



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAIS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial*

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

23 de agosto de 2019

<http://tardaguila.com.uy/site/index.php/es/informes-diarios/ganaderia-2>

19 Agosto 2019

Es por acá: el Think Tank de los oleaginosos, volvió a mostrar el camino



La Mesa Tecnológica de Oleaginosos volvió a convocar a todos aquellos actores involucrados en el funcionamiento de esta cadena. Liderada por la soja, seguida por las crucíferas de invierno - canola y carinata - y acompañada en menor proporción por el girasol, que intenta retomar su presencia entre los cultivos agrícolas oleaginosos del Uruguay, la MTO puso el foco en esta edición en la producción, de la mano de la sustentabilidad.

Denominada "Construyendo un agro sustentable: una mirada en profundidad al sistema agrícola", la MTO fue el marco para la presentación de los trabajos científicos de investigadores, como los Ings. Agrs. Carlos Perdomo y Mario Pérez Bidegain (por la Facultad de Agronomía, de la Udelar), Fernando García Préchac (por la Dirección General de Recursos Naturales del MGAP y ex decano, docente y catedrático de Suelos en Facultad de Agronomía) y Alejandro García (INIA). Las exposiciones de cada invitado se basaron en el módulo:

>>

Puede acceder a mayor información a través de:

www.camaramercantil.com.uy

“desafíos ambientales del sistema”.

El segundo panel, fue sobre “Producción en innovación tecnológica: las oportunidades para la genética y el mejoramiento de la soja”. Presentaron en esa ocasión, los Ings. Agrs. Ezequiel Pozzo, de Grupo Don Mario de Argentina, para Latinoamérica Sur, Gabino Searez, de Syngenta y Sergio Ceretta, del INIA.

El último encuentro de la tarde, fue con la consultora Deloitte, la que presentó: “indicadores sectoriales y escenarios futuros”, alternando entre el Ec. Pablo Rosselli y el Ing. Agr. Sebastián Mazzilli, los que mostraron en

números la evolución del cultivo de soja, en área, rinde promedio y otros indicadores, como valor agregado específico del sector sojero, además de costos por concepto, margen bruto y la evolución de éstos en los últimos años.

El cierre del evento fue a cargo de los Ings. Agrs. Roberto Verdera y Federico Montes, presidente de la MTO y Director de Suelos del MGAP, quienes señalaron la importancia del trabajo de esta organización, así como cuáles son las grandes líneas de trabajo por las que pretende transitar el trabajo del Ministerio, buscando integrar las diferentes cadenas agroindustriales, siguiendo el ejemplo de, entre otras, la Mesa Tecnológica de Oleaginosos.



URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS

Don Baez



8 VO

Encuentro Nacional de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos 2019

Construyendo un agro sustentable

Una mirada en profundidad al sistema agrícola

Desde la Mesa Tecnológica de Oleaginosos agradecemos el apoyo recibido en el 8^{vo} Encuentro Nacional de la MTO, evento que tuvo lugar el pasado 15 de agosto en la Cámara Mercantil de Productos del País.

¡Los esperamos en la 9^{na} edición a realizarse el próximo año!

Patrocinan



Auspician



Apoyan



Media Partners



Declarado de Interés Nacional y Ministerial



En la Cámara Mercantil de Productos del País
8vo. Encuentro de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos
20.08.2019

Análisis Económico Deloitte Zafra 2018/2019

por el Economista Pablo Rosselli

**Se recuperan los rendimientos y los resultados
económicos respecto al verano anterior**



Accede a la nota haciendo click en:

<https://soundcloud.com/en-perspectiva-uy/analisis-economico-deloitte-principales-cifras-del-cultivo-de-soja-en-la-zafra-20182019>

A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

gerencia@camaramercantil.com.uy

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

El Plan Estratégico Nacional para el Rubro Ovino (PENRO), a través del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL), tiene el agrado de invitar a Ud. al Lanzamiento de la Zafra Ovina 2019 actividad a realizarse el día viernes 30 de agosto a partir de la hora 09:15 en INIA Treinta y Tres, Ruta 8 km 282, departamento de Treinta y Tres.

El cronograma previsto es el siguiente:

09:15

Acreditaciones

09:45

Bienvenida e inicio de oratoria a cargo de representantes de:

INIA - Intendencia Departamental de Treinta y Tres - Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino (PENRO) - Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) y Ministro de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP)

11:15

Inauguración de una nueva Zafra Ovina: sellado del cordero pesado y demostración de esquila

12:30

Almuerzo

14:00

Mesa Redonda: Políticas públicas para el rubro ovino de cara a un nuevo período de Gobierno

16:30

Cierre de la actividad



Invitan y organizan:



Apoya:



Confirmación de asistencia a través de:

Correo electrónico: mfontes@sul.org.uy / Tel: 2606 07 07 Interno 205

Inserción internacional

Vicecanciller chino: «Uruguay se ha convertido en uno de los destinos de inversión más atractivos de la región»

Publicado: 21.08.2019

En un seminario de negocios que se realizó el lunes 19, en Beijing, en el marco de la Semana de Uruguay en China, el vicecanciller chino Zheng Zeguang reconoció que nuestro país «mantiene un rápido y sostenido desarrollo económico y se ha convertido en uno de los destinos de inversión más atractivos de la región». Uruguay se posiciona como puerta de ingreso a América Latina en la ruta Una Franja, Una Ruta.

La Semana de Uruguay en China, que es organizada por Uruguay XXI y encabezada por el ministro de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi con el apoyo de la embajada uruguaya en ese país, se desarrolla en agosto con un plan de actividades de promoción.

El lunes 19, tuvo lugar el primer seminario de negocios en Beijing, con la participación del vicecanciller chino Zheng Zeguang, medios de prensa y líderes de opinión. La actividad ofreció, además, un acercamiento a lo más destacado de la gastronomía y cultura uruguayas.



Autoridades nacionales en Expo Beijing

Durante el evento, que reunió a más de 200 personas interesadas en las oportunidades de negocio que ofrece el país, el vicecanciller chino destacó que «Uruguay mantiene un rápido y sostenido desarrollo económico y se ha convertido en uno de los destinos de inversión más atractivos de la región».

>>

LANAS TRINIDAD S.A. Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.

Exportación y
Peinaduría de Lana
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500
Tel. 26042499
E mail: engraw@engraw.com.uy



UruguayNatural

Moncecchi explicó, durante su presentación, que Uruguay, a pesar de ser un pequeño país, es un gran socio para China, y destacó el excelente relacionamiento entre ambos gobiernos, la ubicación estratégica de Uruguay y el acceso a mercados. También mencionó el importante rol que cumple nuestro país como medio de ingreso a América Latina en el marco de la Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI, iniciativa china conocida como Una Franja, Una Ruta.

El embajador Fernando Lugris profundizó acerca de las relaciones diplomáticas entre ambos países y sobre cómo han diversificado sus vínculos en el intercambio comercial, con un aumento de las inversiones chinas y el desarrollo de intercambios educativos y culturales.

En tanto, el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula, subrayó: «Uruguay se ha posicionado como un destino confiable y atractivo para los inversores extranjeros. Es uno de los países de Latinoamérica con

mayores facilidades para hacer negocios». Agregó que el país, el único del Mercosur con grado inversor, garantiza solidez macroeconómica y atraviesa el período más largo de desarrollo económico de su historia, con 16 años consecutivos de crecimiento a una tasa promedio anual de 4.1%.

Los empresarios invitados participaron de un brindis en el que pudieron degustar carnes y vinos uruguayos, reconocidos en el mundo por su calidad y confianza. Una cuerda de tambores y un espectáculo de tango a cargo de artistas compatriotas fueron elegidos para finalizar la actividad.

En el marco de esta misión en Beijing, Moncecchi se reunió con su par chino, Miao Wei. En el encuentro los funcionarios discutieron asuntos relacionados a la cooperación en capacidad productiva, movilidad sostenible y tecnologías de la información.

COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º

Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88

Fax: 2916 28 81



Zambrano.com.uy

**SU MEJOR OPCIÓN!
EN LANAS:**

José Luis Trifoglio Santiago Onandi
jtrifoglio@zambrano.com.uy sonandi@zambrano.com.uy
099 175335 099 021751

CONSÚLTENOS!!

BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES - FORRAJES
RACIONES**

Av. San Martín 2214-20

Tel.: 2203 57 14

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215

Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20

Fax: 2200 93 32

XII Semana de la Calidad

¿Qué es INACAL?

El Instituto Nacional de Calidad (INACAL) es una organización pública no estatal, que se comunica con el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería, y cuya misión es desarrollar acciones para promover e implementar la cultura de la calidad y la mejora continua en la sociedad uruguaya.

La Semana de la Calidad es una serie de eventos realizados en cinco días consecutivos, donde se presentan diferentes disertaciones en torno a la calidad y con un tema común. Este año dicho tema es la "Transformación 4.0".

Por su relevancia, la Semana de la Calidad organizada por INACAL ha sido declarada de interés ministerial por el Ministerio de Industria Minería y Energía, el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Economía y Finanzas.

Transformación 4.0

La "Transformación 4.0" hace referencia a la evolución técnica, económica y social que está comenzando a experimentar la humanidad. Se corresponde con una vasta serie de cambios culturales, una nueva manera de organizar los medios

de producción, las nuevas maneras de consumo y de comunicación, y la idea de una creciente y adecuada digitalización y coordinación cooperativa en todas las unidades productivas de la economía ante los avances tecnológicos.



OFICINAS en ALQUILER

Edificio de la Cámara Mercantil

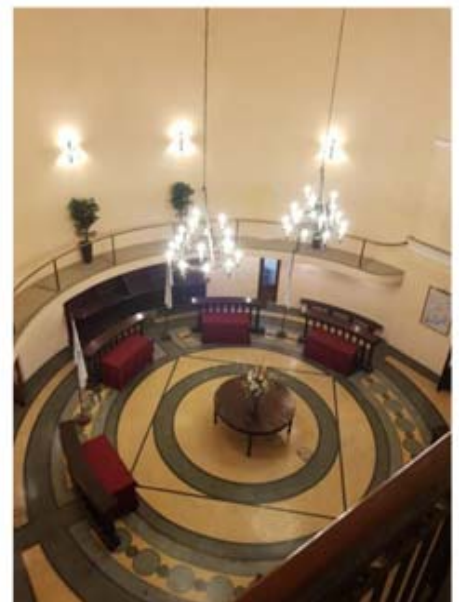
Aires Acondicionados

Amplios salones de uso común

De 20 a 35m²

Alquileres: desde \$5.000

Gastos Comunes: desde \$3.000



CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 16/08/19	MIÉRCOLES 21/08/19	VIERNES 23/08/19
Trigo			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV/2018	210/230		210/230
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA DICIEMBRE DE 2019	180		180
FORRAJERO	**		**
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2019/2020, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Afrechillo de Trigo	155		155
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	155		155
Maíz			
Superior - Puesto en Montevideo	185/190		185/190
Bueno - Puesto en Montevideo	175/185		185
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2018/2019	Nominal	Nominal	Nominal
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	190		190
Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)	125/145		145
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2018/2019	**	**	**
Avena			
Superior	220		220
Buena	**		**
Importada	200		200
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500		500
Cebada - Puesta en Montevideo			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2019	**	**	**
Soja			
Industria - Puesta en Montevideo	**		**
Industria - Puesta en Montevideo - Zafra 2018/2019	310/338		315/338
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**	**	**
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	313/317	0	314/320
Exportación: Zafra 2019/2020 Puesta en Nueva Palmira - Compradores	Nominal	0	Nominal
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	335/345		335/345
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal		Nominal
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
Alfalfa - A levantar			
Especial	330		330
Común	300		300
Mezcla - A levantar			
Especial	250		250
Buena	230		230

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 22 de agosto de 2019

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
Corriedale Fino				
Corriedale Medio				
Corriedale Grueso				
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	30,0 a 31,5			
	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General				
Cordero Fino				
Cordero General				

Debido a que esta semana no se realizaron operaciones, la **Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay**, integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País, no publicará precios



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

BRUNO ARROSA & CÍA. 2711 0373
CORREA Y SAN ROMAN 47327900
ESCRITORIO DUTRA LTDA. 2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. 2924 0461
FRANCISCO DOTI SOCIEDAD COMERCIAL 2412 2718
GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 4086

GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A. 26006060
GONZALO BARRIOLA PALADINO 2628 4750
GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 7911
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA. 098 302002
RICARDO STEWART & CIA 099 602720
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. 2924 0055

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

LANA - EXTERIOR

Esta semana los remates se realizaron los días martes y miércoles. Los precios continuaron por la senda de pérdida de valor pero en menor proporción que las dos semanas anteriores. Compradores priorizan las lanas de buena calidad y con destacadas medidas objetivas; estos lotes prácticamente no poseen variaciones de precios. Por el contrario, las lanas que son catalogadas de mala calidad y que no poseen buenas medidas objetivos registran bajas.

El IME US\$ finalizó la semana ubicado en 1015 centavos por kilo base limpia, lo que implican 522 centavos menos en comparación con el pico de precios registrado en agosto de 2018.

Cuando se observan los precios de cada micronaje, las categorías de lanas más gruesas son las que menores bajas han registrado en la semana. Esto implica que las lanas de 28 micras y las lanas de 30 micras incrementaron sus precios en 4 y 7% respectivamente en estos dos días de remates mientras que las lanas de 26 micras se mantuvieron sin variaciones. En las lanas finas se registraron bajas entre un 3% (lanas de 17.5, 18 y 18.5 micras) y un 1% (lanas de 19.5, 20, 21 y 22 micras).

Cuando comparamos estos valores con los valores de un año atrás observamos lo siguiente observamos los ajustes en todos los indicadores / variables:

Fecha / Promedio	IME AU\$	IME US\$	TC (AU\$/US\$)	FARDOS (ofertados)
22/08/2018	2068	1519	0.7344	199.832
21/08/2019	1497	1015	0.6783	170.177
Variación	-27.6%	-33.1%	-7.6%	-14.8%

MICRAS	15/08/19	21/08/19	Variacion semanal	Variación respecto fin zafra 2017/18
16,50	13,54	13,24	-2%	-14,0
17,00	13,43	13,14	-2%	-11,3
17,50	13,34	12,99	-3%	-11,3
18,00	13,07	12,71	-3%	-12,5
18,50	12,63	12,24	-3%	-13,8
19,00	11,93	11,74	-2%	-16,4
19,50	11,62	11,46	-1%	-18,1
20,00	11,56	11,40	-1%	-18,3
21,00	11,49	11,33	-1%	-20,5
22,00	11,48	11,36	-1%	-22,4
26,00	7,80	7,78	0%	-17,5
28,00	5,64	5,85	4%	-21,1
30,00	4,47	4,78	7%	-18,2
32,00	s/c	3,18	s/c	-23,9

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	09/08/19	16/08/19	23/08/19
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	16,58	16,58
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	160	160	160
Oleína (granel)	600	600	600

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0.422
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0.413
B.B.	U\$S 0.403
RECRÍA	U\$S 0.385
PONEDORAS PISO.	U\$S 0.446
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0.434
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0.433
LECHONES.	U\$S 0.503
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0.376
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0.430
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0.361
CERDOS RECRÍA	U\$S 0.404
CONEJOS.	U\$S 0.460
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0.357
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0.292
TOROS.	U\$S 0.327
LECHERAS.	U\$S 0.279
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0.285
CARNEROS.	U\$S 0.309
EQUINOS.	U\$S 0.465

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de Lanas

Importación - Representaciones

Edificio Lieja Green

Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)

CP11500 Montevideo, Uruguay

Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800

Paraje Buschental s/n

80100 Libertad, San José

Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.