



**CAMARA MERCANTIL**  
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN  
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión  
es promover la  
producción y  
comercialización  
agroindustrial*

**NORMATIVA**

LEYES, DECRETOS  
Y RESOLUCIONES

**INFORMES**

INFORMACIÓN DE  
ASESORES  
DE LA CÁMARA

**EVENTOS**

FERIAS, CONGRESOS  
Y EXPOSICIONES

**CAPACITACIÓN**

LICENCIATURAS, CURSOS Y  
SEMINARIOS

**COMERCIO**

INFORMACIÓN SOBRE  
REPRESENTACIONES  
DIPLOMÁTICAS  
Y OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908  
Tel.:2924 06 44  
Montevideo - Uruguay  
info@camaramercantil.com.uy

# CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

25 de octubre de 2019

Publicado en: [www.todoelcampo.com.uy](http://www.todoelcampo.com.uy)

## Una visión integradora de la mujer sobre la ruralidad en el Uruguay actual



*La Representación del IICA en Uruguay conmemoró el Día Internacional de las Mujeres Rurales compartiendo una visión integradora de diferentes mujeres sobre la ruralidad en el Uruguay actual y realizando el lanzamiento de la segunda edición del libro **Luchadoras**.*

Montevideo – TodoElCampo – Buscando amplificar la voz de las mujeres en el sector agropecuario nacional y obtener

conceptos desde diferentes visiones, la Representación del IICA en Uruguay con- >>



**UruguayNatural**

Puede acceder a mayor información a través de:  
[www.camaramercantil.com.uy](http://www.camaramercantil.com.uy)

vocó a un panel de referentes integrado por la ministra interina de Industria, Energía y Minería (MIEM) Olga Otegui; la presidente del Instituto Nacional de Colonización (INC)

Jacqueline Gómez; la productora familiar Griselda Mendieta; la empresaria agropecuaria Patricia Damiani; la presidente del Movimiento de Erradicación de la Vivienda Insalubre Rural (Mevir) Cecilia Bianco; la directora del Instituto Nacional de Mujeres (INMujeres) Mariella Mazzotti y el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) Enzo Benech.

Las palabras de bienvenida al evento y la presentación de la segunda edición del libro Luchadoras estuvieron a cargo de la representante del IICA en Uruguay Alejandra Sarquis, quien enfatizó en una de las frases del libro que señala: "Es necesario desatar los nudos críticos de la desigualdad de género ya que es una cuestión de justicia y una condición necesaria para pasar de una cultura de privilegio a una cultura de derechos y de igualdad".

A su vez Ignacio Vago De Haedo, representante comercial de Corteva Agriscience en Uruguay saludó la iniciativa acentuando la importancia de reducir la desigualdad de género en el agro. "Asegurar el lugar de las mujeres en el sector agropecuario es una necesidad y un desafío de todos".

El panel comenzó con las palabras de la ministra interina Olga Otegui, quien compartió la visión desde la política pública en la sostenibilidad agropecuaria, destacando que "es imposible alcanzar una democracia

plena si no consideramos a las mujeres. Más igualdad, política de Estado".

Con un enfoque que apuntó al derecho de la mujer a la tierra, Jacqueline Gómez valoró que "el desafío para construir una sociedad más justa y más equitativa es continuar trabajando de forma integral y generar más acciones que apunten a más derechos para las mujeres. En este camino, los logros son compartidos".

Griselda Mendieta, productora familiar desde los 7 años, destacó la importancia de la llegada al territorio de las políticas públicas, recalcando todavía quedan temas por mejorar. "Ya no somos las mujeres de antes que teníamos vergüenza...ahora luchamos por nuestros hijos, por nosotras, por todo lo que nos puedan dar y nosotras aprovechar".

Patricia Damiani compartió una visión desde la producción empresarial y el comercio agropecuario, remarcando el rol de las mujeres en el cuidado del medio y de los recursos a la hora de la producción alimentaria.

"El 60 % de quienes forman parte de las unidades de Mevir son mujeres y aportan el 50 % de las horas de trabajo en el movimiento. El 20 % de los

hogares monoparentales tienen una jefatura femenina" comentó Cecilia Bianco, presidente de Mevir.

Mariella Mazzotti (InMujeres) por su parte hizo mención a que "las políticas públicas orientadas hacia la

>>

# URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

## MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: [urimpex@adinet.com.uy](mailto:urimpex@adinet.com.uy)

# MONTELAN

Scoured wool since 1959

[montelan@montelan.com](mailto:montelan@montelan.com)

[www.montelan.com](http://www.montelan.com)

Teléfono: 2710 9242

MANTAS

Don Baez



igualdad de género contribuyen a la calidad de la democracia. El reconocimiento hacia las mujeres tiene que ver con la visibilidad y con un avance de las relaciones sociales”.

Finalmente el ministro Enzo Benech cerró con un emotivo mensaje: “El mayor homenaje que puedo hacer a mi madre es estar acá. Si yo tuve una educación fue porque atrás mío había una mujer rural que la luchaba. Hemos avanzado mucho hacia la igualdad pero queda mucho por hacer y por eso seguiremos trabajando”.

### LUCHADORAS.

La obra, publicada en alianza con Corteva Agriscience,

*En base a IICA -Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.  
Foto MGAP.*

reúne textos que abordan la situación de las mujeres del campo y su verdadero aporte a la actividad agropecuaria y al desarrollo de los territorios rurales, con el objetivo de generar un potente espacio de reflexión para la formulación de políticas públicas sólidas. Luchadoras desmenuza datos y estadísticas sobre la vida de las mujeres rurales, responde por qué es urgente crear oportunidades que las empoderen, explica por qué deben tener un lugar preferencial en las agendas nacionales e internacionales de desarrollo y brinda testimonios personales e íntimos de su propio origen rural. Luchadoras, disponible AQUÍ, contiene textos de mujeres líderes mundiales en los campos político, económico, agrícola y empresarial, entre otros.

## COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.

*Exportadores de cereales  
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º  
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88  
Fax: 2916 28 81

**Zambrano.com.uy**

**SU MEJOR OPCIÓN!  
EN LANAS:**

José Luis Trifoglio      Santiago Onandi  
jtrifoglio@zambrano.com.uy      sonandi@zambrano.com.uy  
099 175335      099 021751

**CONSÚLTENOS!!**

## BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES - FORRAJES  
RACIONES**

Av. San Martín 2214-20  
Tel.: 2203 57 14

## MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215  
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20  
Fax: 2200 93 32



# Secretariado Uruguayo de la Lana

Actividades previstas para el mes de octubre de 2019

## TRANSFERENCIA

DIA	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
4, 11, 18 y 25	14:00	Curso: PRÁCTICO EN PRODUCCIÓN OVINA - Módulos: III - IV - V - VI - VII Convenio SUL/INEFOP - Sociedad Rural Illescas Referente: Josefina García Pintos - 098371093	Martín Sarries _ Illescas Florida - Lavalleja
4, 11, 18 y 25	14:00	Curso: ADIESTRADORES DE PERROS DE TRABAJO - Módulos: II - III - IV - V Convenio SUL/INEFOP - Apoya: Sociedad Agropecuaria de Cerro Largo (SACL) Referente: Pedro Scremini - 099803399	Local Conventos de la SACL Ruta 26 km 430 Melo Cerro Largo
10 y 31	08:00	Curso: ADIESTRADORES DE PERROS DE TRABAJO - Módulos: VI - VII Convenio SUL/INEFOP Referente: Ruben Argelaguet - 099773181	Estancia La Magdalena/Sociedad de Fomento Rural de Colonia - A 10 km de Ruta 30 km 75 Paso Fariás Colonia Artigas
19	-	Participación de SUL en Concurso Regional de Perros de Trabajo Organizan: SUL - Sociedad Fomento Agropecuario Sarandí del Yí Referente: Josefina García Pintos - 098371093	Villa Hípica _ Sarandí del Yí Durazno
21	09:00	Curso: ENCARGADOS RURALES (con IPA) - Módulo: VIII Convenio SUL/INEFOP Referente: Marcos García Pintos - 099759535	MEVIR Villa del Rosario - Ruta 12 km 316 Villa del Rosario Lavalleja
21 y 23	13:30	Curso: PRÁCTICO EN PRODUCCIÓN OVINA - Módulos: V - VI Convenio SUL/INEFOP - Escuela Agraria de Trinidad Referente: José Rivero - 099519691	Escuela Agraria de Trinidad - Ruta 57 km 57,5 Trinidad Flores
21 al 25	8	Curso: ESCUELA DE ESQUILA Y ACONDICIONAMIENTO - Convenio SUL/INEFOP Referente: Andrés Texeira - 099757908	Escuela Agraria Minas de Corrales Rivera
23	08:30	Curso: ENCARGADOS RURALES (con IPA) - Módulos: IV - V Convenio SUL/INEFOP - IPA Referente: José Ignacio Aguerre - 099567060	Local MEVIR de Las Toscas de Caraguatá Las Toscas de Caraguatá Tacuarembó
28	08:30	Curso: ADIESTRADORES DE PERROS DE TRABAJO - Módulo: IX Convenio SUL/INEFOP - Apoya: Sociedad Fomento Rural de Vera y Cañas Referente: José Francisco Ramos - 098401692	Salón Comunal Cerros de Vera Cerros de Vera Salto



**CIEDAG**

DIA	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
21 al 24	09:00	Curso: ESPECIALISTAS EN MANEJO MODERNO DE OVINOS (grupo 1) - Módulo: VI Convenio SUL/INEFOP Referente: Haroldo Deschenaux - 099353405	Centro de Investigación y Experimentación de SUL CIEDAG - Ruta 7 km 140 Cerro Colorado Florida

**CICOMA**

DIA	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
30/09 al 4/10	07:00	Curso: ESPECIALISTAS EN MANEJO MODERNO DE OVINOS (grupo 1) - Módulo: V Convenio SUL/INEFOP Referente: Ruben Argelaguet - 099773181	Centro de Innovación y Capacitación Ovina de SUL CICOMA - A 17 km de Colonia Lavalleja Colonia Lavalleja Salto

**PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

**[www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net)**

**LANAS TRINIDAD S.A.**  
**Exportación Lana Peinada**

Miami 2047  
11500 - Montevideo  
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19  
Fax 2606 00 32  
E-mail: [CwUruguay@wtp.com.uy](mailto:CwUruguay@wtp.com.uy)  
[www.lanastrinidad.com](http://www.lanastrinidad.com)

**ENGRAW EXPORT  
E IMPORT Co. S.A.**

**Exportación y  
Peinaduría de Lana**  
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500  
Tel. 26042499  
E mail: [engraw@engraw.com.uy](mailto:engraw@engraw.com.uy)

# CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y  
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 18/10/19	MIÉRCOLES 23/10/19	VIERNES 25/10/19
<b>Trigo</b>			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV/2018	195/230		195/225
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA DICIEMBRE DE 2019	180/190		180/190
FORRAJERO	**		**
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2019/2020, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Afrechillo de Trigo	155		150
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	155		150
<b>Maíz</b>			
Superior - Puesto en Montevideo	187		187
Bueno - Puesto en Montevideo	183,50		183,50
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2018/2019	Nominal	Nominal	Nominal
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	185		185
<b>Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)</b>	150		150
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2018/2019	**	**	**
<b>Avena</b>			
Superior	220		220
Buena	**		**
Importada	200		200
<b>Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)</b>	500		500
<b>Cebada - Puesta en Montevideo</b>			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2019	**	**	**
<b>Soja</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	**		**
Industria - Puesta en Montevideo - Zafra 2018/2019	317/340		317/340
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**	**	**
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	318/323	320/330	320/330
Exportación: Zafra 2019/2020 Puesta en Nueva Palmira - Compradores	319/320	320/323	323/325
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	335/345		335/345
<b>Canola</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal	350	350
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal	Nominal	Nominal
<b>PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$</b>			
<b>Alfalfa - A levantar</b>			
Especial	330		330
Común	300		300
<b>Mezcla - A levantar</b>			
Especial	250		250
Buena	230		230

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



# UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

*Semana al 24 de octubre de 2019*

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9	5,00		6,20
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	2,20	2,70	3,06
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos		1,00		1,00
Barriga y Subproductos General		0,50	0,50	0,58
Cordero Fino				
Cordero General				



## No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

### ¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

BRUNO ARROSA & CÍA.	2711 0373
CORREA Y SAN ROMAN	47327900
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA.	2924 0461
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL	2412 2718
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 4086

GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A.	26006060
GONZALO BARRIOLA PALADINO	2628 4750
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 7911
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	098 302002
RICARDO STEWART & CIA	099 602720
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2924 0055

## SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

\*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:  
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

## LANA - EXTERIOR

### AUSTRALIA

Esta semana los remates en **Australia** se realizaron los días miércoles y jueves, finalizando nuevamente en un terreno positivo por tercer remate consecutivo. El IME recuperó parte del valor perdido alcanzando los US\$ 1058 centavos por kilo base limpia. Todas las categorías registraron subas durante esta semana en comparación a la semana anterior. Las lanas se ubicaron entre +3.1% (lanas de 22 y 32 micras) y +1.1% (lanas de 28 micras).

Fecha / Promedio	IME AU\$	IME US\$	TC (AU\$/US\$)	FARDOS (ofertados)
25/10/2018	1874	1327	0.7080	518.942
24/10/2019	1545	1058	0.6848	427.937
Variación	-17.6%	-20.3%	-3.3%	-17.5%

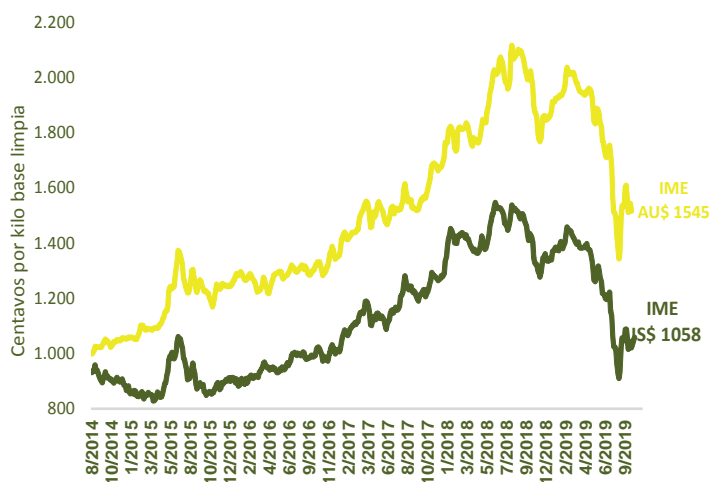
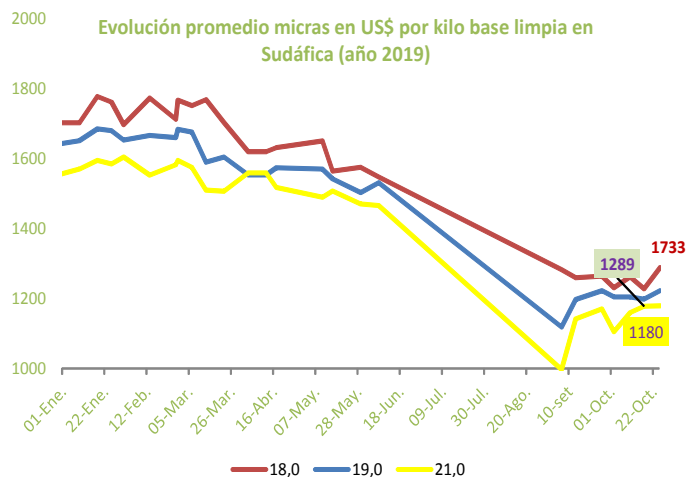
Fuente: AWEX

En un escenario donde existen aún varias incertidumbres de cuál es el rumbo de la economía global, hay algunos resultados positivos. Un ejemplo es la mejoría en las ventas a los consumidores que estimula la cadena lanera. La mayoría de los participantes en el comercio tienen la esperanza de que las ventas de principios de otoño generen expectativas positivas sobre el gasto destinado al sector de productos de lujo donde se encuentran los productos elaborados con lana. Otra señal positiva de esta última semana es la mayor presencia de fabricantes chinos en las compras de lana de los remates de Australia. (en base a datos de AWEX).

Los buenos precios de esta semana hacen que los productores vuelquen su oferta a los remates alcanzando los 39.446 fardos el estimado para la próxima semana.

### SUDÁFRICA

El octavo remate de lanas de la zafra 2019/20 ofertó 11.418 fardos de los cuales 95.7% fueron vendidos, mejorando los precios en promedio un 3.0% con un escenario de fortalecimiento de la moneda. La oferta estuvo compuesta por lanas Merino de



buena calidad y micronaje.. Los próximos remates se realizan el 31 de octubre con 9.524 fardos en oferta (en base a datos de CAPEWOOLS).

Fuente: SUL



ASOCIACIÓN  
DE CONSIGNATARIOS  
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

[http://acg.com.uy/semana\\_actual.php](http://acg.com.uy/semana_actual.php)



## INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

### ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

### COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	11/10/19	18/10/19	25/10/19
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	16,58	16,58	16,58
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
<b>POR TON. (EN U\$S)</b>			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	160	160	160
Oleína (granel)	500	500	500

### ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,  
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0.429
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0.420
B.B.	U\$S 0.405
RECRÍA	U\$S 0.390
PONEDORAS PISO.	U\$S 0.450
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0.462
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0.432
LECHONES.	U\$S 0.533
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0.385
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0.474
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0.379
CERDOS RECRÍA	U\$S 0.387
CONEJOS.	U\$S 0.460
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0.362
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0.291
TOROS.	U\$S 0.372
LECHERAS.	U\$S 0.280
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0.276
CARNEROS.	U\$S 0.309
EQUINOS.	U\$S 0.470

#### COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

## THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas*

*Importación - Representaciones*

Edificio Lieja Green

Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)

CP11500 Montevideo, Uruguay

Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

## LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800

Paraje Buschental s/n

80100 Libertad, San José

Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

## Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.