 a 240	U\$/kilo	1.15-1.20	1.15-1.20
Novillos	241 a 300	U\$/kilo	1.12-1.17	1.12-1.17
Novillos	301 a 360	U\$/kilo	1.05-1.10	1.05-1.10
Novillos	más 360	U\$/kilo	1.00-1.05	1.00-1.05
Terneras	hasta 160	U\$/kilo	0.95-1.00	0.95-1.00
Terneras	160 a 200	U\$/kilo	0.90-0.95	0.90-0.95
Vaquillonas	201 a 240	U\$/kilo	0.90-0.95	0.90-0.95
Vaquillonas	más de 240	U\$/pieza	0.85-0.90	0.85-0.90
Vaquillonas y				
Vacas preñadas		U\$/pieza	260-300	280-320
Vacas de invernada		U\$/kilo	0.72-0.78	0,75-0,80
Piezas de cría		U\$/pieza	140-170	140-170

* Los precios de punta de la categoría Terneros corresponde a los Terneros más livianos, destetados y castrados .

COMENTARIO: Mercado con pocas operaciones.

ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

HACIENDAS

SEMANA DEL 20 AL 26 DE SETIEMBRE DE 2009

COTIZACIONES PROMEDIO FLETE A CARGO DEL COMPRADOR	PRECIOS EN US\$			
	ENPIE 2ª BALANZA		CARNE EN	
	SEM. ANT.	SEM. ACT.	SEM. ANT.	SEM. ACT.
INDICE FLACO/GORDO ACG: 1,1087				
NOVILLOS GORDOS-Razas carniceras	1,13	1,15	2,13	2,15
VACAS GORDAS-Razas carniceras	0,94	0,96	1,93	1,95
VAQUILLONAS GORDAS	1,02	1,04	2,00	2,02
INDUSTRIA - COTIZ. PROMEDIO, FLETE A CARGO VENDEDOR				
TOROS Y NOVILLOS	0,82	0,84	1,55	1,58
VACAS MANUFACTURA	0,60	0,62	1,41	1,41
CONSERVA	0,40	0,42	1,23	1,24
OVINOS GORDOS				
CORDEROS	S/C	S/C	2,15	2,18
CORDERO PESADO	S/C	S/C	2,29	2,32
BORREGOS	S/C	S/C	2,21	2,24
CAPONES	S/C	S/C	2,01	2,01
OVEJAS	S/C	S/C	1,89	1,91

COMENTARIO:

Vacunos: Con menor oferta, y pretenciosa. Entradas más cortas. Ajuste en los valores.

Lanares: Mercado muy firme.

Nota: Los precios en pie contado son US\$ 0,02 menos que a plazo. Los precios en 2da.balanza contado son US\$ 0,04 menos que a plazo.

**INFORME DE LA ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS DE GANADO**
MERCADOS AL 21 DE SETIEMBRE DE 2009

1 DÓLAR: \$ 21,82 1 PESO ARG.: \$ 5,88 1 REAL: \$ 11,72

MERCADO DE LINIERS

Novillos (esp. a buenos) +390 k.	0,70-0,93
Novillos (esp. a buenos) - 390 k	0,71-0,98
Vacas buenas	0,52-0,82
Vaquillonas especiales.	0,68-0,90

MERCADO DE CHICAGO

Novillos gordos	U\$S	1,84
-----------------	------	------

MERCADO DE SAN PABLO

Novillos gordos	U\$S	1,51
-----------------	------	------

MERCADO DE PARAGUAY

Novillos gordos	U\$S	1,36
-----------------	------	------

PRECIO EN DÓLARES POR KG. EN PIE

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS: \$ LOS 10 KILOS

Vacunos, al barrer, sanos	NOMINAL
Vacunos, al barrer, maldesechos	NOMINAL

PIELAS LANARES: \$ LOS 10 KILOS

3/4 lana arriba lotes generales sanos	160.00 a 180.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	16.00 a 18.00

\$ POR UNIDAD

1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	30.00 a 35.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	3.00 a 3.50
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	15.00 a 20.00
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	1,50 a 2.00
Pelados lotes generales sanos	5.00 a 10.00
Pelados lotes generales maldesechos	0.50 a 1.00
Borregos (según altura de la lana) sanos	5.00 a 10.00
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	0.50 a 1.00
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00

Ante la crisis que estamos padeciendo los cueros vacunos prácticamente no tienen valor. En base a ello los ponemos en calidad de Nominales. En tanto en pieles lanares hay dificultad de colocación.

CERDA POR 10 KG.

De vaca, de potro (mezclas)	70.00
-----------------------------	-------

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanasy Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

**GREMIAL DE ELABORADORES DE ALIMENTOS
BALANCEADOS PARA ANIMALES**

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

POR KG. (EN \$)	11/09/09	18/09/09	25/09/09
Harina de carne y hueso 50/45	9,50	9,50	8,50
Harina de carne y hueso 40/45	8,70	8,70	8,00
Harina de sangre	12,00	12,00	12,00
Harina de pescado	12,00	12,00	12,00
Sebo granel	12,50	12,50	12,50
Maíz	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Sorgo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		

POR TON. (EN U\$S)

Harina de girasol	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Harina de soja	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de arroz	135	135	130
Oleína (granel)	600+IVA	600+IVA	600+IVA

ALIMENTOS BALANCEADOS

 PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

Iniciador parrillero	U\$S	0,352
Terminador parrillero	U\$S	0,340
B.B.	U\$S	0,329
Recría	U\$S	0,281
Ponedoras de piso	U\$S	0,281
Ponedoras de jaula	U\$S	0,292
Iniciador lechones	U\$S	0,306
Lechones	U\$S	0,325
Cerdas en gestación	U\$S	0,303
Cerdos engorde	U\$S	0,279
Conejos	U\$S	0,287
Terneros	U\$S	0,273
Toros	U\$S	0,238
Lecheras	U\$S	0,252
Lecheras de alto rendimiento	U\$S	0,260
Carneros	U\$S	0,247
Equinos	U\$S	0,284

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

 Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 508 14 88
Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS, SEMANA FINALIZADA EL VIERNES 18 DE SETIEMBRE DE 2009

BAJAS EN EL SORGO, CEBADA FORRAJERA BUENA Y SOJA EXPORTACIÓN ZAFRA 2010. SE ABRIERON PRECIOS AL TRIGO EXPORTACIÓN ZAFRA 2008/09 Y AL MAÍZ EXPORTACIÓN. LA SOJA INDUSTRIA PASA A NOMINAL.

TRIGO: Industria: Grado 2, granel, puesto en Molino. Con aptitud panadera. Zafra 2008/2009: **Compradores:** Nominal

Exportación, zafra 2008/09 Grado 2, granel, puesto en puerto de Nueva Palmira: **Compradores:** U\$S 200 la tonelada, pago contado.

Exportación, zafra 2009/10 Grado 2, granel, puesto en puerto de Nueva Palmira: **Compradores:** U\$S 180/185 la tonelada, pago 10 días de la entrega.

Afrechillo de Trigo: U\$S 130 la tonelada, embolsado, a levantar, pago 15/20 días.

Pellets de afrechillo importado: puesto en establecimiento U\$S 140 la tonelada pago 15/20 días.

GIRASOL: Industria: Nominal.

Exportación : Nominal.

HARINA DE GIRASOL: Base proteínica 32/33, U\$S 220 la tonelada, a levantar de fábrica en Montevideo, pago 12 días.

SOJA, Industria, puesta en fábrica en Montevideo (Disponible): U\$S 415 la tonelada pago a 30 días.

Exportación. zafra 2009, puesta en Nueva Palmira (Disponible): Nominal.

Exportación. zafra 2010, puesta en Nueva Palmira. **Compradores:** U\$S 315/320 la tonelada, pago 10 días de la entrega.

HARINA DE SOJA: Profax 46/47, U\$S 430 la tonelada, a levantar de fábrica en Montevideo, pago 7 días.

AVENAS: La Superior: U\$S 340 la tonelada, puesta en destino, pago 15 días. La Buena: U\$S 320 la tonelada, puesta en destino, pago 15 días

ALPISTE (sano, seco y limpio hasta un 5% de cuerpos extraños): Nominal

CEBADA FORRAJERA: La Buena U\$S 110/120 la tonelada, pago 15 días. La Regular: Nominal

FORRAJERAS (a levantar): La Al-

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PRODUCTO POR TONELADA EN U\$S	VIERNES 18/09/09	VIERNES 25/09/09	PAGO
TRIGO			
Industria - Grado 2, granel, puesto en Molino.			
Con aptitud panadera. Zafra 2008/2009			
Compradores	Nominal	Nominal	-
Exportación, Zafra 2008/09 - Grado 2,			
puesto en Nueva Palmira - Compradores	Nominal	200	Contado
Exportación, Zafra 2009/10 - Grado 2,			
puesto en Nueva Palmira - Compradores	180/185	180/185	10 días
Afrechillo de Trigo	130	130	15/20 días
Pellets de Afrechillo importado puesto en establecimiento	140	140	15/20 días
MAIZ			
Puesto en Montevideo	140/160	140/160	15 días
Exportación, puesto en Nueva Palmira (Compradores)	Nominal	140	Contado
SORGO (sano, seco y limpio puesto en Montevideo)	90/100	90/95	15 días
AVENA			
Superior	340	340	15 días
Buena	320	320	15 días
ALPISTE (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	Nominal	Nominal	-
CEBADA - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	120/125	110/120	15 días
Forrajera Regular	Nominal	Nominal	-
GIRASOL			
Industria - Puesto en en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	-
Harina de girasol - Base 32/33	220	220	12 días
SOJA			
Industria - Puesta en Montevideo (disponible)	415	Nominal	-
Exportación - Zafra 2009 - Puesta en Nueva Palmira,			
(disponible) - Compradores	415	415	Contado
Exportación - Zafra 2010 - Puesta en Nueva Palmira,			
Compradores	335	315/320	10 días
Harina de soja	440	430	7 días
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
ALFALFA - A levantar			
Especial	Nominal	Nominal	-
Común	Nominal	Nominal	-
MEZCLA - A levantar			
Especial	Nominal	Nominal	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País

falfa Especial y la Común: Nominal. La Mezcla Expecial y la Buena: Nominal.

MAIZ: Puesto en Montevideo, U\$S 140/160.

Exportación: Puesto en Nueva Palmira:

Compradores: U\$S 140 la tonelada, pago contado.

SORGO : Sano, seco y limpio puesto en Montevideo U\$S 90/95 la tonelada, pago 15 días.

MOLINO SAN SALVADOR

Planta Industrial y
Oficinas en Dolores:
Asencio y Paseyro
Tels.: (0534) 2310 y 2371

MOLINO FLORIDA S.A.

Emilia Pardo Bazán 2351 (Montevideo)
Tels.: 924 09 01 - 929 06 55 Fax.: 924 08 91
Avda. Artigas 1295 (Florida)
Tels.: (035) 22013 - 22033 Fax.: (035) 24941

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 203 47 40 - 203 51 20
Fax: 200 93 32
E-mail: mru@molinoriouruguay.com

NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1°
Teléfonos: 916 02 79 - 916 02 88
Fax: 916 28 81

BARRACA GONZALEZ LAMELA

CEREALES - FORRAJES - RACIONES

Av. San Martín 2214-20
Tel.: 203 57 14 Telefax: 208 03 62

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. (0544) 6133 - 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 924 06 45 - 924 06 68

LANAS TRINIDAD S.A.

Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 601 00 24 / 606 18 19
Fax 606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy

LANASUR S.A.

Industrializadora de Lanas Uruguayas S.A.

Elaboración y Exportación de TOPS, NOILS Y SUBPRODUCTOS

Camino Vecinal 5620, 12400 Montevideo
Casilla de Correo 807 - Tels.: (598-2)222 31 21* - Fax: (598-2)222 31 39
E.mail: lanasur@lanasur.com.uy

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:
Ruta 1 Km. 48,800 - Paraje Buschental s/n
80100 Libertad, San José
Tel/fax 0345 4203 - 0345 4445
Administración:
Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas
Importación - Representaciones*
César Díaz 1208 Tel.: 924 4158 / 924 5837
Fax: 924 4110
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

ZAMBRANO Y CÍA.

**Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales**

Cuareim 1877
Tels. 924 8994 - FAX: 924 4775
www.zambrano.com.uy

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co.S.A.

Exportación y Peinaduría de Lana

Julio César 1085

Tels.: 6289768 - 6222191 Fax: 2150191

E mail: engraw@engraw.com.uy

SEÑOR PRODUCTOR LANERO

**LANAS BIEN ACONDICIONADAS
FACILITAN LA COMPETENCIA
EN EL MERCADO
DE FIBRAS TEXTILES**

**INFORMESE Y SOLICITE
ASESORAMIENTO**



**SECRETARIADO
URUGUAYO
DE LA LANA**

ASOCIACION INTERGREMIAL EN LANAS Y CUEROS

CONVENCION 1343, escritorio 1103

Telefax 901 89 68

Horario:
de lunes a viernes de 13.00 a 18.00

URIMPEX S.A. Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado - Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS - POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 - Tel.: 924 3249 - Fax: 924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 309 28 90

**MANTAS
DE LANA**



AMPLIOS SALONES

ORGANICE SUS EVENTOS
EMPRESARIALES, CONFERENCIAS
Y SEMINARIOS EN LOS
SALONES DE LA
CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAÍS.
CAPACIDAD PARA
100 Y 500 PERSONAS,
RESPECTIVAMENTE

**CONSULTAS EN:
AV. GRAL. RONDEAU 1908
TEL: 924 06 44**

MYRIN S.A.

**LOGÍSTICA EN GRANELES - PRIMERA PLANTA DE
SERVICIOS DE ACONDICIONAMIENTO DE GRANOS
DE MONTEVIDEO**

**PLANTA DE SECADO Y PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
ACONDICIONAMOS Y ALMACENAMOS LOTES DESDE 300 TN
RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE - LLENADO DE CONTENEDORES
CON GRANELES - SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO
Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz. - Tel.: (02)3239000
e-mail: myrin@netgate.com.uy**

Convenios en ejecución para empresas asociadas:

- ◆ ANCEL servicios celulares.
- ◆ Fundación Logros para la construcción de huertas orgánicas en escuelas públicas urbanas y rurales.
- ◆ Hotel Embajador
- ◆ Instituto Dickens
- ◆ International House - London Institute
- ◆ MP Medicina Personalizada
- ◆ Macromercado Mayorista S.A.
- ◆ Universidad de la Empresa
- ◆ Universidad Católica
- ◆ Universidad de Montevideo
- ◆ Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia del MEF.



**Producción - Comercio - Exportación
Agroindustrias del Uruguay**

ENTIDAD GREMIAL DE EMPLEADORES

**FUNDADA EL
23 DE ENERO DEL AÑO 1891**

Depósito Legal 31617 - ISSN - 0797 - 3292

Luis Eduardo Dudgeon Zaquieri

IMPORTACION - EXPORTACION - TRANSITO

Oficina Central
Rambla 25 de Agosto 318 - Oficina 201
Montevideo
Teléfonos: 916 2990 - 916 3128 - 915 6591
Fax: 916 2604
Contacto: Sr. Andrius Patrón
Sucursal Fray Bentos
Argentina 3240
Fray Bentos
Teléfono: (0562) 5060
Contacto: Sr. Mariano Amengual
e-mail: ldudgeon@luisdudgeon.com.uy

FS&A

FERNANDEZ SECCO & ASOCIADOS

MARCAS Y PATENTES

Establecidos desde 1980 asesorando a empresas Industriales, Comerciales, Agropecuarias y de Servicios también en: PROPIEDAD INTELECTUAL, REGISTRO DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INDUSTRIAL EN GENERAL

25 de Mayo 467 Piso 4º y 5º
Tels.: (5982) 916 1913*
Fax: (5982) 916 5740

E.mail: info@fernandezsecco.com
www.fernandezsecco.com
Montevideo - Uruguay

Sleep and Dream in Wool

An IWTO Competition to Raise Awareness for Wool

This years contest is focused on innovative designs using wool in the bedding sector. The project's aim is to strengthen the focus and the visibility of wool and wool blends along the whole textile pipeline.

The three best bedding innovations from the IWTO World Wool Award - Innovations Competition will be displayed in a stall at one of the most internationally-known fabric exhibitions within the textile fabric industry: Heimtextil in Frankfurt, Germany, from 13th to 16th January 2010. The stall provided to the 3 winners for their projects is a one-roof stall with 3 individual sub-sectors for each of them to display their works and creations with wool.

How to participate:

- Send your bedding innovation in wool to IWTO
- The contest is open to individuals as well as companies
- The three winners will be chosen by an international jury
- Deadline is the 31st of October 2009

With this project there will be various benefits, such as:

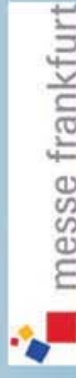
- Improving communication between professional designers and the wool industry
- Attracting the professional designers by using wool/wool blends in their collections
- Educating the customers with the benefits of wool, relating to increase of use of wool
- Exchange of ideas and opinions within the wool pipeline
- Identifying and stimulating innovation through design inventiveness in fashion and fashion fabrics
- Promoting in an effective way the products to potential users
- Providing a perfect platform for the designers to expose their designs with wool



A Project by:

The International Wool Textile Organisation

Sponsored by:



messe frankfurt



Send your entry to:

IWTO - International Wool Textile Organisation
Rue de l'Industrie, 4 - 1000 Brussels - BELGIUM
Ph.: +(32) 2 505 40 10 - Fax: +(32) 2 503 47 85
Email: project@iwto.org - Website: www.iwto.org