



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial*

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

5 de julio de 2019

EL PAÍS NEGOCIOS - Pía Mesa - 10 de julio de 2019

EVENTO REALIZADO EN LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

EL COMIENZO DE UNA NUEVA ETAPA

Lo que debe esperarse del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea

Autoridades del Ministerio de Relaciones Exteriores, advirtieron tras el anuncio del acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea, que a partir de ahora comienza una nueva etapa en la que la aprobación de los Parlamentos y la discusión entre países serán temas clave.



Desde Cancillería advierten sobre la complejidad de la próxima etapa del acuerdo.

Foto: Archivo El País

Es un proceso que inicia. Este es el fin de una etapa pero es claramente el inicio de una nueva etapa tan o más importante como la que acaba de culminar porque es la que nos va a asegurar este acuerdo», dijo la directora general

de Integración y Mercosur, **Valeria Csukasi**, en alusión al fin de las negociaciones comerciales entre la **Unión Europea (UE)** y el **Mercosur** del pasado 28 de junio.

>>

Puede acceder a mayor información a través de:

www.camaramercantil.com.uy

En el marco de la conferencia «Ventajas e inconvenientes del acuerdo UE-Mercosur», organizada por el **Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI)**, Csukasi advirtió sobre la «dificultad» de la nueva etapa del acuerdo entre los bloques y dijo que será «tanto o más importante» que las negociaciones.

Según explicó la embajadora, al día de hoy aún resta la revisión legal del texto, la firma formal, la traducción del documento a los 23 idiomas oficiales de la UE y finalmente ingresa a los Parlamentos de Europa y

del Mercosur para su posterior aprobación.

Desde **Cancillería** estiman que «en un escenario optimista», el acuerdo pueda ingresar a consideración de los Parlamentos en el segundo semestre del próximo año.

El acuerdo establece que si el Parlamento uruguayo aprueba el documento y realiza los trámites de forma rápida, y si ya está aprobado además por el Parlamento europeo, puede a partir de ese momento entrar en vigor entre esas dos partes, sin tener que esperar la aprobación del resto de los países del bloque.

«Eso habla del cambio de lógica» que ha tenido el Mercosur, «hemos sido más pragmáticos», sostuvo Csukasi.

Asimismo, la embajadora y una de las principales responsables de dirigir las negociaciones, dijo que el acuerdo prevé que el capítulo comercial pueda entrar en vigor de forma provisoria con la «simple» ratificación del Parlamento europeo, mientras que el capítulo de cooperación y política debe realizar un recorrido más largo.

«Estoy utilizando la palabra simple en un acto optimista de que eso va a venir muy rápido» dijo Csukasi pero admitió que será una «discusión importante y profunda», influida además por la asunción del nuevo Parlamento europeo.

Sobre las implicancias del acuerdo, la embajadora desta-



>>

có que «es el más importante» que podía cerrar el **Mercosur** y «el que más necesitaba Uruguay como país para mejorar su inserción en el mundo».

En este punto estuvo también de acuerdo el presidente del CURI, **Sergio Abreu**, aunque se mostró más cauteloso y exhortó a «tener cuidado» hasta que no culmine con éxito el procedimiento. «Creo que vamos encaminados a poder concretar este esfuerzo que es muy importante, que es histórico pero que esperemos que no sea histórico», señaló.

Sobre las consecuencias del acuerdo, Abreu comentó que «siempre hay alguien que queda lastimado» puesto que las «negociaciones son insatisfacciones compartidas, el que cree que ganó o perdió todo le dura muy poco».

«Un bicho diferente»

Uno de los principales cambios que traerá consigo el acuerdo entre la **UE** y los países sudamericanos, según Csukasi, es la integración del **Mercosur**. A su entender, el hecho de que el acuerdo establezca una cláusula de integración regional, muestra que «el Mercosur hoy es un bicho diferente» que muta de forma permanente y que difiere de lo que era hace cuatro años.

La «mejor apuesta» de **Uruguay** en este momento según la embajadora, es salir a negociar a nivel internacional junto a **Brasil, Argentina y Paraguay**. «El Mercosur de hoy es mucho más fuerte que Uruguay actuando solo», indicó.

Con esto estuvo de acuerdo el consejero de CURI e integrante de la Cámara de Industrias, **Washington Durán**, quien mencionó que con este acuerdo el

>>

BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES - FORRAJES
RACIONES**

Av. San Martín 2214-20
Tel.: 2203 57 14

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20
Fax: 2200 93 32

COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88
Fax: 2916 28 81



Zambrano.com.uy

**SU MEJOR OPCIÓN!
EN LANAS:**

José Luis Trifoglio Santiago Onandi
jtrifoglio@zambrano.com.uy sonandi@zambrano.com.uy
099 175335 099 021751

CONSÚLTENOS!!

Mercosur «da una imagen distinta, abierta al diálogo» y añadió que algunas de las normas de la asociación comercial «van a forzar» al bloque a modernizarse y auto disciplinarse.

No obstante, Durán advirtió que para que Uruguay pueda «usufructuar los beneficios y enfrentar la competencia» que traerá el acuerdo comercial con la UE, «es necesario que se mejore la competitividad de los sectores productivos».

Asimismo, dijo que dicha tarea debe ejecutarse de forma inmediata por el gobierno actual y continuada por quien asuma en las próximas elecciones. Si esto no ocurre, según Durán «el acuerdo no va a ser bueno

para Uruguay» porque «con el nivel de competitividad actual no podemos competir con nadie», concluyó.

«Es el primer acuerdo serio del Mercosur»

Según el integrante del Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI), Washington Durán, el acuerdo entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur permitirá que otros países evalúen la posibilidad de negociar con los países sudamericanos. «Es el primer acuerdo serio del Mercosur», indicó y dijo, en alusión a otros tratados que tiene Uruguay como con India o África del Sur, que son «acuerdos de morondanga». Sobre esto opinó que el acuerdo con la UE es «profundo» y que «está hecho con un actor relevante» del comercio mundial.



UruguayNatural

A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

gerencia@camaramercantil.com.uy

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

LANAS TRINIDAD S.A. *Exportación Lana Peinada*

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.

**Exportación y
Peinaduría de Lana**
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500
Tel. 26042499
E mail: engraw@engraw.com.uy

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado
Compra-Venta de:
MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS
Gral. Pacheco 1123/25 -
Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275
Tel. gratuito: 0800 1885
E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com
www.montelan.com
Teléfono: 2710 9242

MANTAS





OFICINAS en ALQUILER

Edificio de la Cámara Mercantil

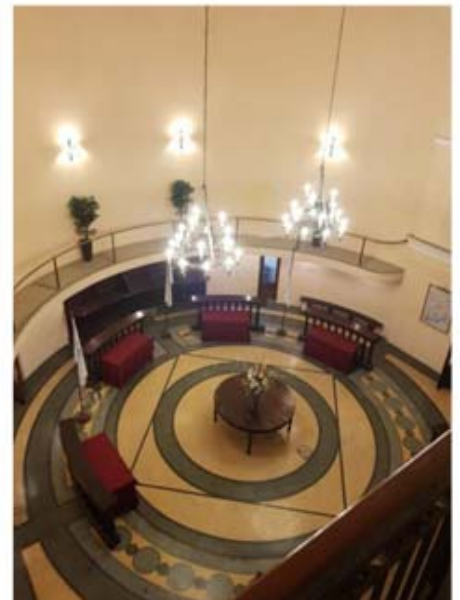
Aires Acondicionados

Amplios salones de uso común

De 20 a 35m²

Alquileres: desde \$5.000

Gastos Comunes: desde \$3.000



CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 05/07/19	MIÉRCOLES 10/07/19	VIERNES 12/07/19
Trigo			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV/2018	210/230		210/230
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA DICIEMBRE DE 2019	190		190
FORRAJERO	**		**
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2019/2020, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Afrechillo de Trigo	140		140
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	140		140
Maíz			
Superior - Puesto en Montevideo	180		185
Bueno - Puesto en Montevideo	170/175		175/180
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2018/2019	Nominal	Nominal	Nominal
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	Nominal		Nominal
Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)	125/130		125/130
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2018/2019	**	**	**
Avena			
Superior	220		220
Buena	**		**
Importada	200		200
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500		500
Cebada - Puesta en Montevideo			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2019	**	**	**
Soja			
Industria - Puesta en Montevideo	**		**
Industria - Puesta en Montevideo - Zafra 2018/2019	310/338		310/338
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**	**	**
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	311/313	307/313	310/317
Exportación: Zafra 2019/2020 Puesta en Nueva Palmira - Compradores	Nominal	Nominal	Nominal
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	335/350		335/348
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal		Nominal
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
Alfalfa - A levantar			
Especial	330		330
Común	300		300
Mezcla - A levantar			
Especial	250		250
Buena	230		230

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 11 de julio de 2019

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	2,53	2,98	3,16
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General		0,57	0,60	0,63
Cordero Fino				
Cordero General				



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

BRUNO ARROSA & CÍA.	2711 0373
CORREA Y SAN ROMAN	47327900
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA.	2924 0461
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL	2412 2718
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 4086

GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A.	26006060
GONZALO BARRIOLA PALADINO	2628 4750
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 7911
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	098 302002
RICARDO STEWART & CIA	099 602720
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2924 0055

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

EN EL DIA DE HOY EL SUL NO EMITE TEXTO REFERENTE AL MERCADO INTERNACIONAL

ULTIMO TEXTO EMITIDO

AUSTRALIA

Ayer finalizó primera semana de la zafra 2019/20 con el IME al alza luego de varias semanas de continua baja. El IME US\$ alcanzó los 1212 centavos por kilo base limpia. La mayoría de las categorías registraron incrementos entre un 0.7% y un 2.1%. La excepción fue la lana de 28 micras que registró una leve baja.

Se generó buena competencia entre los compradores liderado por los chinos que producen tops de lana. Históricamente la primera semana es de la que tiene mayor cantidad de fardos debido al inicio de un nuevo año financiero. Sin embargo, este inicio solo se alcanzó 30.991 que implica unos 12.900 fardos menos que en comparación con el inicio de la zafra pasada. La próxima semana es la última previo receso de tres semanas con una oferta de 35.000 fardos. Los remates se retoman en la semana del 5 de Agosto.

Para ilustrar con datos se incluyen en el cuadro siguiente la variación del Indicador en dólares americanos y dólares australianos así como el tipo de cambio. En la última columna se puede observar la cantidad de fardos ofertados en la zafra, lo cual muestra la disminución de la producción de lana en Australia y su reflejo en el volumen ofertado en los remates.

promedios	IME AU\$	IME US\$	TC (au\$/us\$)	Fardos Ofertados (zafra)
05/07/2018	1994		0.7377	43.880
04/07/2019	1723	1471	0.7037	30.991
Variación	-	-	-4.6%	-29.4%
	-13.6%	-17.6%		

Fuente: en base a datos Awex

Exportaciones Australia

(Periodo julio 2018 a junio 2019 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2018/19)

Periodo entre julio a mayo 2019- El 89% de las exportaciones son de lana sucia, el 4% lavada y el 7% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 74% (210 mkg) mientras que India se mantiene en segundo lugar (16 mkg, un 5.8%) Italia en el tercer lugar, adquiriendo el 5.1% del total exportado (14.3 mkg). Corea ocupa el cuarto lugar con un 4.3% (12.1 mkg). Si se analizan cada uno de los micronajes China lidera las compras en todos los rangos, aunque Tailandia es el país que mayor crecimiento ha registrado en el periodo considerado.

SUDÁFRICA (sin remates)

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	28/06/19	05/07/19	12/07/19
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	160	160	160
Oleína (granel)	600	600	600

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de Lanas

Importación - Representaciones

Edificio Lieja Green

Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)

CP11500 Montevideo, Uruguay

Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800

Paraje Buschental s/n

80100 Libertad, San José

Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.