

[www.camaramercantil.com.uy](http://www.camaramercantil.com.uy)

# CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

NUESTRA MISIÓN ES PROMOVER LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROINDUSTRIAL



AGROINDUSTRIAS DEL URUGUAY: PRODUCTOS NATURALES PARA EL MUNDO PROTEGIENDO AL CONSUMIDOR Y AL AMBIENTE

Producción - Comercio - Exportación  
Agroindustrias del Uruguay



Producción - Comercio - Exportación  
Agroindustrias del Uruguay

## LLAMADO A INTERESADOS

**1. Objeto:** Arrendamiento del local sito en la Avda. Gral. Rondeau 1928, propiedad de la CMPP. Superficie 927 mts<sup>2</sup>; más entrepiso de aprox. 140 mts<sup>2</sup>.

**2. Condiciones:** La presentación al Llamado deberá contener:

- Importe mensual a abonar, expresado en dólares estadounidenses
- Plazo del contrato
- Destino del arrendamiento, y detalle de las eventuales adecuaciones que se proponga realizar al local en función del destino previsto
- Nombre, Domicilio y teléfono del interesado
- Hacer constar expresamente que en el caso de resultar adjudicatario, el interesado tramitará las correspondientes habilitaciones y permisos nacionales y municipales (Bomberos, IMM, etc.)

Todos o algunos de estos factores serán evaluados y priorizados a exclusivo juicio de la CMPP, a los efectos de la resolución que adopte para la selección de un inquilino o el rechazo de todas las ofertas.

**3. Presentación de la oferta:** Deberá ser realizada en sobre cerrado dirigido a la Gerencia General de la CMPP, Avda. Gral. Rondeau 1908 Piso 1, retirando en el momento de la presentación una Constancia firmada de la entrega de la propuesta, en la que se indicará día, hora y nombre del interesado.

**4. Plazo para la presentación de las propuestas:** Vencerá el lunes 30 de noviembre de 2009 a las 17:00 horas.

**5. Observaciones:**

- a) En el caso que resulte seleccionado un oferente, la CMPP determinará la fecha de inicio del contrato de arrendamiento.
- b) La CMPP decidirá libremente y en base a su exclusivo criterio la adjudicación del bien a arrendar, y también se reserva expresamente el derecho de no adjudicar, dejando sin efecto este llamado, por las razones de oportunidad o conveniencia que estime pertinentes.
- c) La CMPP una vez consideradas las ofertas y adoptada una decisión, lo comunicará por escrito en forma personal y a cada uno de los interesados.
- d) Las visitas al inmueble objeto de este Llamado, que los interesados deban realizar a los efectos de definir su propuesta, deberá ser coordinada en forma previa con la Administración de la CMPP.

**23/OCTUBRE/2009**

### Solicitud a los lectores

Si Ud. desea recibir este Boletín Semanal exclusivamente por correo electrónico, agradecemos nos lo comunique a través de [info@camaramercantil.com.uy](mailto:info@camaramercantil.com.uy) (indicando su nombre y empresa).

### La industria de joyas en el Líbano

La joyería es uno de los sectores más dinámicos en el Líbano y posee una reputación internacional.

Antes del estallido de la guerra civil, el Líbano fue una de las plazas principales de joyería en el Medio Oriente, gracias a la creatividad de su artesanía y a su capacidad para conciliar la cultura medio oriental y los métodos modernos de Occidente. Durante la guerra, su actividad se mantuvo gracias a las exportaciones hacia los países de la región del Golfo.

El Líbano es uno de los cinco principales productores mundiales de joyas. El sector se compone de pequeñas empresas que emplean a más de 3.500 personas. La mano de obra, altamente capacitada y especializada, combina la tecnología con los conocimientos tradicionales. El valor de la producción de joyas en el Líbano se estima en US\$ 1.000 millones, de los cuales 40% se destina a los mercados extranjeros. La afluencia de turistas de alto poder adquisitivo sostiene las ventas de joyas en el territorio libanés.

Las autoridades libanesas han puesto en marcha una política activa para fomentar el sector de la joyería y aumentar su potencial de exportación. Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de oro en bruto, diamantes y otras piedras preciosas han sido eliminados. Se aplica el 5% de derecho de aduana sobre la importación de joyas, mientras la tasa se eleva al 10% para los relojes. Por otra parte, el Líbano se adhirió al Proceso de Kimberley, régimen internacional de certificación de diamantes brutos que reúne a gobiernos e industriales de diamantes. La firma de este acuer-

(continúa en pág. 2)

● **NORMATIVA**  
LEYES, DECRETOS Y RESOLUCIONES

● **INFORMES**  
INFORMACIÓN DE ASESORES  
DE LA CÁMARA

● **EVENTOS**  
FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES

● **CAPACITACIÓN**  
LICENCIATURAS, CURSOS  
Y SEMINARIOS

● **COMERCIO**  
INFORMACIÓN SOBRE  
REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS  
Y OPORTUNIDADES COMERCIALES

● **INFORMACIÓN GENERAL**

## Jornada de Reflexión en la Cámara Mercantil



El pasado martes 13 se realizó en la Cámara Mercantil de Productos del País (CMPP) la Jornada de Reflexión «Calidad y Responsabilidad Social Empresarial en el Agro» organizada por la CMPP, IICA-Oficina en Uruguay y Eticagro. La disertación estuvo a cargo del Ing. Agr. Gustavo Secilio, quien se desempeña como Director Ejecutivo del Instituto de Ética y Calidad en el Agro (Eticagro) desde 2004. Los comentarios estuvieron a cargo de la Ing. Agr. Rosina Brasesco, encargada del Grupo de Compromiso con la Comunidad de El Tejar en Uruguay (Tafilar S.A.). Nos acompañaron representantes de las siguientes instituciones: AITU, Facultad de Ciencias Agrarias, INIA, DIEA-MGAP/FCA-UDE, FAO, MGAP, UCUDAL, G&F Consultores, SERAGRO, MIDES, CEEGA, DERES e INAC.

(viene de pág. 1 - "La Industria de ...")

do es importante para el país de los cedros que aspira a convertirse en el centro regional del comercio de diamantes. El Líbano es el segundo país en el mundo árabe después de los Emiratos Árabes Unidos a ser miembro del Proceso de Kimberley.

Suiza es a la vez, el 1er cliente y el 1er proveedor de perlas, piedras y metales preciosos del Líbano. Los vínculos comerciales que unen a los joyeros de ambos países son antiguos y en parte están influenciados por un grupo de joyeros libaneses establecidos en Suiza. Mientras que las exportaciones del Líbano a Suiza consistían principalmente en productos semi-terminados, ahora forman una parte importante del trabajo de creación de los artesanos libaneses, quienes suministran a sus socios piezas terminadas de joyería y orfebrería.

Otros productos tales como relojes son re-exportados a Suiza después de haber sido incrustados con piedras preciosas en los talleres del Líbano.

La estricta regulación y control de calidad en las fronteras suizas, ha permitido a Suiza establecer su hegemonía en el mercado, empujando a los joyeros libaneses hacia la prosperidad.

Hoy, la joyería libanesa debe afrontar la concurrencia asiática.

Actualmente, algunos artesanos del Líbano han instalado talleres en Tailandia en donde difunden sus conocimientos.

*Fuente: Embajada del Uruguay en Beirut, Líbano.*

**¡Últimos días!**  
Aproveche las bonificaciones para la actividad más importante de RSE a nivel continental.

**VII Conferencia Interamericana sobre RSE**  
*Afrontando Retos con Responsabilidad* | 1-3 de diciembre de 2009 Hotel Conrad Punta del Este, Uruguay

**HOY MÁS QUE NUNCA.** No te pierdas la oportunidad de asistir a la VII Conferencia Interamericana sobre la Responsabilidad Social de la Empresa, Afrontando Retos con Responsabilidad que se realizará en Punta del Este del 1 al 3 de diciembre.

**REGISTRATE AHORA** para escuchar a los expertos más reconocidos sobre el tema, participar en sesiones interactivas, y aprender sobre los enfoques más innovadores de la RSE en la economía actual.

→ Oportunidad hasta 31 de octubre **US\$ 350**  
A partir del 1 de noviembre **US\$ 450**  
Cada 4 inscripciones de una misma empresa la quinta es sin cargo!!!

En el sitio [www.conferencias.org](http://www.conferencias.org) puede acceder a la agenda y otros detalles de la Conferencia.

**BID** **MTA** **DERES**

Otro aporte de la Corporación Mondragón a la economía vasca.

## Balance medioambiental

*En 2008 el consumo de recursos naturales se ha mantenido en niveles muy similares a los del año precedente y se han reducido las emisiones de gases a la atmósfera.*

Partiendo de los indicadores reportados por las empresas industriales de MONDRAGON en relación con el comportamiento ambiental de sus plantas de CAPV y Navarra en 2008, se ha elaborado el balance medioambiental que a continuación se detalla.

### Consumo de recursos naturales

Se observa que a lo largo del 2008 el consumo de recursos naturales se ha mantenido en niveles muy similares a los del 2007, con una pequeña disminución en el consumo de energía y un leve repunte en los indicadores de consumo de agua y materiales.

**Consumo de Energía:** El indicador de consumo de energía en Kwh sobre ventas ha experimentado un moderado descenso respecto a 2007, situándose en 357,26 Kwh/miles de Euros, consecuencia de la disminución en los consumos de energía eléctrica, fuel y gas. Se observa asimismo que el gas natural sigue suponiendo un peso cada vez mayor como fuente de abastecimiento, representando este año un 26% del total.

**Consumo de Agua:** el consumo de agua ha sido ligeramente superior al de 2007, alcanzando un valor aproximado de 95 m3 por trabajador, si bien sigue manteniéndose en unos niveles aceptables respecto de ejercicios anteriores. Hay que tener en cuenta que este consumo incluye tanto usos industriales como sanitarios, representando estos últimos en torno a un 63% del consumo total.

**Consumo de materiales:** en este caso el valor de 2008 se mantiene en parámetros similares al del año pasado, con un ligero aumento que lo acerca a los valores de 2006, con un total de 325 kg consumidos por cada mil euros de ventas. El 91% de este consumo se reparte entre materiales metálicos (63% sobre el total), materiales arenosos y materiales para embalajes (14% sobre el total cada uno).

### Emisiones atmosféricas, residuos y vertido de aguas residuales

**Calidad del aire:** Las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero han disminuido respecto a 2007, situándose en 355 toneladas equivalentes de CO2 acercándose de nuevo a los datos obtenidos a los años anterior-

es a 2007. Lo gases acidificantes (SO2 y NOx) también han sufrido un ligero descenso siguiendo con la tendencia a la baja de años anteriores. Tampoco se registran variaciones significativas en las emisiones de COVs, que siguen disminuyendo levemente respecto a años anteriores.

**Calidad del agua:** no hay grandes variaciones que reseñar en este aspecto, salvo el incremento en el caudal de vertido asociado al incremento en el consumo. Por lo demás, se mantiene el cumplimiento generalizado de los requisitos legales aplicables a las características fisicoquímicas de los vertidos realizados, registrándose un pequeño incremento en las concentraciones de DBO, DQO, sólidos en suspensión, metales pesados y nutrientes y una disminución en aceites y grasas.

**Residuos:** la generación de residuos sigue manteniendo la ligera tendencia al alza registrada desde 2006, correspondiendo a 2008 un valor de 109.88 Kg de residuos/ miles de euros de ventas, de los que un 37,60% han sido valorizados. Esto implica que el volumen total de residuos valorizados ha disminuido en 7 puntos respecto al año pasado.

Este descenso se observa sobre todo en los porcentajes de valoración de residuos peligrosos e inertes, que han disminuido frente al incremento en la valoración de los residuos de envase y embalaje. La explicación a estos datos hay que buscarla tanto en los cambios producidos en la tipología de los residuos generados, con un incremento relativo mayor en la generación de residuos peligrosos como en las características de los tratamientos finales realizados por los gestores autorizados.

**Las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero han disminuido respecto a 2007, situándose en 355 toneladas equivalentes de CO2**

### Gestión Medioambiental

Formación, sensibilización y comunicación: Durante el año 2008 se han dedicado 6.688 horas a la formación y sensibilización de las personas en materias de medio ambiente, prácticamente el mismo número de horas que en años anteriores, lo que refleja el esfuerzo mantenido realizado por las empresas en esta materia. En cuanto a comunicación externa, se ha incrementado ligeramente el número de quejas/sugerencias recibidas respecto al año 2007 reflejando la cada vez mayor sensibilidad ambiental de la sociedad.

**Gastos e inversiones ambientales:** El gasto en gestión medioambiental ha disminuido en 2008, manteniéndose la gestión de residuos como el principal tipo de gasto, representando un 84% sobre el total. En lo que respecta a las inversiones, se observa un descenso en el volumen de inversión de 2008 respecto al 2007, aunque manteniéndose todavía por encima del registrado en 2006.

**Cumplimiento de la legislación:** se observa que el porcentaje de autorizaciones administrativas obtenidas sobre las totales requeridas se mantiene en un porcentaje muy similar, presentando un ligero incremento gracias a la obtención de las autorizaciones ambientales integradas condicionadas en aquellas empresas afectadas por la Ley IPPC. La ausencia de autorizaciones corresponde fundamentalmente a situaciones en las que las solicitudes se encuentran en proceso de tramitación sin resolución.

**Certificaciones:** finalmente, cabe consignar que al finalizar 2008 un total de 50 empresas integradas en MONDRAGON disponían de certificaciones de sistemas de gestión medioambientales ISO 14.001, y que 4 cooperativas contaban con la acreditación EMAS.

## ANUNCIOS DE PRÓXIMOS REMATES

### GANADO

**LOTE 21:** Noviembre 3 y 4 - Diciembre 1 y 2

**PANTALLA URUGUAY:** Octubre 29 y 30 - Noviembre 25 y 26 - Diciembre 22 y 23

**PLAZA RURAL:** Noviembre 11, 12 y 13 - Diciembre 8, 9 y 10

**OTROS BIENES** Acceder en: <http://www.rematadores.com/rematadores/default.htm>

Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios del Uruguay

LANA

COMENTARIOS Y COTIZACIONES ESTRUCTURADOS POR LA COMISION DE INFORMACION DE PRECIOS DE LANAS Y CUEROS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

Integrada por las siguientes Gremiales: Asociación de Consignatarios y Vendedores de Lanas y Cueros, Asociación Uruguaya de Exportadores de Lana, Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay y Asociación de Industriales Laneros Exportadores

INFORME DEL MERCADO LANERO

**PLAZA:** Esta semana se ha presentado con un buen ritmo de comercialización, manteniéndose los precios dentro de los siguientes parámetros. Para las Lanas Merino que se encuentran entre las 21.5 y 22 micras se han obtenido valores entre U\$S 42 y U\$S 45, mientras que para los lotes más finos se alcanzarían valores superiores a éstos. Para las Lanas Corriedale los precios se situarían en el entorno de U\$S 21.00 a U\$S 23.00 dependiendo de su finura y calidad. Para Lanas Ideal el valor, estaría entre U\$S 38 y U\$S 40, situándose el precio de Lanas Merilín un poco por debajo de éstos. Corderos y Barrigas mantienen sus cotizaciones entre U\$S 14.00 y U\$S 15.00 y entre U\$S 4.50 y U\$S 6.00 respectivamente.

EXTERIOR

**AUSTRALIA:** En las ventas que se efectuaron esta semana en las tres regiones, el mercado continuó escalando posiciones frente a un muy buen nivel de demanda y una fuerte competencia comercial.

Las cotizaciones de todas las categorías de lana para peinar se tonificaron. Se ofertaron 44.746 fardos, de los cuales se vendió el 95,2%, demostrando el interés de la demanda y la conformidad de los productos. En un marco de cierta volatilidad, el dólar australiano culminó la semana apreciándose 0,4% frente a la divisa estadounidense, 0,2% en relación al Euro y 2,2% frente al Yen. El martes 27 en los centros de Newcastle y Melbourne se realizarán las próximas subastas, continuando en las dos jornadas siguientes además en Fremantle. La oferta prevista es de 53.548 fardos, que de confirmarse, será el mayor volumen

semanal de lana ofertado en lo que va de la actual zafra a la fecha. En ese sentido, es importante señalar, que dicha oferta, incluirá una selección de lanas súper finas y ultra finas de muy buena calidad en la Ciudad de Newcastle.

**NUEVA ZELANDA:** El mercado lanero neozelandés mostró distintas tendencias para las diferentes categorías ofertadas, que en su gran mayoría fueron lanas gruesas y súper-gruesas. Cabe señalar que no se ofertaron lanas medias y finas en esta oportunidad. *El Indicador (WCI), que tiene en cuenta las variaciones cambiarias entre varias divisas, cerró 2,01% por encima de la anterior referencia.* La oferta totalizó la cantidad de 9.341 fardos, de los cuales se vendió el 78%. Como en las ventas anteriores, hubo una muy buena competencia entre Australia, China, India y Europa. La moneda local, se valorizó 2,6% en relación al dólar estadounidense y 2,1% frente al Euro. En la Ciudad de Christchurch se realizarán las próximas ventas el jueves 29 de octubre, estimándose que la oferta será de 11.000 fardos.

**SUDAFRICA:** En el remate que se efectuó esta semana en el Centro de Port Elizabeth, el mercado continuo tonificándose tanto en moneda local como en dólares americanos y euros, ante un muy buen nivel de demanda. Según Cape Wools, el Indicador de Mercado Merino subió 306 centavos de Rand (5,4%), respecto al remate anterior, situándose en el nivel de 5.970. En dólares americanos, dicho indicador subió 29 centavos, (3,7%) al ubicarse en 813 centavos por kilo base limpia, alcanzando el nivel más alto desde fines del mes de abril del año 2008. Las cotizaciones de todas las categorías de lana para peinar se tonificaron. Hubo una excelente demanda de parte de los exportadores que adquirieron el 99,9% de una oferta que totalizó la cantidad de 10.003 fardos. El Rand, se desvalorizó 1,6% respecto al dólar norteamericano y 2,0% frente al Euro. La semana próxima continuarán las ventas, y se estima que pasarán por debajo de los martillos, un total de 8.000 fardos.

Exterior: Fuente SUL

ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

HACIENDAS

SEMANA DEL 18 AL 24 DE OCTUBRE DE 2009

COTIZACIONES PROMEDIO FLETE A CARGO DEL COMPRADOR	PRECIOS EN U\$S			
	ENPIE 2ª BALANZA		CARNE EN	
	SEM. ANT.	SEM. ACT.	SEM. ANT.	SEM. ACT.
INDICE FLACO/GORDO ACG: 1,1315				
NOVILLOS GORDOS-Razas carniceras	1,16	1,16	2,17	2,17
VACAS GORDAS-Razas carniceras	0,98	0,98	1,98	1,99
VAQUILLONAS GORDAS	1,06	1,06	2,06	2,06
INDUSTRIA - COTIZ. PROMEDIO, FLETE A CARGO VENDEDOR				
TOROS Y NOVILLOS	0,87	0,89	1,59	1,60
VACAS MANUFACTURA	0,67	0,68	1,46	1,48
CONSERVA	0,46	0,48	1,28	1,30
OVINOS GORDOS				
CORDEROS	S/C	S/C	2,24	2,28
CORDERO PESADO	S/C	S/C	2,44	2,46
BORREGOS	S/C	S/C	2,38	2,39
CAPONES	S/C	S/C	2,11	2,15
OVEJAS	S/C	S/C	2,01	2,04

COMENTARIO:

**Vacunos:** Con entradas dispares, mercado estable.

**Lanares:** Mercado muy firme

**Nota:** Los precios en pie contado son U\$S 0,02 menos que a plazo. Los precios en 2da.balanza contado son U\$S 0,04 menos que a plazo.

REPOSICION

SEMANA DEL 18 AL 24 DE OCTUBRE DE 2009

PRECIOS PROMEDIO PARA RAZAS CARNICERAS Y SUS CRUZAS A LEVANTAR DEL ESTABLECIMIENTO CON PAGOS HASTA 30 DÍAS DESTARE PROMEDIO DEL 5% AL 7% S/CONDICIONES CARGA ESTIPULADAS

CATEGORÍA	PESO EN KG		SEM.ANT.	SEM.ACT.
Terneros*	hasta 160	U\$S/kilo	1,30-1,35	1,30-1,35
Terneros*	160 a 200	U\$S/kilo	1,25-1,35	1,25-1,35
Novillitos	201 a 240	U\$S/kilo	1,15-1,20	1,15-1,20
Novillos	241 a 300	U\$S/kilo	1,15-1,20	1,15-1,20
Novillos	301 a 360	U\$S/kilo	1,05-1,15	1,05-1,15
Novillos	más 360	U\$S/kilo	1,05-1,10	1,05-1,10
Terneras	hasta 160	U\$S/kilo	1,00-1,05	1,00-1,05
Terneras	160 a 200	U\$S/kilo	0,95-1,00	0,95-1,00
Vaquillonas	201 a 240	U\$S/kilo	0,90-0,95	0,90-0,95
Vaquillonas	más de 240	U\$S/pieza	0,85-0,90	0,85-0,90
Vaquillonas y				
Vacas preñadas		U\$S/pieza	280-320	280-320
Vacas de invernada		U\$S/kilo	0,80-0,85	0,80-0,85
Piezas de cría		U\$S/pieza	150-180	150-180

\* Los precios de punta de la categoría Terneros corresponde a los Terneros más livianos, destetados y castrados .

**COMENTARIO:** Mercado sostenido con preferencia en ganados de invernada.



## INFORME DE LA ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

### MERCADOS AL 19 DE OCTUBRE DE 2009

1 DÓLAR: \$ 20,44    1 PESO ARG.: \$ 5,41    1 REAL: \$ 11,48

#### MERCADO DE LINIERS

Novillos (esp. a buenos) + 390 k.	0,83-0,91
Novillos (esp. a buenos) - 390 k	0,82-1,00
Vacas buenas	0,53-0,88
Vaquillonas especiales.	0,78-0,92

#### MERCADO DE CHICAGO

Novillos gordos	U\$S	1,82
-----------------	------	------

#### MERCADO DE SAN PABLO

Novillos gordos	U\$S	s/c
-----------------	------	-----

#### MERCADO DE PARAGUAY

Novillos gordos	U\$S	1,34
-----------------	------	------

PRECIO EN DÓLARES POR KG. EN PIE

## CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

#### CUEROS VACUNOS SECOS: \$ LOS 10 KILOS

Vacunos, al barrer, sanos	NOMINAL
Vacunos, al barrer, maldesechos	NOMINAL

#### PIELES LANARES: \$ LOS 10 KILOS

3/4 lana arriba lotes generales sanos	160.00 a 180.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	16.00 a 18.00

#### \$ POR UNIDAD

1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	30.00 a 35.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	3.00 a 3.50
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	15.00 a 20.00
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	1,50 a 2.00
Pelados lotes generales sanos	5.00 a 10.00
Pelados lotes generales maldesechos	0.50 a 1.00
Borregos (según altura de la lana) sanos	5.00 a 10.00
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	0.50 a 1.00
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00

Ante la crisis que estamos padeciendo los cueros vacunos prácticamente no tienen valor. En base a ello los ponemos en calidad de Nominales. En tanto en pieles lanares hay dificultad de colocación.

#### CERDA POR 10 KG.

De vaca, de potro (mezclas)	70.00
-----------------------------	-------

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

## GREMIAL DE ELABORADORES DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

### COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

POR KG. (EN \$)	09/10/09	16/10/09	23/10/09
Harina de carne y hueso 50/45	8,50	8,50	10,30
Harina de carne y hueso 40/45	8,00	8,00	8,20
Harina de sangre	12,00	12,00	12,60
Harina de pescado	12,00	12,00	12,00
Sebo granel	12,50	12,50	14,00
Maíz	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Sorgo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		

#### POR TON. (EN U\$S)

Harina de girasol	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Harina de soja	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de arroz	130	125	125
Oleína (granel)	600+IVA	600+IVA	600+IVA

## ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,  
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

Iniciador parrillero	U\$S	0,352
Terminador parrillero	U\$S	0,340
B.B.	U\$S	0,329
Recría	U\$S	0,281
Ponedoras de piso	U\$S	0,281
Ponedoras de jaula	U\$S	0,292
Iniciador lechones	U\$S	0,306
Lechones	U\$S	0,325
Cerdas en gestación	U\$S	0,303
Cerdos engorde	U\$S	0,279
Conejos	U\$S	0,287
Terneros	U\$S	0,273
Toros	U\$S	0,238
Lecheras	U\$S	0,252
Lecheras de alto rendimiento	U\$S	0,260
Carneros	U\$S	0,247
Equinos	U\$S	0,284

**COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:** Se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

## PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortalizas a través del teléfono 508 14 88  
Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

[www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net)

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS, SEMANA FINALIZADA EL VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2009

**ALZAS EN MAÍZ EXPORTACIÓN Y EN LA SOJA EXPORTACIÓN, ZAFRA 2010.**

**BAJA EN LA HARINA DE SOJA**

**TRIGO: Industria:** Grado 2, granel, puesto en Molino. Con aptitud panadera. Zafra 2008/2009: **Compradores:** Nominal

**Exportación, zafra 2008/09** Grado 2, granel, puesto en puerto de Nueva Palmira: **Compradores:** Nominal

**Exportación, zafra 2009/10** Grado 2, granel, puesto en puerto de Nueva Palmira: **Compradores:** U\$S 188/190 la tonelada, pago 10 días de la entrega.

**Afrechillo de Trigo:** U\$S 120/130 la tonelada, embolsado, a levantar, pago 15/20 días.

**Pellets de afrechillo importado:** Nominal.

**GIRASOL: Industria:** Nominal.

**Exportación :** Nominal.

**HARINA DE GIRASOL: Base proteínica 32/33,** U\$S 230 la tonelada, a levantar de fábrica en Montevideo, pago 12 días.

**SOJA, Industria,** puesta en fábrica en Montevideo (Disponible): Nominal.

**Exportación. zafra 2009,** puesta en Nueva Palmira (Disponible): Nominal.

**Exportación. zafra 2010,** puesta en Nueva Palmira. **Compradores:** U\$S 340 la tonelada, pago 10 días. Entrega mayo 2010

**HARINA DE SOJA:** Profax 46/47, U\$S 430 la tonelada, a levantar de fábrica en Montevideo, pago 7 días.

**AVENAS:** La Superior: U\$S 320 la tonelada, puesta en destino, pago 15 días. La Buena: U\$S 300 la tonelada, puesta en destino, pago 15 días

**ALPISTE (sano, seco y limpio hasta un 5% de cuerpos extraños):** Nominal

**CEBADA FORRAJERA:** La Buena U\$S 100/115 la tonelada, pago 15 días. La Regular: Nominal

**FORRAJERAS (a levantar):** La Alfalfa Especial y la Común: Nominal. La

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY**

PRODUCTO POR TONELADA EN U\$S	VIERNES 16/10/09	VIERNES 23/10/09	PAGO
<b>TRIGO</b>			
<b>Industria - Grado 2, granel,</b> puesto en Molino.			
Con aptitud panadera. Zafra 2008/2009			
Compradores	Nominal	Nominal	-
<b>Exportación, Zafra 2008/09 - Grado 2,</b>			
puesto en Nueva Palmira - Compradores	Nominal	Nominal	-
<b>Exportación, Zafra 2009/10 - Grado 2,</b>			
puesto en Nueva Palmira - Compradores	188/190	188/190	10 días
<b>Afrechillo de Trigo</b>	120/130	120/130	15/20 días
<b>Pellets de Afrechillo importado puesto en establecimiento</b>	Nominal	Nominal	-
<b>MAIZ</b>			
Puesto en Montevideo	150/155	150/155	15 días
<b>Exportación,</b> puesto en Nueva Palmira (Compradores)	142	150	Contado
<b>SORGO</b> (sano, seco y limpio puesto en Montevideo)	90	90	15 días
<b>AVENA</b>			
Superior	320	320	15 días
Buena	300	300	15 días
<b>ALPISTE</b> (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	Nominal	Nominal	-
<b>CEBADA - Puesta en Montevideo</b>			
Forrajera Buena	100/115	100/115	15 días
Forrajera Regular	Nominal	Nominal	-
<b>GIRASOL</b>			
<b>Industria - Puesto en en Montevideo</b>	Nominal	Nominal	-
<b>Exportación - Puesto en Nueva Palmira</b>	Nominal	Nominal	-
<b>Harina de girasol - Base 32/33</b>	230	230	12 días
<b>SOJA</b>			
<b>Industria - Puesta en Montevideo (disponible)</b>	Nominal	Nominal	-
<b>Exportación - Zafra 2009 - Puesta en Nueva Palmira,</b> (disponible) - Compradores	Nominal	Nominal	-
<b>Exportación - Zafra 2010 - Puesta en Nueva Palmira,</b> Entrega mayo 2010 - Compradores	335	340	10 días
<b>Harina de soja</b>	440	430	7 días
<b>PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$</b>			
<b>ALFALFA - A levantar</b>			
Especial	Nominal	Nominal	-
Común	Nominal	Nominal	-
<b>MEZCLA - A levantar</b>			
Especial	Nominal	Nominal	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País

Mezcla Especial y la Buena: Nominal.

**MAIZ:** Puesto en Montevideo, U\$S 150/155 la tonelada, pago 15 días.

**Exportación:** Puesto en Nueva Palmira: Compradores: U\$S 150 la tonelada, pago

contado.

**SORGO :** Sano, seco y limpio puesto en Montevideo U\$S 90 la tonelada, pago 15 días.

## **MOLINO SAN SALVADOR**

Planta Industrial y  
Oficinas en Dolores:  
Asencio y Paseyro  
Tels.: (0534) 2310 y 2371

## **MOLINO FLORIDA S.A.**

Emilia Pardo Bazán 2351 (Montevideo)  
Tels.: 924 09 01 - 929 06 55 Fax.: 924 08 91  
Avda. Artigas 1295 (Florida)  
Tels.: (035) 22013 - 22033 Fax.: (035) 24941

## **MOLINO RIO URUGUAY S.A.**

Gral. Aguilar 1215  
Tels.: 203 47 40 - 203 51 20  
Fax: 200 93 32  
E-mail: mru@molinoriouruguay.com

## **NIDERA URUGUAYA S.A.**

*Exportadores de cereales  
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1°  
Teléfonos: 916 02 79 - 916 02 88  
Fax: 916 28 81

## **BARRACA GONZALEZ LAMELA**

**CEREALES - FORRAJES - RACIONES**

Av. San Martín 2214-20  
Tel.: 203 57 14 Telefax: 208 03 62

## **MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.**

Carlos Cúneo y Felipe Fontana  
(Nueva Palmira )  
Tel. (0544) 6133 - 6094  
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10  
(Montevideo)  
Tel. 924 06 45 - 924 06 68

## **LANAS TRINIDAD S.A.**

*Exportación Lana Peinada*

Miami 2047  
11500 - Montevideo  
Tels. 601 00 24 / 606 18 19  
Fax 606 00 32  
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy

## **LANASUR S.A.**

**Industrializadora de Lanas Uruguayas S.A.**

*Elaboración y Exportación de TOPS, NOILS Y SUBPRODUCTOS*

Camino Vecinal 5620, 12400 Montevideo  
Casilla de Correo 807 - Tels.: (598-2)222 31 21\* - Fax: (598-2)222 31 39  
E.mail: lanasur@lanasur.com.uy

## **LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.**

Planta industrial:  
Ruta 1 Km. 48,800 - Paraje Buschental s/n  
80100 Libertad, San José  
Tel/fax 0345 4203 - 0345 4445  
Administración:  
Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo  
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

## **THOMAS MORTON S.A.**

*Exportaciones de Lanas  
Importación - Representaciones*  
César Díaz 1208 Tel.: 924 4158 / 924 5837  
Fax: 924 4110  
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

## **ZAMBRANO Y CÍA.**

**Consignatarios de Lanas  
Negocios Rurales**

Cuareim 1877  
Tels. 924 8994 - FAX: 924 4775  
www.zambrano.com.uy

## **ENGRAW EXPORT E IMPORT Co.S.A.**

**Exportación y Peinaduría de Lana**

Julio César 1085

Tels.: 6289768 - 6222191 Fax: 2150191

E mail: engraw@engraw.com.uy

## **SEÑOR PRODUCTOR LANERO**

**LANAS BIEN ACONDICIONADAS  
FACILITAN LA COMPETENCIA  
EN EL MERCADO  
DE FIBRAS TEXTILES**

**INFORMESE Y SOLICITE  
ASESORAMIENTO**



**SECRETARIADO  
URUGUAYO  
DE LA LANA**

## **ASOCIACION INTERGREMIAL EN LANAS Y CUEROS**

**CONVENCION 1343, escritorio 1103**

**Telefax 901 89 68**

Horario:  
de lunes a viernes de 13.00 a 18.00

# URIMPEX S.A. Fundada en 1947

## MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado - Compra-Venta de:

**MIEL - CERA - PROPOLEOS - POLEN - REINAS**

Gral. Pacheco 1123/25 - Tel.: 924 3249 - Fax: 924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

# MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 309 28 90

**MANTAS  
DE LANA**



## AMPLIOS SALONES

ORGANICE SUS EVENTOS  
EMPRESARIALES, CONFERENCIAS  
Y SEMINARIOS EN LOS  
SALONES DE LA  
CAMARA MERCANTIL  
DE PRODUCTOS DEL PAÍS.  
CAPACIDAD PARA  
100 Y 500 PERSONAS,  
RESPECTIVAMENTE

**CONSULTAS EN:  
AV. GRAL. RONDEAU 1908  
TEL: 924 06 44**

## MYRIN S.A.

**LOGÍSTICA EN GRANELES - PRIMERA PLANTA DE  
SERVICIOS DE ACONDICIONAMIENTO DE GRANOS  
DE MONTEVIDEO**

**PLANTA DE SECADO Y PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA  
ACONDICIONAMOS Y ALMACENAMOS LOTES DESDE 300 TN  
RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE - LLENADO DE CONTENEDORES  
CON GRANELES - SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO  
Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz. - Tel.: (02)3239000  
e-mail: myrin@netgate.com.uy**

### Convenios en ejecución para empresas asociadas:

- ◆ ANCEL servicios celulares.
- ◆ Fundación Logros para la construcción de huertas orgánicas en escuelas públicas urbanas y rurales.
- ◆ Hotel Embajador
- ◆ Instituto Dickens
- ◆ International House - London Institute
- ◆ MP Medicina Personalizada
- ◆ Macromercado Mayorista S.A.
- ◆ Universidad de la Empresa
- ◆ Universidad Católica
- ◆ Universidad de Montevideo
- ◆ Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia del MEF.



**Producción - Comercio - Exportación  
Agroindustrias del Uruguay**

ENTIDAD GREMIAL DE EMPLEADORES

**FUNDADA EL  
23 DE ENERO DEL AÑO 1891**

Depósito Legal 31617 - ISSN - 0797 - 3292

**Luis Eduardo Dudgeon Zaquieri**

IMPORTACION - EXPORTACION - TRANSITO

Oficina Central  
Rambla 25 de Agosto 318 - Oficina 201  
Montevideo  
Teléfonos: 916 2990 - 916 3128 - 915 6591  
Fax: 916 2604  
Contacto: Sr. Andrius Patrón  
Sucursal Fray Bentos  
Argentina 3240  
Fray Bentos  
Teléfono: (0562) 5060  
Contacto: Sr. Mariano Amengual  
e-mail: ldudgeon@luisdudgeon.com.uy

# FS&A

## FERNANDEZ SECCO & ASOCIADOS

MARCAS Y PATENTES

Establecidos desde 1980 asesorando a empresas Industriales, Comerciales, Agropecuarias y de Servicios también en: PROPIEDAD INTELECTUAL, REGISTRO DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INDUSTRIAL EN GENERAL

25 de Mayo 467 Piso 4º y 5º

Tels.: (5982) 916 1913\*

Fax: (5982) 916 5740

E.mail: info@fernandezsecco.com

www.fernandezsecco.com

Montevideo - Uruguay