



**CAMARA MERCANTIL**  
DE PRODUCTOS DEL PAIS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN  
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión  
es promover la  
producción y  
comercialización  
agroindustrial*

**NORMATIVA**

LEYES, DECRETOS  
Y RESOLUCIONES

**INFORMES**

INFORMACIÓN DE  
ASESORES  
DE LA CÁMARA

**EVENTOS**

FERIAS, CONGRESOS  
Y EXPOSICIONES

**CAPACITACIÓN**

LICENCIATURAS, CURSOS Y  
SEMINARIOS

**COMERCIO**

INFORMACIÓN SOBRE  
REPRESENTACIONES  
DIPLOMÁTICAS  
Y OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908  
Tel.:2924 06 44  
Montevideo - Uruguay  
info@camaramercantil.com.uy

# CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

17 de noviembre de 2017

## ¡AYÚDANOS A GENERAR MÁS OPORTUNIDADES!



Somos un liceo católico, privado y gratuito ubicado en la Cuenca Casavalle.

Brindamos herramientas y oportunidades a los adolescentes, para que se descubran como agentes multiplicadores de cambio, buscando un futuro mejor para nuestros jóvenes.

Necesitamos cubrir **130**  
becas para alcanzar nuestro  
objetivo anual

Costo anual de  
un alumno  
\$48.000\*

\*Aplica la Ley de Beneficios Fiscales

colaboraciones@liceojubilar.edu.uy

## ¡AYÚDANOS A LOGRAR QUE CIENTOS DE JÓVENES DE CASAVALLE PUEDAN SER PROTAGONISTAS DE SU PROPIO FUTURO!

Puede acceder a mayor información a través de:  
[www.camaramercantil.com.uy](http://www.camaramercantil.com.uy)

## EL MERCADO DE CAPITALLES PARA FINANCIAR EMPRESAS

*En los últimos meses han surgido en el mercado diversos instrumentos financieros que fueron colocados exitosamente en el mercado. Sin ir más lejos, se colocaron USD 57 millones en el Fideicomiso Financiero Península, y anteriormente se habían colocado -por ejemplo- USD 100 millones del fideicomiso financiero corporación vial I y USD 350 millones en el fideicomiso financiero cuyo gestor será la CAF, ambos con el objetivo de invertir en proyectos de participación público privada.*

*Para conversar sobre el mercado de capitales, estuvo en La Mañana de El Espectador el abogado Alejandro Rey Jiménez de Aréchaga, del departamento de operaciones especiales del Estudio Posadas, Posadas & Vecino.*

**¿Qué productos ofrece nuestro mercado de capitales a los inversores?**

- En líneas generales, nuestro mercado de capitales ofrece tres clases de productos:

Obligaciones Negociables, Acciones, y Fideicomisos Financieros. Estos últimos pueden tener las siguientes variantes, emitir certificados de participación, de deuda, o mixtos.

En cuanto a los montos, a agosto de este año, nuestro mercado tenía el siguiente circulante:

a) Obligaciones Negociables por USD 805 millones;

b) Acciones por USD 944 millones; y

c) Fideicomisos Financieros por USD 2.045 millones.

Por su parte, de las obligaciones negociables, tenemos USD 160 millones de empresas privadas, y el resto, de empresas públicas.

**¿Qué rol juegan las AFAPs en nuestro Mercado de Capitales?, y**

**¿cómo están invirtiendo actualmente?**

>>

### LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

**Planta industrial:**

Ruta 1 Km. 48,800  
Paraje Buschental s/n  
80100 Libertad, San José  
Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

**Administración:**

Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo  
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

### THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas  
Importación - Representaciones*

César Díaz 1208  
Tels.: 2924 4158 / 2924 5837  
Fax: 2924 4110

E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

-Absolutamente clave, sin dudas.

Las AFAPs son inversores sofisticados que manejan mucha liquidez, y tienen actualmente una porción grande de su portafolio colocada en deuda soberana nacional.

Esto pese a que la normativa las habilita a invertir en mayor grado en los denominados instrumentos del «literal b», es decir, aquellos instrumentos emitidos por empresas y fideicomisos financieros de oferta pública.

En efecto, el sistema de las AFAPs maneja USD 11.700 millones, y han invertido USD 1.600 millones en instrumentos de este tipo.

### **¿Qué rol o ventajas ofrece el Mercado de Capitales a las empresas que se quieran financiar allí?**

-Aquí me voy a detener en los productos de renta fija que ofrece el mercado de capitales, ya que allí uno puede comparar las ventajas del mercado de capitales en relación a otros instrumentos de financiamiento que existen en nuestro país.

En general, el mercado de capitales ofrece la posibilidad a las empresas a financiarse a más largo plazo, ya que en él participan inversores que necesitan instrumentos de este tipo, por ejemplo, las AFAPs para el pago de jubilaciones.

Por otro lado, en general, los esquemas de amortización de capital e intereses son más flexibles, y puede haber más años de gracia.

También, el mercado de capitales ofrece la posibilidad de ajustar una tasa a la oferta y demanda que tenga el mercado, mediante mecanismos de licitación, ya sea por precio o por tasa.

Adicionalmente, el mercado de capitales ofrece la posibilidad de acceder a montos muy altos, y establecer un mecanismo más flexible para la empresa de las demás condiciones del financiamiento.

Por último, el mercado de capitales le otorga la posibilidad a la empresa de obtener exposición mediática, es decir, «marketing gratis» con las emisiones de deuda, ya que al no ser tan comunes en nuestro mercado, las mismas siempre son recogidas por la prensa.

## MYRIN S.A

LOGÍSTICA EN GRANELES  
PRIMERA PLANTA DE SERVICIOS  
DE ACONDICIONAMIENTO DE  
GRANOS DE MONTEVIDEO

PLANTA DE SECADO Y  
PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA  
ACONDICIONAMOS Y  
ALMACENAMOS LOTES  
DESDE 300 TN

RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE  
LLENADO DE CONTENEDORES  
CON GRANELES

SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO

Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz Tel.: 2323 90 00  
e-mail: [myrin@netgate.com.uy](mailto:myrin@netgate.com.uy)

## BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES - FORRAJES  
RACIONES**

Av. San Martín 2214-20

Tel.: 2203 57 14

Telefax: 2208 03 62



# 10ª Conferencia Mundial Merino

*Merinos para vestir y alimentar al mundo con calidad*

**7 – 15  
Abril 2018  
Uruguay**

Organiza:

Sociedad Criadores Merino Australiano del Uruguay



Apoya:



Secretaría local:



+598 2916 0900

merino2018@congresos-rohr.com

info@merinouruguay2018.org



[www.merouruguay2018.org](http://www.merouruguay2018.org)



## INVERTIR EN URUGUAY: SOCIEDADES ANÓNIMAS (S.A.)

Continuando con los aspectos de interés vinculados a las Sociedades Anónimas (S.A.), los inversiones extranjeros deberán tener en cuenta los siguientes puntos al momento de instalarse en nuestro país:

### Capital y Acciones

En lo que refiere al capital social, el estatuto será quien establezca el capital accionario, no existiendo mínimos ni máximos. La única limitación es que al momento de la constitución deberán aportar por lo menos el 25% del capital social establecido por estatuto.

Este capital estará representado por títulos de participación denominados acciones. Las mismas **pueden ser al portador o nominativas**, con algunas excepciones, como por ejemplo las actividades financieras, las cuales deben ser nominativas.

Las acciones al portador son aquellas que se transmiten con la simple entrega del título, en donde la calidad de accionista se acredita por la posesión del mismo. En cambio las nominativas poseen incorporado el nombre del poseedor legítimo.

### Accionistas

Los accionistas pueden ser personas físicas o jurídicas, nacionales o extran-

geras. Con posterioridad a la constitución, **la S.A. puede tener un solo accionista titular de la totalidad del capital.**

Actualmente debido a los compromisos de transparencia realizados por nuestro país, **las sociedades** (tanto tengan acciones al portador como nominativas) **están obligadas a comunicar el beneficiario final** ante el Registro del Banco Central del Uruguay (BCU).

Esta comunicación deberá realizarse mediante la presentación de una declaración jurada siempre que el beneficiario final posea un mínimo del 15% del capital integrado. Quedando excluidas las entidades cuyos títulos sean propiedad directa o indirectamente de sociedades que coticen en bolsa.

Todas las modificaciones posteriores, excepto variaciones en el valor nominal del capital en donde los porcentajes de participación social no varíen, deberán ser comunicados al BCU.

### Reuniones del Directorio

Cuando la administración de la sociedad esté a cargo de un Directorio, éste se reunirá conforme lo establezca el contrato social, toda vez que lo requiera algún director, o por defecto acuerden sus integrantes.



Por el Cr. Paulo Chanes

### Asambleas de Accionistas

Las Asambleas de accionistas pueden ser:

- Ordinarias, y
- Extraordinarias.

Dentro de los principales competencias de la Asamblea Ordinaria de Accionistas se encuentran:

- Aprobar el Balance, memoria, y proyecto de distribución de utilidades,
- Designar, remover, aprobar lo actuado por el administrador o directorio,

Para todos los otros asuntos que no sean competencia de la Asamblea Ordinaria, se tratarán en una Asamblea Extraordinaria de Accionistas, que se puede celebrar en cualquier momento que se estime necesario o conveniente.

Es importante tener en cuenta que las asambleas deberán realizarse en territorio nacional, pudiendo sus accionistas otorgar poderes a terceros para que los representen.

>>

**Libros obligatorios de las S.A.**

Las S.A. además de contar con los libros obligatorios para todo comerciante (Libro Diario, Inventario, y de Correspondencia), deberán llevar otros libros sociales obligatorios:

- *Libro de Actas de Directorio.*
- *Libro de Actas de Accionistas.*
- *Libro de Registro de Asistencia de Accionistas a Asamblea.*
- *Libro de Registro de Títulos Nominativos (cuando la sociedad posea acciones nominativas).*

En nuestra próxima entrega veremos estos mismos aspectos asociados a las características de las SRL.

[paulo.chanes@mvd.auren.com](mailto:paulo.chanes@mvd.auren.com)

*Empresa exportadora selecciona*

## ADMINISTRADOR DE REDES

(Infraestructura) para su área de IT.

- Se requiere conocimiento en mantenimiento de redes en entorno Microsoft Windows Server 2003 en adelante así como también conocimiento y manejo básico de base de datos Microsoft SQL Server 2008 en adelante.

**Tareas a desarrollar:**

- Administración de red interna de la empresa.
- Soporte IT en general.

**Nivel de Estudio:**

- La búsqueda se orienta a egresados o estudiantes avanzados de UDELAR ORT O UCU al igual que a egresados de la carrera Técnico de Redes y Software (UTU), o formación equivalente.
- Se valorarán conocimientos en sistema de mensajería Exchange y Lotus Domino, manejo de antivirus corporativos y virtualización y dominio de herramientas de desarrollo Visual Basic 6.0 y Power Builder 9.0. Así también se apreciará la capacidad personal para desarrollo y mantenimiento de aplicaciones existentes

Es indispensable el buen dominio del idioma Inglés.  
Recepción de postulaciones en: [seleccion2047@gmail.com](mailto:seleccion2047@gmail.com)

## URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

### MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado  
Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS  
Gral. Pacheco 1123/25 -  
Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275  
Tel. gratuito: 0800 1885  
E.mail: [urimpex@adinet.com.uy](mailto:urimpex@adinet.com.uy)

## MONTELAN

Scoured wool since 1959

[montelan@montelan.com](mailto:montelan@montelan.com)  
[www.montelan.com](http://www.montelan.com)  
Teléfono: 2710 9242

MANTAS  
DE LANA



## LANAS TRINIDAD S.A.

*Exportación Lana Peinada*

Miami 2047  
11500 - Montevideo  
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19  
Fax 2606 00 32  
E-mail: [CwUruguay@wtp.com.uy](mailto:CwUruguay@wtp.com.uy)  
[www.lanastrinidad.com](http://www.lanastrinidad.com)

## ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.

**Exportación y  
Peinaduría de Lana**  
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500  
Tel. 26042499  
E mail: [engraw@engraw.com.uy](mailto:engraw@engraw.com.uy)



Por la Cra. Gabriela Morales



## INVERTIR EN URUGUAY: ASPECTOS SOCIETARIOS E IMPOSITIVOS

Cuando inversores extranjeros analizan instalarse en nuestro país, a menudo surgen consultas vinculadas a aspectos societarios e impositivos que les permite comenzar a tomar decisiones **en el start-up de un negocio.**

En esta y posteriores entregas abordaremos los distintos los aspectos que resultan de interés.

### Aspectos Societarios

La actividad empresarial en Uruguay puede desarrollarse bajo dis-

tintas formas jurídicas.

Nos enfocaremos en los tipos sociales más utilizados: Sociedades Anónimas (S.A.) y Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L).

### S.A. o S.R.L.: algunas diferencias Sociedades Anónimas (S.A.)

La S.A. es el tipo social más utilizado por los inversores extranjeros para realizar negocios en nuestro país.

A continuación analizaremos algunas de las inquietudes planteadas vinculadas a este tipo societario.

>>

Comparativo	S.A.	S.R.L.
<b>Titulares</b>	1 o más accionistas	2 a 50 socios
<b>Títulos</b>	Acciones al portador o nominativas	Cuotas sociales (con régimen especial para la cesión)
<b>Responsabilidad</b>	Limitada	Limitada (excepto salarios)
<b>Administración</b>	Único o colegiado	Único o colegiado

## MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215

Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20

Fax: 2200 93 32

E-mail: [mru@molinoriouruguay.com](mailto:mru@molinoriouruguay.com)

## MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana  
(Nueva Palmira )

Tel. 4544 6133 - 4544 6094

Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10  
(Montevideo)

Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68

### ¿Constitución o adquisición?

Para comenzar la actividad con una S.A. se puede constituir o adquirir una sociedad preexistente.

La **constitución** de una sociedad anónima presenta las siguientes **ventajas**:

- se puede elegir desde un principio la razón social (siempre que no haya uno similar preexistente);
- es posible redactar el estatuto social de acuerdo a los requerimientos específicos del negocio;
- se puede establecer desde el inicio la fecha de balance que más se adapte o adecue a la actividad a desarrollar.

Las principales **desventajas** son:

- el tiempo que insume la constitución de una S.A. (varios meses);
- durante ese lapso, si bien se pue-

de comenzar la operativa, la sociedad es considerada «en formación» y la responsabilidad de los accionistas será ilimitada.

La **adquisición** de una sociedad preexistente presenta las siguientes **ventajas**:

- se puede comenzar a utilizar inmediatamente con responsabilidad limitada;
- admite la utilización de un «nombre comercial o de fantasía» diferente de la razón social.

Las principales **desventajas** son:

- el estatuto es estándar. Si bien es posible modificarlo posteriormente para cambiar el nombre y/o cualquier otra adaptación que sea necesaria, requiere realizar el trámite de reforma de estatutos, que implica costos adicionales;
- la sociedad cuenta con fecha de balance predefinida, los costos aso-

ciados a cambiarlo son menores.

### ¿Quién/es pueden administrar una S.A.?

En la S.A. el órgano de administración puede estar compuesto por:

- un único Administrador, o
- por un Directorio.

Estos **pueden ser personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras**, y estar domiciliados fuera del país.

Es importante tener en cuenta que el Administrador o los Directores **deben inscribirse en el Registro Nacional de Comercio** para que sus actos sean oponibles ante terceros (habitualmente denominada «Declaratoria de Directores»);

De acuerdo a lo mencionado previamente en las próximas entregas seguiremos profundizando en estos aspectos de interés para los inversores.

[gabriela.morales@mvd.auren.com](mailto:gabriela.morales@mvd.auren.com)



## UruguayNatural

### ZAMBRANO Y CÍA.

Consignatarios de Lanas  
Negocios Rurales

Cuareim 1877  
Tels. 2924 8994 - FAX: 2924 4775  
[www.zambrano.com.uy](http://www.zambrano.com.uy)

### NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales  
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º

Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88

Fax: 2916 28 81



# ENCUENTRO ANUAL DE SUL CON COMUNICADORES AGROPECUARIOS



**24 de Noviembre**  
**09:00 hs.**



**Cámara Mercantil de  
Productos del País**

Av. Gral. Rondeau 1908  
esq. Lima - Montevideo



Lo invitamos a acompañarnos en esta jornada anual de intercambio y camaradería organizada por SUL como reconocimiento institucional a los representantes de los medios de comunicación agropecuarios que acompañan día a día al rubro y a la cadena ovina nacional.

09:00

Acreditaciones

09:30

**Bienvenida**  
Alejandro Gambetta

09:40

**Cinco noticias destacadas de 2017 para el rubro ovino**

- **Apertura del mercado de Estados Unidos de carne ovina con hueso.**  
Javier Otero
- **Precios internacionales favorables para la producción de lana fina.**  
María de la Paz Bottaro
- **Campana Vamos por más corderos.**  
Adolfo Casaretto
- **Avances en temas de abigeato y jaurías de perros.**  
Fernanda Maldonado / PENRO
- **Aumento de la oferta de cursos dirigidos a trabajadores, jóvenes y pequeños productores rurales con INEFOP.**  
Sergio Fierro

10:30

**Presentación del libro 50 años de SUL y nuevos desafíos institucionales.**  
Gerardo Caetano - Amir Haijoul - Maritza Vleytes - Alejandro Gambetta

12:00

**Sorteo y entrega del premio anual a periodistas participantes de la jornada.**  
Javier Frade

12:30

**Cierre de la jornada - Almuerzo**



[www.sul.org.uy](http://www.sul.org.uy)

## Razón de Ser de una Gremial

Objetivos similares, conquistas a realizar, Intereses comunes, son algunas de las razones que justifican la aparición de una gremial.

La conjunción de esfuerzos en pos de la mejora de la actividad, es un elemento determinante para obtener logros y la gremial es el vehículo indicado.

El gremio fortalece, educa, ofrece cultura de pertenencia a la actividad, fomenta la unión, estimula, es un instrumento indispensable en busca de alcanzar resultados que se anhelan.

*Extraído de la publicación de la Asociación de Promotores Privados de la Construcción (APPCU): En Obra, abril de 2012.*

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (Precio por tonelada en U\$S)	VIERNES 10/11/17	VIERNES 17/11/17	PAGO
<b>TRIGO</b>			
PAN - grado 2: DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001 granel, puesto en Montevideo - PH78, FN280, Proteína.12% - Zafra 2016/2017	195	195	-
PAN - grado 2: DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001 granel, puesto en Montevideo - PH78, FN280, Proteína.12% - Zafra 2017/2018	170	170	-
Exportación: PAN Zafra 2016/2017, Granel, puesto en Nueva Palmira			
PH 78 - Compradores	-	-	-
Export:CONDICIONAL Zafra 2016/2017 Granel, puesto en Nva.Palmira			
PH 75/80 - Compradores	-	-	-
Exportación FORRAJERO Zafra 2016/2017, Granel, puesto en Nva. Palmira			
PH 72 - Max. 5 PPM DON	-	-	-
Exportación: Zafra 2016/2017, Granel, Puesto en Nva. Palmira	Nominal	Nominal	
Afrechillo de Trigo	155	155	15/20 días
Pellets de Afrechillo - Puesto en establecimiento	155	155	15/20 días
<b>MAIZ</b>			
SUPERIOR - Puesto en Montevideo	195	195	
BUENO - Puesto en Montevideo	185	185	
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2016	-	-	
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2017	-	-	
Importado, partido, a retirar de depósito Montevideo	-	-	-
Importado, entero, puesto en Montevideo	185/190	185/190	-
<b>SORGO</b> (14% de humedad, sano y limpio puesto en Montevideo)	135	135	-
Importado puesto en Montevideo	-	-	-
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2017	-	-	-
<b>AVENA</b>			
Superior	180	180	-
Buena	170	170	30 días
Importada	-	-	-
<b>ALPISTE</b> (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500	500	-
<b>CEBADA</b> - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	140	140	-
Forrajera Regular	130	130	-
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2017	-	-	-
<b>GIRASOL</b>			
Industria - Puesto en en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	-	-	-
Harina de girasol - Base 32/33	Nominal	Nominal	-
<b>SOJA</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	345/360	345/360	-
Exportación - Zafra 2016 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores	-	-	-
Exportación - Zafra 2017- Puesta en Nueva Palmira - Compradores	340/345	335	-
Exportación - Zafra 2017/2018 - Puesta en Nva Palmira - Compradores	352/360	348/355	-
Harina de soja, 46% Proteína, 1,5% Grasa, Profax 47/50	335/345	335/345	-
<b>CANOLA</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	375	375	-
Harina de Canola - 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal	260	-
<b>PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$</b>			
<b>ALFALFA</b> - A levantar			
Especial	420	420	-
Común	Nominal	Nominal	-
<b>MEZCLA</b> - A levantar			
Especial	320	320	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY  
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 16 de noviembre de 2017

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
Merino Súper fino	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			8,50
Merino Australiano / Dohne	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9		6,30	
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
Cruzas finas	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9		3,50	
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	2,75	3,00	
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
Corriedale Grueso	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos			1,00	1,00
Barriga y Subproductos General		0,60	0,65	
Cordero Fino				
Cordero General				



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

ARROSA Y MUÑOZ LANAS LTDA.	2924 0166
BRUNO ARROSA Y CÍA. S.A.	2711 0373
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA.	2924 0461
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 4086

GERARDO ZAMBRANO Y CÍA. S.A.	2924 8994
GONZALO BARRIOLA PALADINO	2628 4750
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL	2412 2718
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	4733 7911
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2924 8863

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

\*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:  
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

### Australia

Esta semana el indicador permanece firme en dólares australianos en los A\$ 1683 pero registrando bajas en dólares americanos ubicándose en los US\$ 1279. El indicador permanece en niveles record en comparación a años anteriores, incluyendo esta semana una de las ofertas más altas de los últimos meses. Las diferentes categorías de lanas registraron leves bajas (entre 1% y 3%) siendo la lana de 28 micras la categoría que mayor disminución tuvo con un 7%. La próxima semana se estiman 48.767 fardos distribuidos en dos días de remate.

**Exportaciones Australia:** (periodo julio a junio 2017 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2016/17)

El 90% de las exportaciones son de lana sucia, el 3% lavada y el 7% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 74.5% mientras que India permanece en segundo lugar con un 6.6%, Korea, República Checa e Italia pasan a ocupar el tercer lugar con un 4.3% y en cuarto lugar Egipto con un 1.0%. El país que tuvo el mayor incremento en las importaciones es China mientras que Korea lidera el ranking de los países con bajas en las compras que realiza a Australia.

### Nueva Zelanda

Con una subasta de 7.732 fardos la demanda compró el

92%, con precios que registraron fuerte suba en moneda local y en dólares americanos ante debilitamiento de la moneda. Las lanas con micronaje mayor a 35 micras aumentan a los US\$ 2.24. Los principales compradores fueron Masurel, NZWSI y JS Brooksbaank.

Los próximos remates son el 23 de noviembre con 9.700 fardos estimados para la Isla Norte.

**Fuente:** *New Zealand Wool Services International Limited.*

### Sudáfrica

Los precios registraron variaciones dispares en moneda local y en dólares americanos. Mercado con dos días de remate donde dos tercios de la lana ofertada se ubicó por debajo de las 20 micras. La lana con mejor desempeño fue la de 18 a 19.5 micras. La oferta se ubicó en 12.564 fardos y 98.1% el porcentaje de venta.

Las lanas de 20 micras aumentan a los US\$13.85 y las lanas de 21 micras se ubicaron a la baja en los US\$ 12.38. Fuerte competencia entre las empresas compradoras, Standard Wool, Modiano, Tianyu y Lempriere.

El próximo remate se prevé para el 22 de noviembre de 2017 con 11.720 fardos en oferta.

**Fuente:** *Elaboración SUL en base a datos de CAPEWOOLS*

*Exterior: Fuente SUL*



ASOCIACIÓN  
DE CONSIGNATARIOS  
DE GANADO

**MERCADO DE HACIENDAS**

[http://acg.com.uy/semana\\_actual.php](http://acg.com.uy/semana_actual.php)

## **PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

**[www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net)**

# INSUMOS / CUEROS / ALIMENTOS BALANCEADOS

## ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

### COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	03/11/17	10/11/17	17/11/17
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
<b>POR TON. (EN U\$S)</b>			
Harina de girasol		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	150	150	150
Oleína (granel)	650	650	650

## CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

<b>CUEROS VACUNOS SECOS:</b>	<b>\$ LOS 10 KILOS</b>
Vacunos, al barrer, sanos	120.00 a 140.00
Vacunos, al barrer, maldesechos	12.00 a 14.00
<b>PIELAS LANARES:</b>	<b>\$ LOS 10 KILOS</b>
3/4 lana arriba lotes generales sanos	140.00 a 160.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	14.00 a 16.00
	<b>\$ POR UNIDAD</b>
1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	20.00 a 30.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	2.00 a 3.00
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	Nominal
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	Nominal
Pelados lotes generales sanos	Nominal
Pelados lotes generales maldesechos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) sanos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	Nominal
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00
<b>Continúa el desinterés a nivel internacional</b>	
<b>CERDA POR 10 KG.</b>	
De vaca, de potro (mezclas)	130.00

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

## ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S	0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S	0,424
B.B.	U\$S	0,405
RECRÍA.	U\$S	0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S	0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S	0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S	0,415
LECHONES.	U\$S	0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S	0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S	0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S	0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S	0,305
CONEJOS.	U\$S	0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S	0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S	0,350
TOROS.	U\$S	0,335
LECHERAS.	U\$S	0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S	0,345
CARNEROS.	U\$S	0,340
EQUINOS.	U\$S	0,410

**COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:** Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

## Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes fueran inducidos a tomar decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su asesor legal, impositivo, agente de negocios o asesor que considere oportuno.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

Queda expresamente aclarado que la Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna sobre las decisiones que adopte el receptor de dichos informes, ya que éstas son producto de sus facultades discrecionales. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos exhibidos en sus servicios de información, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.