



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAIS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

**Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial**

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

5 de abril de 2019

EL PAIS ECONOMÍA Y MERCADO

¿CÓMO CAMBIÓ EL MAPA LABORAL LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Las actividades productoras de bienes fueron reduciendo consistentemente los puestos de trabajo, al tiempo que los aumentaron los servicios sociales.

HORACIO BAFICO / GUSTAVO MICHELIN

El empleo es uno de los temas que más preocupa y seguramente será uno de los ejes de la campaña electoral que está a punto de comenzar. La pérdida de puestos de trabajo que se observa en los últimos años es real e impacta en el humor de la población, lo que se ve reflejado en el pesimismo que muestran las distintas encuestas a nivel de consumidores y empresarios.

Es un tema complejo, cuyas causas se encuentran en el propio funcionamiento de la economía, que sufre la incertidumbre derivada de la coyuntura internacional, los problemas de la región, pero también arrastra dificultades internas que inciden negativamente sobre la competitividad del sector productivo.

El mercado laboral ha sufrido una transformación importante a lo largo de los últimos años que es bueno analizarla para entender mejor su desempeño.

El escaso dinamismo de la economía, los problemas de competitividad, el mayor gasto público, la falta de capacitación y las regulaciones laborales van moldeando una estructura de empleo sectorial que en mayor o menor grado afecta a todas las ramas de actividad en el sector privado.

Globalmente la conjunción de estos facto-

res impide que se creen nuevos empleos netos, lo que afecta particularmente a los menos calificados.

Según los datos recientemente divulgados por el Instituto Nacional de Estadística, la tasa promedio de empleo se situó en el 57,2% de la población económicamente activa. Es un descenso de 0,7 puntos respecto al dato del año anterior, estimándose una pérdida de aproximadamente 8.000 puestos de trabajo. Este comportamiento refleja el escaso dinamismo de la economía, que desde el año 2014 muestra una clara tendencia al estancamiento.

En una perspectiva de largo plazo, el nivel de empleo que registró la economía uruguaya en el último año fue similar al registrado en 2011. Teniendo en cuenta que la población en edad de trabajar aumentó en aproximadamente 140.000 personas en ese lapso, el que no haya aumentado el empleo neto es un problema serio que refleja las dificultades y afecta las expectativas.

A lo largo de este período las actividades productoras de bienes fueron reduciendo consistentemente los puestos de trabajo, al tiempo que los aumentaron los servicios sociales y las actividades empresariales.

>>



UruguayNatural

Puede acceder a mayor información a través de:
www.camaramercantil.com.uy

Los casos de la industria manufacturera y el agro son muy ilustrativos. En el caso de la industria, en promedio en 2011 trabajaban 200.000 personas, cayendo a 170.000 en la actualidad. Las distintas actividades agropecuarias mostraron un desempeño similar, desde aproximadamente 155.000 trabajadores en su conjunto en 2011 a 135.000 en 2018.

Estos dos importantes sectores de actividad perdieron aproximadamente 50.000 puestos de trabajo en los últimos años, fundamentalmente a partir del año 2014.

No es casual el momento, ya que coincide con el descenso de los precios internacionales de los commodities, lo que impactó negativamente en la rentabilidad sectorial. Directamente en el caso del agro y la agroindustria e indirectamente en la manufactura por el impacto de la caída de los commodities en el desempeño de las economías vecinas.

Debido a ello los sectores afectados se ajustaron coincidiendo con cambios tecnológicos que los fueron tornando cada vez menos intensivos en el factor trabajo.

Pero así como en una perspectiva de largo plazo la economía refleja un descenso del empleo en los sectores productores de bienes, muestra como contrapartida un aumento en otras ramas de actividad, concretamente en los sectores que proveen servicios de carácter social.

Si sumamos la administración pública, la educación, la salud y los servicios sociales, el empleo aumentó en aproximadamente 35.000 puestos en el período analizado.

Todas estas actividades están muy vinculadas al sector público, pero también a una mayor demanda desde la sociedad. La educación es un claro ejemplo de ello.

Más allá de las dificultades y los magros resultados en materia de enseñanza, hubo un esfuerzo muy grande para aumentar su presupuesto, el que se destinó fundamentalmente al pago de salarios. Se mejoró la retribución de los do-

centes al tiempo que aumentaron los puestos de trabajo, tanto de docentes como no docentes. A nivel privado aumentó la demanda, aparecieron nuevos centros educativos y se consolidaron las universidades.

En materia de salud también se registro un aumento importante asociado al Sistema Nacional Integrado de Salud.

Desde un punto de vista teórico, una población más educada y sana es más productiva y socialmente más económica, ya que genera ingresos suficientes para mantenerse y no demanda asistencia pública, al tiempo que los gastos en salud disminuyen al no enfermarse.

Este círculo virtuoso por el momento no se ha consolidado en el país, pero en el corto plazo si está impactando a través de un mayor gasto público cuyo financiamiento recae sobre el sector privado, agravando la pérdida de competitividad del sector productor de bienes y con ello el empleo.

Otro sector de actividad que aumentó la ocupación en los últimos años es el de servicios empresariales. Incluye los servicios globales y las nuevas tecnologías. Desde 2011 a la fecha se han creado aproximadamente 25.000 puestos en estas actividades. Se trata de un sector moderno, cuyo limitante en materia de empleo es la disponibilidad de mano de obra con la calificación adecuada.

La construcción presenta un nivel de empleo similar al de 2011, cuando ya se diluía el boom de la década pasada, vinculado a la demanda argentina. En el ínterin se dio la construcción de Montes del Plata y el impulso de la ley de Vivienda de Interés Social, que propició un aumento transitorio de aproximadamente 15.000 puestos de trabajo.

Por último, el comercio, que es la actividad que más trabajo genera, no muestra mayores cambios, pero sí crece la ocupación en restaurantes y hoteles de la mano del crecimiento del turismo receptivo. Seguramente la temporada actual los afectará negativamente.

LANAS TRINIDAD S.A. **Exportación Lana Peinada**

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.

**Exportación y
Peinaduría de Lana**
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500
Tel. 26042499
E mail: engraw@engraw.com.uy

IRPF – DEDUCCIONES ADMITIDAS, CUÁLES SON Y CÓMO SE DECLARAN

En el marco del inicio de una nueva campaña de IRPF entendemos que es relevante enumerar las diferentes deducciones admitidas del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas, cómo se declaran y cuál es el importe efectivamente deducible.

Cra. Cecilia Hernández

Para conocer los detalles prácticos estamos en contacto con la Contadora Cecilia Hernández, asociada senior del Departamento Contable y Tributario del Estudio Posadas, Posadas & Vecino.

¿Cuáles son las deducciones admitidas del IRPF?

Es importante en primera instancia distinguir las deducciones de IRPF del crédito por arrendamiento.

Las deducciones propiamente dichas son:

- 1) 13 BPC anuales por cada hijo menor de edad a cargo, es decir \$ 54.000 anuales a valores actuales, la cual puede efectuarse en la liquidación de uno de los padres o 50% cada uno.
- 2) 26 BPC anuales por cada hijo con discapacidad a cargo menor o mayor de edad, la cual también puede efectuarse en la liquidación de uno de los padres o 50% cada uno. Al valor de hoy de la BPC equivale a \$ 108.000.
- 3) Aportes jubilatorios personales realizados al Banco de Previsión Social, a la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios, Caja Notarial de la Seguridad Social, y a las Sociedades Administradoras de Fondos Complementarios de Previsión Social.
- 4) Aportes personales al Fondo Nacional de Salud, al Fondo de Reconversión Laboral, al Fondo del Sistema Notarial de Salud y a las Cajas de Auxilios y Seguros Convencionales.
- 5) Fondo de Solidaridad y su adicional.
- 6) Montos pagados en el año por cuotas de préstamos hipotecarios destinados a la adquisición de la vivienda única y permanente del contribuyente, siempre que el costo de la vivienda no supere las UI 794.000, es decir USD 99.500 aproximadamente de acuerdo a la cotización actual del dólar y unidad indexada. Esta deducción no puede exceder

36BPC anuales (\$ 149.544).

¿Estos importes son efectivamente deducidos del impuesto que paga cada contribuyente? ¿Se descuentan directamente del impuesto a pagar?

En realidad no, el cálculo anual del IRPF se hace en dos etapas. Se calcula el IRPF primario y el IRPF deducciones y la diferencia entre ambos es el IRPF anual del contribuyente.

El IRPF primario se calcula aplicando las alícuotas vigentes, que van desde 0% al 36%, al monto gravado por el impuesto.

El IRPF deducciones se determina tomando el monto que surge de sumar todos los conceptos previamente mencionados (deducciones por hijos, aportes, cuotas hipotecarias) y aplicándole el porcentaje que corresponde deducir. Este porcentaje es de 10% para ingresos nominales anuales (excluido aguinaldo y salario vacacional) iguales o inferiores a 180 BPC o el 8% en los restantes casos.

Esto quiere decir que quienes tienen un salario nominal mensual promedio de hasta \$ 62.310 deducen un 10% de la suma de deducciones admitidas y el resto un 8%

¿Y cómo se informan estas deducciones?

Las deducciones, al igual que la no aplicación del mínimo no imponible o liquidación por núcleo familiar, se informan a través del formulario 3100 de DGI. Este formulario debe completarse y ser entregado a la empresa cuando una persona ingresa o cuando se produce un cambio que modifique las deducciones, como el nacimiento de un hijo.

Es importante considerar que existe un mínimo no imponible, que actualmente asciende a \$ 29.080, que se encuentra gravado a tasa cero, pero que solamente puede

>>

utilizarse en un empleo. Cuando un trabajador tiene más de una relación laboral debe presentar el formulario 3100 y optar por no aplicar este mínimo en uno de ellos. Lo que se busca mediante esta obligación es evitar que al sumar remuneraciones en oportunidad de la declaración jurada anual el monto a pagar sea significativo.

La deducción de cuotas por préstamos hipotecarios se realiza directamente en la declaración jurada anual.

Mencionaste previamente la posibilidad de solicitar crédito por arrendamientos ¿Quiénes pueden acceder a este crédito y cómo se obtiene?

Pueden acceder a este crédito quienes arrienden inmuebles con destino a vivienda permanente, con contratos celebrados por escrito y un plazo igual o mayor a un año y que identifiquen al arrendador.

Si se cumplen estas condiciones, se puede acceder a un crédito fiscal equivalente al 6% del precio del arrendamiento abonado durante el ejercicio fiscal, aunque el contrato no abarque la totalidad del ejercicio.

En este caso sí hablamos de un monto que efectivamente se descuenta del impuesto. Del total a pagar de IRPF que surja de la declaración jurada anual se descuenta este 6% y en caso de que de que surja un saldo a favor el contribuyente puede solicitar la devolución en efectivo del mismo. El monto del crédito por arrendamiento no podrá ser superior al impuesto pagado por el contribuyente.

Para acceder a este beneficio es necesario presentar una declaración jurada anual de IRPF y es posible que DGI solicite que se presente copia del contrato, resumen de pagos de alquiler que otorgan empresas como Anda o Contaduría si es el caso, u otros comprobantes que permitan acreditar que se cumplen las condiciones necesarias para obtener el crédito.

En base a los comentarios realizados previamente podemos concluir la importancia de evaluar la situación personal de cada uno para determinar si aún en caso de tener un solo empleo (no siendo obligatorio presentar declaración jurada) es igualmente conveniente presentarla para recuperar créditos por arrendamientos o deducir cuotas hipotecarias

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS



COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º

Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88

Fax: 2916 28 81

ZAMBRANO



**ACONDICIONE SU LANA GRIFA VERDE
Y OBTENGA CON ZAMBRANO EL MEJOR PRECIO**

GZ LANAS

JOSÉ LUIS TRIFOGLIO 099 175 335 / SANTIAGO ONANDI 099 021 751

www.zambrano.com.uy





Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino
Período: abril 2018 a marzo de 2019

PRINCIPALES CONSIDERACIONES
AÑO MÓVIL ABRIL 2018 A MARZO 2019:

Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La lana peinada aumentó en valores corrientes pero disminuyó en volumen.
- ✓ La lana sucia registró subas en volumen y en valores corrientes.
- ✓ La lana lavada aumenta en valores corrientes pero disminuye en volumen.
- ✓ China se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana sucia y lavada y Alemania para la lana peinada en valores pero en volumen también es China el principal comprador.

En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 33% en volumen respecto al periodo anterior y del 43% en valor. (datos en comparación a abril 2017 a marzo 2018)

Exportaciones del rubro ovino

Las exportaciones de lana y productos de lana durante el 2018 se incrementaron un 19% ubicándose en US\$ 251 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 68 millones un 12% más que en 2017.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en valor y en volumen.

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro desde el 2013 a 2018.

Los rubros lana y productos de lana representan el 77% del total exportado mientras que la carne ovina corresponden al 21%. El resto de los rubros representan apenas el 2%.

EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año móvil ingresaron a Uruguay un total de 325 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 11% respecto a igual período anterior, según las cifras de las «exportaciones cumplidas» proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. Estos datos incluyen importaciones del producto. (Ver cuadro N° 1)

El 76% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a

lana y productos de lana, que totalizaron 248 millones de dólares, aumentando un 12.5%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 70 millones de dólares, aumentando un 10%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 1.6 millones de dólares disminuyendo un 27%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 83.705, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 5.2 millones un 17% menos que igual periodo anterior.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el



RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	211.428.767	251.524.423
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	60.943.979	68.741.823
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	180.992	157.688
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	1.774.061	2.156.788
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	7.742.476	4.918.117
TOTAL	398.195.952	396.178.632	324.053.331	268.108.807	282.072.292	327.500.857

periodo considerado Uruguay exportó un total de 41 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 3.6% menos que en igual período anterior. El 53.7% se exportó peinada, el 20.3% sucia y el 26% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 9% mientras que para la lana lavada y lana peinada disminuyeron 12.4% y 3.1% respectivamente. (Ver gráfico 1)

Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado.

Analizando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 234 millones de dólares, lo que implica una suba del 13% respecto a igual periodo anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 43% del total. Lo siguen Alemania (18% del total), Italia (8%), India (4%) y Bulgaria (4%).

En lana sucia, China adquirió el 60% del total, seguido de Italia (14%) e Bulgaria con 11%.

En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 24% (total del periodo 52 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 72%, seguido por India (10%) y Tailandia (3%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) disminuyó sus compras en términos de valor un 8%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 50 millones de dólares, un 2.5% más en comparación al periodo anterior.

En lana peinada, Alemania pasa nuevamente al primer lugar adquiriendo el 31% del total (US\$ 41 millones) registrando una suba del 13% en igual período anterior, seguido en importancia por China (25%) que aumentó sus compras un 9%, Italia

Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Abril 2018 a marzo 2019		Abril 2017 a marzo 2018		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	248.959.511	76,2%	221.364.543	76,5%	12,5%
Carne ovina	69.943.468	21,4%	63.121.994	21,8%	10,8%
Ovinos en pie	83.705	0,0%	213.656	0,1%	-60,8%
Pielés ovinas	1.599.617	0,5%	2.203.668	0,8%	-27,4%
Grasa de lana y lanolina	5.212.422	1,6%	6.282.142	2,2%	-17,0%
TOTAL	325.798.723	1	293.186.003	1	11%

Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

Gráfico 1

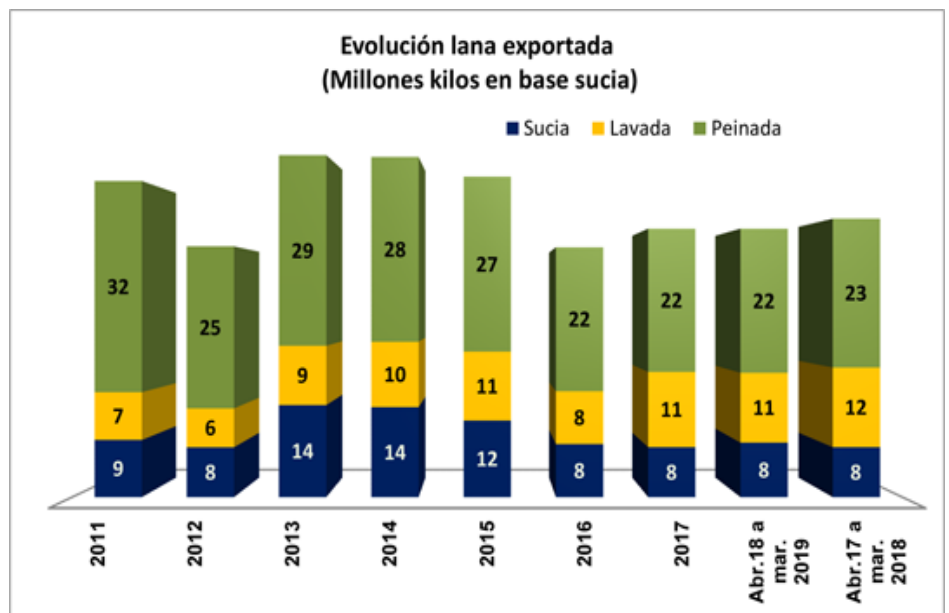
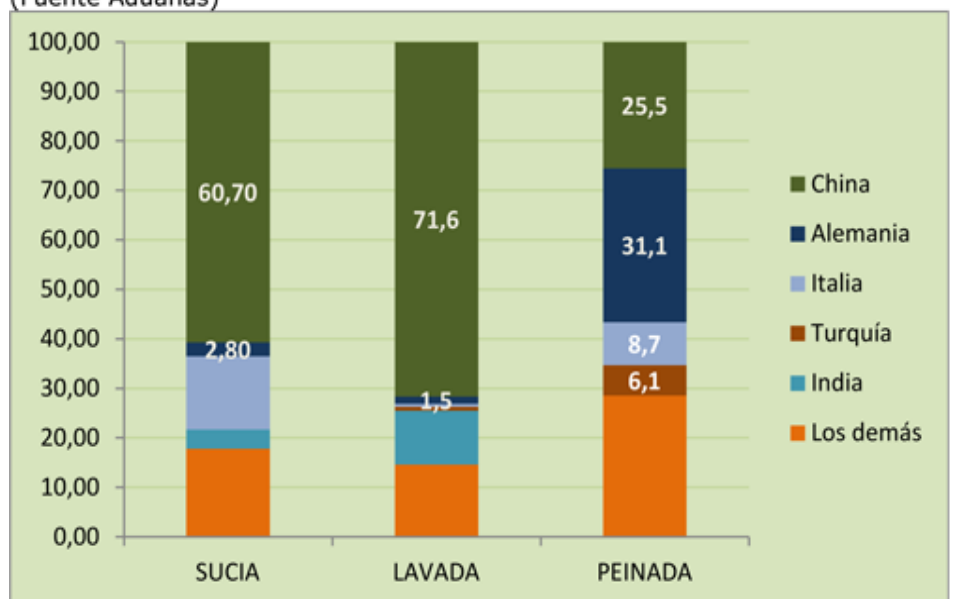


Gráfico N° 2 URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana (Fuente Aduanas)



(9%) que disminuyó sus compras 9% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 25%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 13% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 131.692.623. (Ver gráfico N° 2).

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes subrubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual periodo anterior.

(Ver Cuadro N° 2.)

Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el periodo abril 2018 a marzo 2019 Uruguay exportó un total de 13.040.721 kilos de carne ovina un 8% más que en igual periodo anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 45%, pasando China al segundo lugar con 33%. Mientras que Brasil registró una suba del 3% en

Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$

Rubro	Abril 2018 a marzo 2019	Abril 2017 a marzo 2018	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	52.752.953	42.530.551	24,0%	China (60,7%)
Lana Lavada	50.138.847	48.908.190	2,5%	China (72%)
Tops	131.692.626	116.210.929	13,3%	Alemania (31%)
Desperdicios	8.396.285	6.519.825	28,8%	China (65%)
Hilados	3.242.596	3.653.716	-11,3%	USA (62%)
Tejidos	1.626.052	1.800.238	-9,7%	Brasil (92,4%)
Prendas de vestir	1.066.007	1.679.238	-36,5%	Argentina (65%)
Mantas	44.145	61.856	-28,6%	Estados Unidos (50%)
Total	248.959.511	221.364.543	12,5%	China (42,1%)

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	US\$ totales
Congelada con hueso	Brasil	61%	31.738.492
	China	28%	14.781.509
Congelada sin hueso	Brasil	35%	5.767.222
	Canadá	18%	3.066.516
	Países Bajos	9%	1.463.672
	China	7%	1.166.028
	Estados Unidos	7%	1.067.395
Otros	Francia	41%	123.356
	Turquía	31%	92.301
Subproductos	Hong Kong	54%	769.933
	China	40%	573.740

comparación a igual periodo anterior, China subió un 33%.

En términos de valor (de los US\$

69.943.468 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (53%), China (23%), Canadá (4.4%), Hong Kong (2.6%) y Omán (2.2%).

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707
 CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY
<http://www.sul.org.uy> – email: pbottaro@sul.org.uy
 Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy

**BARRACA
 GONZALEZ LAMELA**

**CEREALES - FORRAJES
 RACIONES**

**Av. San Martín 2214-20
 Tel.: 2203 57 14**

**MOLINO
 RIO URUGUAY S.A.**

**Gral. Aguilar 1215
 Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20
 Fax: 2200 93 32**

www.pwc.com.uy

Tax Insight

Precios de transferencia Informe País por País

Marzo 2019



Tal como informáramos en nuestros previos Tax/TP Insight en la materia, Uruguay incorporó a su normativa nuevas **exigencias** en materia de **documentación de precios de transferencia**. Particularmente, contempla un enfoque en tres niveles: Informe Local, Informe Maestro e Informe País por País (**CbCr**).

Como novedad, informamos que se encuentra **disponible en la página web de la DGI el ambiente de Producción** para el envío de CbCr.

En resumen:

Todos los sujetos pasivos del Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE) que pertenezcan a un grupo multinacional de gran dimensión económica (GMN) **deberán presentar anualmente** a la autoridad fiscal uruguaya (DGI) la siguiente información:

a) Un **formulario con información complementaria (F6530)** por cada entidad del GMN en Uruguay.

b) El **CbCr**, excepto cuando este deba ser presentado por una entidad integrante del GMN obligada a informar ante una autoridad fiscal de una jurisdicción con la que Uruguay tenga vigente un acuerdo de intercambio de información ([página web de la DGI](#)). Cuando exista en Uruguay más de una entidad del GMN, la presentación del CbCr podrá ser efectuada por cualquiera de ellas en nombre del resto.

Se encuentra **disponible** en la página web de la DGI:

- a) En servicios en línea el link/aplicativo para la presentación del F6530;
- b) El **ambiente de Producción** para el envío de CbCr.

Los **CbCr**, así como las correcciones de la información remiti-

da, correspondientes a los ejercicios (de la entidad controlante final) finalizados entre el 31 de diciembre de 2017 y 30 de noviembre de 2018 **deberán ser enviados antes del 31 de marzo de 2019**.

En lo que respecta al CbCr, previo a su presentación, se deberá realizar lo siguiente:

- a) Presentación del F6530;
- b) Registro de la firma digital;
- c) Autenticación del usuario.

Conclusiones:

Dado lo inminente de los vencimientos, el análisis de la situación de cada empresa y la instrumentación de los nuevos requisitos debe ser inmediata.

El equipo de precios de transferencia de PwC Uruguay está a disposición para asistirlos en el cumplimiento de las obligaciones relativas al CbCr en Uruguay.

Contactos

Daniel García

garcia.daniel@uy.pwc.com

Luciana Ávalo

luciana.x.aval@uy.pwc.com

Facundo Silveira

facundo.silveira@uy.pwc.com

Gabriela Comas

gabriela.comas@uy.pwc.com

CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 29/03/19	MIÉRCOLES 03/04/19	VIERNES 05/04/19
Trigo			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV/2018	210/225		210/225
FORRAJERO	**		**
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	180	175	175
Afrechillo de Trigo	135		135
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	135		135
Maíz			
Superior - Puesto en Montevideo	155		155/160
Bueno - Puesto en Montevideo	150		150/155
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2018/2019	137/148	135/138	135/138
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	Nominal		Nominal
Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)	Nominal		120
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2018/2019	**	**	**
Avena			
Superior	180		180
Buena	160		160
Importada	200		200
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500		500
Cebada - Puesta en Montevideo			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2019	**	**	**
Soja			
Industria - Puesta en Montevideo	**		**
Industria - Puesta en Montevideo - Zafra 2018/2019	300/310		300/310
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**	**	**
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	298/305	300/305	303/305
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	330/345		330/345
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	210/230		210/230
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
Alfalfa - A levantar			
Especial	330		330
Común	300		300
Mezcla - A levantar			
Especial	250		250
Buena	230		230

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 4 de abril de 2019

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9		3,50	4,00
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9	3,10		
	30,0 a 31,5		2,20	2,30
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General		0,50	0,55	0,55
Cordero Fino				
Cordero General				



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

BRUNO ARROSA & CÍA.	2711 0373
CORREA Y SAN ROMAN	47327900
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA.	2924 0461
FRANCISCO DOTI SOCIEDAD COMERCIAL	2412 2718
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 4086

GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A.	26006060
GONZALO BARRIOLA PALADINO	2628 4750
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	4733 7911
RICARDO STEWART & CIA	099 602720
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2924 0055

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

AUSTRALIA

El mercado australiano continúa con tendencia a la baja. La cantidad de fardos en los centros de remates permanece por debajo del acumulado en igual periodo de zafra anterior. Son 141.265 fardos menos tal como se muestra en tabla más abajo. El alto volumen de lanas de bajo rendimiento presiona los precios a la baja, disminuyendo el promedio nacional. Operadores mencionan que están faltando lanas de buena calidad. No obstante si se observan los precios por micronaje, las lanas más gruesas registran subas en contraposición a las lanas más finas que registran bajas.

Esta semana el indicador en dólares americanos finaliza la semana en 1383 centavos, un 1.4% más que hace un año atrás. Todas las categorías de lana menores a 22 micras registraron bajas. Las lanas registraron variaciones dispares de precios en dólares americanos; las siguientes lanas fueron las que disminuyeron su valor: 16.5, 17, 19, 19.5, 20 y 21 micras. El resto de las categorías registraron aumentos entre 0.1% (lanas de 18 micras) y 2.5% (lanas de 28 micras).

La próxima semana se estiman 38.712 fardos.

Exportaciones Australia:

(Periodo julio 2018 a junio 2019 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2018/19)

Periodo entre julio a febrero 2019

El 89% de las exportaciones son de lana sucia, el 3% lavada y el 8% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 72.5% (123 mkg) mientras que Italia desplaza a India del segundo lugar, adquiriendo el 5.8% del total exportado (9.9mkg). India ocupa el tercer lugar con un 5.8%(9.8 mkg) y Corea ocupa el cuarto lugar con un 4.4% (7.4 mkg). Si se analizan cada uno de los micronajes China lidera las compras en todos los rangos, aunque Italia es el país que mayor crecimiento ha registrado en el periodo considerado.

SUDAFRICA

Esta semana 11.829 fardos fueron ofertados en el remate de Sudáfrica, donde los precios registraron bajas en la mayoría de las categorías. La medida por parte de China de suspender la importación de lanas desde Sudáfrica así como el fortalecimiento de la moneda se conjugaron para que el mercado finalice con bajas en sus precios. Solo un 75.5% de los fardos ofertados fueron comprados. El 17 de abril sería el próximo remate aunque no se especifican la cantidad de fardos aún.

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	22/03/19	29/03/19	05/04/19
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	150	150	150
Oleína (granel)	600	600	600

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de Lanas

Importación - Representaciones

Edificio Lieja Green

Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)

CP11500 Montevideo, Uruguay

Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800

Paraje Buschental s/n

80100 Libertad, San José

Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.