



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial*

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

8 de diciembre de 2017

Editorial de la Cámara Mercantil de Productos del País - 8 de diciembre de 2017

Las rigideces estructurales determinan una pérdida de competitividad que afecta la marcha normal de los negocios y desalienta la inversión

La firma del acuerdo entre el Estado uruguayo y la empresa finlandesa UPM es un hito muy importante, y todos deseamos fervientemente que las negociaciones culminen exitosamente en la construcción de una nueva planta de celulosa.

El documento divulgado explicita las acciones a que se compromete el gobierno uruguayo para que se radique tan importante inversión. Se trata ni más ni menos que soluciones particulares al gran problema que enfrenta todo el sector productivo nacional: la pérdida de competitividad que determina que el país se encuentre en una situación desventajosa frente a los demás, en el contexto comercial mundial.

Este problema va mucho más allá del tipo de cambio real o del costo de la mano de obra medida en dólares y refiere a rigideces estructurales, como ser, una elevada presión fiscal, una infraestructura inadecuada o las dificultades para acceder a mercados externos en condiciones más favorables.

Todo ello se traduce en menores niveles de inversión y en particular, en la dificultad creciente de la producción uruguaya para incorporar trabajo a los bienes que pueden ser exportados.

Esta realidad la reflejan algunos estudios sobre la competitividad de los países, como es el caso del World Economic Forum, cuyo reporte sobre competitividad se elabora desde 1979 con una metodología que se va mejorando y profundizando con el tiempo. En este ranking mundial la evaluación de nuestro país muestra un mal resultado comparativo en lo que tiene que ver con lo laboral.

De acuerdo al estudio de competitividad 2017/18 de esta organización, Uruguay ocupa el lugar 76 en un total de 137 países evaluados. De los distintos aspectos considerados para la evaluación, el punto más débil es el de las condiciones para que el mercado laboral sea eficiente. En lo laboral estamos cerca del fondo de la tabla, con la posición 121 en 137. Es una señal clara de que hay que mejorar en este

>>



UruguayNatural

Puede acceder a mayor información a través de:
www.camaramercantil.com.uy

rubro si se quiere seguir creciendo.

Al analizar los distintos elementos evaluados para tratar de entender en qué aspectos hay que mejorar surge que el rubro “cooperación en la relación empleado – empleador” nos encuentra en el nivel 131 de 137. Pésimo nivel en algo que, aparentemente, no debería ser tan complicado dada la tradición de diálogo que existe en nuestro país y el antecedente de la cantidad de años de crecimiento económico que traemos al 2017.

La búsqueda y potenciación de áreas de interés común entre los empresarios y los empleados empieza por la mejora en el clima de cooperación. Cada uno defendiendo lealmente sus intereses pero entendiendo que en el mundo actual, y en la lucha por el trabajo de los uruguayos, más que antagonistas, son socios, una tarea impostergable que sólo será exitosa si en la competitividad de nuestros productos todas las partes comprenden que hay áreas en que hay que tirar para el mismo lado.

El tercer actor en esta relación calificada como de las peores en todo el mundo es el Estado. Esto es, hay dos partes que presentan fricciones y un Estado que no alcanza a lograr el mejor clima entre las partes. Y ello más allá del gran número de acuerdos que se hayan alcanzado en las últimas rondas de las negociaciones salariales, que muchas veces son una estadística pero no un índice real de predominancia de la dosis de cooperación sobre la dosis de conflicto en algunas áreas vitales.

Aún si se supera la barrera de la “no cooperación”, otros temas donde Uruguay está muy por debajo de sus competidores en el mundo marcan la agenda sobre la que tenemos que trabajar. En primer lugar, es deficiente la “Flexibilidad para determinar el salario” (Uruguay está en el puesto 135 en 137). Sin embargo, existen algunos elementos que permiten ser medianamente optimistas, dados los cambios que se están procesando en el comportamiento de la sociedad. En tal sentido, las posibilidades de convergencia entre empleadores y trabajadores están allí. Las empresas cada vez necesitan ofrecer mecanismos de remuneración diferentes y las personas con el ingreso de las nuevas generaciones al mercado de trabajo reclaman otro tipo de relación, más allá de un sueldo fijo por una tarea predeterminada y repetitiva.

El segundo punto es el “Efecto de los impuestos en el incentivo para trabajar” (Uruguay tiene el puesto 132 en 137). Es claro que la competitividad del país siente el impacto de la presión fiscal y eso es peor cuando la calidad del gasto público no llega a cubrir las mínimas expectativas de los contribuyentes sobre todo en los cometidos esenciales del Estado.

Un tercer tema en el que nos ubicamos muy abajo en el contexto internacional son las “Prácticas de contratación y despido” (Uruguay ocupa el puesto 126 en 137). La rigidez de las categorías laborales así como acerca de las tareas que pueden realizar los empleados, entre otras limitaciones al legítimo ejercicio del poder de dirección del empleador, están perjudicando a las empresas que desean competir y al mismo tiempo no están satisfaciendo el deseo que muchas veces tienen los trabajadores. Una empresa uruguaya que desee competir hoy en cualquier mercado necesita tener una capacidad de respuesta y creatividad para responder a los cambios en las condiciones de demanda. Hay que suplir la falta de escala con innovación y creatividad para ocupar espacios pequeños de mercado. La rotación de la gente en los puestos de trabajo es cada vez más común “porque está aburrida de hacer lo mismo o de tener una trayectoria laboral poco atractiva por delante”.

Hay un cuarto tema por el cual nos ubicamos en el peor grupo del mundo que es el “Vínculo entre paga y productividad”. Esta variable mide el uso eficiente del talento en el país y es un coletazo más de la rigidez de las categorías laborales, fijas por ramas, y una estructura de salarios mínimos por categorías. La preeminencia absoluta que la ley asigna a la negociación colectiva por rama de actividad por sobre la negociación colectiva por empresa no contribuye a solucionar estas graves carencias, y a veces las incrementa.

La mejora de la competitividad de la economía uruguaya exige trabajar sobre una amplia gama de aspectos a los que hay que encontrar una solución que alcance a todo el sector productivo, pero en esta breve lista de temas estrechamente vinculados con el ámbito de negociación salarial la invitación a la acción ya se acerca a ser un clamor que refleja una necesidad nacional. El trabajo de todos los uruguayos, sin excepciones, se juega en la partida.



TAX & ACCOUNTING

frodriguez@bda.com.uy

Auditoría administrativa, una mirada necesaria al interior de la organización

Los directores y gerentes muchas veces se preguntan si la estructura organizacional que presenta la empresa, realmente es adecuada para llevar adelante los objetivos planificados. Bajo este enfoque, centrado en que las estructuras administrativas siempre habrán de estar en alerta permanente para percibir los cambios que se dan en los negocios, la economía, las políticas, regulaciones y disposiciones gubernamentales, y en la sociedad en general, re-

sulta necesario plantearse periódicamente observar hacia adentro la organización. La herramienta óptima a utilizar, en este caso, es lo que llamamos auditoría administrativa.

Concepto:

Es posible definir la auditoría administrativa como el **análisis integral y constructivo de la estructura organizacional de una empresa** a fin de conocer en profundidad y evaluar su funcionamiento, determi-

nando las oportunidades para mejorar la calidad y competitividad del negocio.

A través de ella se puede evaluar si la administración de una empresa cumple con los objetivos esperados en los planes de organización, dirección y control, acordes a sus necesidades y metas definidas.

No existen contraindicaciones para

>>

iniciar este proceso de revisión, es posible realizarla en todo tipo de entidades, sean estas pequeñas, medianas o grandes, privadas o públicas, a nivel global o por departamentos, siempre con la orientación de alcanzar la mayor eficacia en el funcionamiento de las estructuras dentro de la organización.

Sus principales objetivos son:

- Canalizar las acciones para optimizar el aprovechamiento de los recursos que tiene la empresa según sea su dinámica administrativa.

- Evaluar si el servicio ofrecido, partiendo de la organización interna que debe soportar todos los procesos, satisface las expectativas de los clientes.

- Determinar cuáles son los métodos de gestión deficientes y los instrumentos que retrasan el desarrollo de la institución generando resultados negativos, facilitando la definición de acciones para su transformación.

- Identificar los aciertos de la administración de la empresa y cómo sus resultados se aproximan a los objetivos propuestos.

- Obtener un mecanismo de aprendizaje institucional, a través del cual, la organización asimile experiencias y las capitalice para convertirlas en oportunidades de mejora y en instrumentos de soporte a la gestión.

Metodología:

La forma en que se lleva a cabo permite organizar la información recopilada durante el proceso de estudio de manera fácil y accesible, para luego exponer los resultados y determinar los pasos a seguir, con el fin de instrumentar las sugerencias que conducen a optimizar el funcionamiento de la empresa. Es posible encarar el trabajo a través de las siguientes etapas:

Planificación: son los lineamientos a seguir para llevar a cabo el trabajo de auditoría, que abarca los factores principales a evaluar.

Instrumentación: se seleccionan y aplican las técnicas más efectivas para la recolección de datos.

Examen: se aplican las técnicas de análisis necesarias para establecer las características de la administración y reunir los datos que permitirán evaluar la situación de la empresa o institución.

Evaluación e informe: al finalizar la auditoría, se evalúan los diferentes elementos diagnosticados y se redacta un informe en el cual se identifica el área auditada, el objetivo de la evaluación, la duración del proceso, los alcances obtenidos, los recursos y los métodos aplicados.

Oportunidad:

Es posible realizarla en cualquier momento en función de la dinámica de los elementos internos y externos que influyen en el funcionamiento de la empresa; lo aconsejable es efectuar este tipo de auditorías por lo menos una vez al inicio de cada proceso de planificación, con el fin de obtener información actualizada acerca de cómo es su funcionamiento, con qué cuenta y de qué carece en función de los objetivos que han sido fijados.

En resumen, el resultado de este tipo de análisis realizado con una visión hacia el interior de la organización es de vital importancia para luego tomar las decisiones más acertadas en función del desempeño de los equipos de trabajo, capital humano y materiales, que permiten el mejor funcionamiento de la empresa.

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215

Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20

Fax: 2200 93 32

E-mail: mru@molinoriouruguay.com

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)

Tel. 4544 6133 - 4544 6094

Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)

Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68

Video del taller «Cómo negociar con China»

Le enviamos los links a los videos del taller “Cómo negociar con China”, organizado por Uruguay XXI, del cual participó el Dr. Ignacio Bartesaghi, director del DNII.

Acceda a los videos en los siguientes links:

Historia, cultura y negocios: <https://www.youtube.com/watch?v=CF6OKd2byeU>

Estrategia, segmentación y redes de contactos: <https://www.youtube.com/watch?v=p4mVXWpkqns>

Departamento de Negocios Internacionales e Integración

Universidad Católica del Uruguay

Av. 8 de Octubre 2738 | CP 11600

Montevideo | Uruguay

Tel: (+598) 2487 2717 | int. 6261 / 6267

dnii@ucu.edu.uy

www.ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

Columna de opinión

«¿Qué cambió en la estructura exportable de Uruguay?»

Le enviamos el link a la columna de opinión del Dr. Ignacio Bartesaghi “¿Qué cambió en la estructura exportable de Uruguay?”, publicada por el diario El Observador el viernes 24 de noviembre de 2017.

Acceda a la columna en el siguiente link:

<https://www.elobservador.com.uy/que-cambio-la-estructura-exportable-uruguay-n1145135>

Departamento de Negocios Internacionales e Integración

Universidad Católica del Uruguay

Av. 8 de Octubre 2738 | CP 11600

Montevideo | Uruguay

Tel: (+598) 2487 2717 | int. 6261 / 6267

dnii@ucu.edu.uy

www.ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

ZAMBRANO Y CÍA.

Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales

Cuareim 1877

Tels. 2924 8994 - FAX: 2924 4775

www.zambrano.com.uy

NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º

Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88

Fax: 2916 28 81

¿Te perdiste la Conferencia?

(hacé click en la imagen para verla)

“ El impacto de los intangibles
en la rentabilidad del negocio ”



URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS
DE LANA

Don Baez

En Cámara Española

«El riesgo empresarial como un elemento clave en gestión y venta de empresas y proyectos»

En el marco de nuestro ciclo de Desayunos de Consulta 2017, tuvimos el gusto de recibir en nuestra sede a Germán Ríos, Director de CAF -Banco de Desarrollo de América Latina- en Uruguay, a Beatriz Martínez, de Estudio Alfabeto Uruguay Legal & Accounting Services y a Sebastián Tobio, Director de Marsh Risk Consulting para Argentina y Uruguay, quienes expusieron sobre «El riesgo empresarial como un elemento clave en gestión y venta de empresas y proyectos».

Si desea acceder a las presentaciones ingrese al siguiente link:

<http://www.camaco.es.org.uy/pages/viewnew.asp?CodArt=333>

Si desea acceder al álbum de fotografías del evento ingrese al siguiente link:

https://www.facebook.com/pg/C%C3%A1mara-Oficial-Espa%C3%B1ola-de-Comercio-de-Uruguay-512469872163635/photos/?tab=album&album_id=1491716060905673

Si desea acceder a repercusiones en prensa, por gentileza de Agencia EFE, ingrese al siguiente link:

<http://www.camaco.es.org.uy/pages/viewnew.asp?CodArt=333>



Fernando Vidal, Beatriz Martínez, Sebastián Tobio, Germán Ríos

LANAS TRINIDAD S.A.
Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

**ENGRAW EXPORT
E IMPORT Co. S.A.**

**Exportación y
Peinaduría de Lana**
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500
Tel. 26042499
E mail: engraw@engraw.com.uy

Jornada de divulgación para productores en coordinación con INIA- INAC- OPYPA

En INIA Treinta y Tres, se desarrolló la Jornada de Divulgación de Resultados Económicos y Perspectivas del Negocio Ganadero en Uruguay, organizada por INIA, IPA Regional Este y FUCREA, con el apoyo de la Sociedad de Fomento de Treinta y Tres, OPYPA de MGAP e INAC.

En el caso del Instituto Nacional de Carnes, el tema de exposición fue el proceso de Dressing en faena.

Desde el 1° de enero de 2017 se viene cumpliendo un nuevo decreto sobre este tema que INAC se ha comprometido a difundir entre los productores, con vistas a la instalación de tipificadores de canal que serán instalados en las plantas frigoríficas.

Más detalles en:

<http://www.inac.gub.uy/innovaportal/v/15471/17/innova.front/dressing-en-el-proceso-de-faena>



Beatriz Luna

Jefa de Imagen Corporativa/Corporate Image Chief

Rincón 545 - C.P. 11000 / Montevideo - Uruguay
Tel.: 29160430 / www.inac.uy

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20
Fax: 2200 93 32
E-mail: mru@molinoriouruguay.com

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. 4544 6133 - 4544 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68

30 de noviembre 2017



Contacto de Prensa: Carlos Pauletti
 cpauletti@iadb.org
 Tel. 2915-4330 X274124

Emiliano Sánchez
 emilianos@iadb.org
 Tel. 2915-4330 X274205

BID y Uruguay firman programas para mejorar los aprendizajes en la educación y consolidar la Historia Clínica Electrónica Nacional

Contribuirán al fortalecimiento de la calidad en la educación primaria y básica media y mejorar la prestación de servicios de los servicios básicos de salud

El Banco Interamericano de Desarrollo y el Gobierno de Uruguay firmaron hoy dos operaciones de crédito por un total de US\$ 36 millones que apoyarán la mejora en los aprendizajes de los estudiantes de educación primaria y básica media, y la consolidación de la historia clínica electrónica con el

objetivo de incrementar la eficiencia en el acceso a la información médica por parte de los distintos actores del sistema de salud.

La firma se realizó por el Presidente del BID, Luis Alberto Moreno, y por el Ministro de Economía y Finanzas de Uru-

guay, Danilo Astori, durante un encuentro que ambos mantuvieron en Montevideo. El Presidente del Plan Ceibal, Miguel Brechner, firmó como Testigo de Honor en el caso del financiamiento para la mejora en los aprendizajes de la educación primaria

>>

MYRIN S.A

LOGÍSTICA EN GRANELES
 PRIMERA PLANTA DE SERVICIOS
 DE ACONDICIONAMIENTO DE
 GRANOS DE MONTEVIDEO

PLANTA DE SECADO Y
 PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
 ACONDICIONAMOS Y
 ALMACENAMOS LOTES
 DESDE 300 TN

RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE
 LLENADO DE CONTENEDORES
 CON GRANELES

SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO

Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz Tel.: 2323 90 00
 e-mail: myrin@netgate.com.uy

BARRACA GONZALEZ LAMELA

*CEREALES - FORRAJES
 RACIONES*

Av. San Martín 2214-20

Tel.: 2203 57 14

Telefax: 2208 03 62

y básica media.

Esta operación, por un monto de US\$ 30 millones, financiará el Programa Generación C: Consolidando Innovaciones Educativas para las Habilidades y Competencias del Siglo XXI que será ejecutado por el Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia (Plan Ceibal). Es la tercera operación que se realiza a lo largo de los 10 años del Plan Ceibal y la primera que utiliza un instrumento basado en resultados.

El programa contribuirá al fortalecimiento de la calidad de la educación primaria y media básica, por medio del diseño e implementación de programas para la mejora de aprendizajes y prácticas pedagógicas, incremento en el uso de plataformas y recursos tecnológicos y, optimización en la gestión, monitoreo y evaluación de resultados.

En este sentido, trabajando de la mano del Plan Ceibal, se dedicarán los fondos al uso activo de iniciativas como Ceibal en inglés, Biblioteca Digital, Sistema de Evaluación de Aprendizajes en Línea, Plataforma Adaptativa de Matemáticas y Plataforma Colaborativa de Aprendizajes. También se apoyará la participación de Uruguay en la evaluación internacional de habilidades digitales International Computer and Information Literacy Study (ICILS) con-

virtiéndose en el segundo país de la región que se suma, y las evaluaciones sobre el impacto de docentes remotos en el aprendizaje de inglés.

El financiamiento del BID de US\$ 30 millones tiene 25 años de plazo, con 5 años y medio de gracia y una tasa de interés basada en LIBOR.

La otra operación firmada hoy es por un monto de hasta US\$ 6 millones y será ejecutada por la Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y el Conocimiento (AGESIC), bajo la dirección de un Comité integrado por un representante de cada una de las siguientes instituciones: Presidencia de la República, MSP, MEF, AGESIC y la Junta Nacional de Salud (JUNASA).

Se trata del segundo crédito individual bajo una Línea de Crédito para Proyectos de Inversión de hasta US\$ 18 millones aprobada por el BID en 2013 para financiar el Proyecto para Gestión de Gobierno Electrónico en el Sector Salud.

Este financiamiento tiene como objetivos mejorar la calidad de la prestación de los servicios de salud incrementando la eficiencia en el acceso a la información médica por parte de los distintos actores del sistema de salud,

a través de la consolidación de la plataforma de Historia Clínica Electrónica Nacional y facilitar una mayor producción e intercambio de información clínica en formato digital por parte de los prestadores de salud.

Entre las acciones previstas se encuentran el fortalecimiento de las herramientas tecnológicas y los marcos regulatorio y de gestión para la puesta en marcha de la Historia Clínica Electrónica Nacional y la implementación de herramientas de gestión de información clínica en formato digital.

El financiamiento del BID de US\$ 6 millones tiene 25 años de plazo con 5 años de gracia, una tasa de interés basada en Libor, y cuenta con una contrapartida local de US\$ 1 millón.

Emiliano Sánchez

Comunicación y Sociedad Civil

Representación del BID en Uruguay

Tel: +(598) 2915-4330 - 098438134



Rincón 640

Montevideo, 11000

Uruguay

www.iadb.org

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800

Paraje Buschental s/n

80100 Libertad, San José

Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de Lanass

Importación - Representaciones

César Díaz 1208

Tels.: 2924 4158 / 2924 5837

Fax: 2924 4110

E. Mail: tmorton@adinet.com.uy



Director Nacional preside Consejo de OMA en Bruselas

Tras ser electo como Presidente del Consejo de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), el Director Nacional de Aduanas, Cr. Enrique Canon, presidirá la 131ª Sesión del Consejo de dicho organismo, a llevarse a cabo en la ciudad de Bruselas, Bélgica, entre los días 14 y 15 diciembre

The Director General of Uruguay Customs will chair the WCO Council in Brussels

After being elected as Chairman of the Council of the World Customs Organization (WCO), the Director General of Uruguay Customs, Mr. Enrique Canon, will chair the 131st Session of the Council, to be carried out in Brussels, Belgium, on December 14 and 15.

[VER MÁS / SEE MORE](#)



Dirección Nacional de Aduanas inaugura Sistema de Atención al Operador de Comex

The Foreign Trade Operator Customer Service was officially launched by Uruguay Customs

[VER MÁS / SEE MORE](#)



Se realizó en Montevideo el Segundo Encuentro de Referentes de la ORFC

The Second ROCB AMS National Contact Points Meeting took place in Montevideo

[VER NOTA / SEE MORE](#)



Finaliza el año 2017 con 50 empresas Certificadas como OEC

50 AEO Certified Companies by the end of 2017

[VER NOTA / SEE MORE](#)



Banco de Previsión Social Asesoría Tributaria y Recaudación

Comunicado 45/2017

Asistencia al Contribuyente

Diciembre/2017

TRABAJO DOMÉSTICO - PRIMA POR PRESENTISMO Diciembre 2017

Se informa que en el mes de Diciembre, en oportunidad del pago de Aguinaldo, corresponde liquidar a los trabajadores domésticos la partida salarial denominada "Prima por Presentismo", que fuera fijada por Convenio colectivo de fecha 10/04/2013.

¿Cómo se calcula y a quienes le corresponde?

Se calcula como la **cuarta parte del medio aguinaldo** y se paga a todo trabajador del sector que haya tenido "Asistencia Perfecta" en el período de Junio/2017 a Noviembre/2017 (puede ampliar la información ingresando en nuestro [sitio web](#), accediendo al punto Trabajo Doméstico/Remuneraciones/Prima por Presentismo).

¿Qué debe de hacer el empleador de trabajo doméstico frente a BPS?

- **Trabajador con Prima por Presentismo** - no debe realizar trámite alguno, ya que BPS en forma automática calculará los aportes por dicha partida.
- **Trabajador sin Prima por Presentismo** – debe informarlo a BPS, realizando la Declaración de No Presentismo, entre el 01/12/2017 y el 31/12/2017.

¿Cuáles son los medios para informar a BPS?

- Aplicación móvil - "BPS Trabajo Doméstico", utilizando la funcionalidad "Declarar No Presentismo"¹ una vez seleccionado el trabajador
- Servicio en línea para usuarios registrados- desde Todos los servicios/ [Inscripción - Modificación de Trabajo Doméstico](#)
- Servicio en línea para usuarios no registrados, ingresando a www.bps.gub.uy, "No Prima Presentismo Trabajo Doméstico"²

Por mayor información comunicarse al teléfono 0800 2001.

¹ Dicha transacción se verá reflejada en la Pantalla Principal del trabajador, informando a que período corresponde.

² Si requiere apoyo para realizar esta declaración, tiene disponibles en Montevideo los Centros de Autogestión, en Sarandí 570 y Colonia 1851 PB.

A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

gerencia@camaramercantil.com.uy

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (Precio por tonelada en U\$S)	VIERNES 01/12/17	VIERNES 08/12/17	PAGO
TRIGO			
PAN - grado 2: DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001 granel, puesto en Montevideo - PH78, FN280, Proteína.12% - Zafra 2016/2017			-
PAN - grado 2: DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001 granel, puesto en Montevideo - PH78, FN280, Proteína.12% - Zafra 2017/2018	175	175	-
Exportación: PAN Zafra 2016/2017, Granel, puesto en Nueva Palmira			
PH 78 - Compradores	-	-	-
Export:CONDICIONAL Zafra 2016/2017 Granel, puesto en Nva.Palmira			
PH 75/80 - Compradores	-	-	-
Exportación FORRAJERO Zafra 2016/2017, Granel, puesto en Nva. Palmira			
PH 72 - Max. 5 PPM DON	-	-	-
Exportación: Zafra 2016/2017, Granel, Puesto en Nva. Palmira	Nominal	Nominal	
Afrechillo de Trigo	155	155	15/20 días
Pellets de Afrechillo - Puesto en establecimiento	155	155	15/20 días
MAIZ			
SUPERIOR - Puesto en Montevideo	195	195	
BUENO - Puesto en Montevideo	180	185	
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2016	-	-	
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2017	-	-	
Importado, partido, a retirar de depósito Montevideo	-	-	-
Importado, entero, puesto en Montevideo	185/190	185/190	-
SORGO (14% de humedad, sano y limpio puesto en Montevideo)	135	135	-
Importado puesto en Montevideo	-	-	-
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2017	-	-	-
AVENA			
Superior	170/180	180/190	-
Buena	160/170	160/170	30 días
Importada	-	-	-
ALPISTE (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500	500	-
CEBADA - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	140	140	-
Forrajera Regular	130	130	-
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2017	-	-	-
GIRASOL			
Industria - Puesto en en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	-	-	-
Harina de girasol - Base 32/33	Nominal	Nominal	-
SOJA			
Industria - Puesta en Montevideo	345/365	340/350	-
Exportación - Zafra 2016 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores	-	-	-
Exportación - Zafra 2017- Puesta en Nueva Palmira - Compradores	335/345	335/345	-
Exportación - Zafra 2017/2018 - Puesta en Nva Palmira - Compradores	355/360	355/368	-
Harina de soja, 46% Proteína, 1,5% Grasa, Profax 47/50	340/350	350/360	-
CANOLA			
Industria - Puesta en Montevideo	375	375	-
Harina de Canola - 32% Proteína, 1,6% Grasa	260	250	-
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
ALFALFA - A levantar			
Especial	420	420	-
Común	Nominal	Nominal	-
MEZCLA - A levantar			
Especial	320	320	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 7 de diciembre de 2017

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			8,00
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			5,20
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	2,80	3,20	
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				1,00
Barriga y Subproductos General		0,60	0,65	0,80
Cordero Fino				
Cordero General		2,20		

OBSERVACIONES: (*) Lote de 16,4 micras de diámetro promedio y 82,1% de rendimiento al lavado, según certificado del SUL



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

ARROSA Y MUÑOZ LANAS LTDA. 2924 0166
BRUNO ARROSA Y CÍA. S.A. 2711 0373
ESCRITORIO DUTRA LTDA. 2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. 2924 0461
GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 4086

GERARDO ZAMBRANO Y CÍA. S.A. 2924 8994
GONZALO BARRIOLA PALADINO 2628 4750
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL 2412 2718
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA. 4733 7911
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. 2924 8863

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

AUSTRALIA:

Esta semana el indicador aumenta tanto en dólares australianos A\$ 1699 como en dólares americanos ubicándose en los US\$ 1283. La mayoría de los precios registraron alzas entre 0.1% y 3.5%, con excepción de las siguientes categorías: 16.5, 17, 17.5, 18, 18.5, 22 y 23 micras. Continúan los tres días de remates en Australia con un volumen importante de oferta.

Para la próxima semana se estiman 52.292 fardos distribuidos.

Exportaciones Australia: (periodo julio a junio 2017 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2016/17)

El 90% de las exportaciones son de lana sucia. el 3% lavada y el 7% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 74.5% mientras que India permanece en segundo lugar con un 6.6%, Corea, República Checa e Italia pasan a ocupar el tercer lugar con un 4.3% y en cuarto lugar Egipto con un 1.0%. El país que tuvo el mayor incremento en las importaciones es China mientras que Corea lidera el ranking de los países con bajas en las compras que realiza a Australia.

Nueva Zelanda

Con una subasta de 19.065 fardos la demanda compró

el 80% con precios que registraron bajas en moneda local y en dólares americanos ante debilitamiento de la moneda. El indicador referencia de lanas gruesas de dicho país se ubica en US\$ en 204.

Los principales compradores fueron Masurel, Fuhrmann, NZWSI y JS Brooksbaank.

Los próximos remates son el 14 de diciembre con 8.200 fardos estimados en la Isla Norte.

Fuente: *New Zealand Wool Services International Limited.*

SUDÁFRICA:

Los precios registraron variaciones dispares en moneda local y en dólares americanos. La oferta se ubicó en 12.974 fardos y 97.3% el porcentaje de venta.

Las lanas de 20 micras aumentan a los US\$13.62 y las lanas de 21 micras se ubicaron a la suba en los US\$ 12.89.

Fuerte competencia entre las empresas compradoras por lanas de buena calidad y largo; Standard Wool. Modiano. Tianyu y Lempriere. Este fue el último remate antes del receso hasta enero de 2018.

El próximo remate se prevé para el 10 de enero de 2018.

Fuente: *Elaboración SUL en base a datos de CAPEWOOLS*

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

INSUMOS / CUEROS / ALIMENTOS BALANCEADOS

ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	24/11/17	01/12/17	08/12/17
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de girasol		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	150	160	170
Oleína (granel)	650	650	650

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS:	\$ LOS 10 KILOS
Vacunos, al barrer, sanos	120.00 a 140.00
Vacunos, al barrer, maldesechos	12.00 a 14.00
PIELAS LANARES:	\$ LOS 10 KILOS
3/4 lana arriba lotes generales sanos	140.00 a 160.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	14.00 a 16.00
	\$ POR UNIDAD
1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	20.00 a 30.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	2.00 a 3.00
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	Nominal
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	Nominal
Pelados lotes generales sanos	Nominal
Pelados lotes generales maldesechos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) sanos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	Nominal
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00
Continúa el desinterés a nivel internacional	
CERDA POR 10 KG.	
De vaca, de potro (mezclas)	130.00

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes fueran inducidos a tomar decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su asesor legal, impositivo, agente de negocios o asesor que considere oportuno.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

Queda expresamente aclarado que la Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna sobre las decisiones que adopte el receptor de dichos informes, ya que éstas son producto de sus facultades discrecionales. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos exhibidos en sus servicios de información, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.