

www.camaramercantil.com.uy

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

NUESTRA MISIÓN ES PROMOVER LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROINDUSTRIAL

AGROINDUSTRIAS DEL URUGUAY: PRODUCTOS NATURALES PARA EL MUNDO PROTEGIENDO AL CONSUMIDOR Y AL AMBIENTE

Autoridades para el período 2009-2011

De acuerdo a lo dispuesto por la Asamblea General Ordinaria de las empresas asociadas a la Cámara Mercantil de Productos del País, celebrada en la sede de la Institución el martes 8 de setiembre de 2009, las autoridades para el periodo 2009 – 2011 serán las siguientes:

Presidente	Sr. Christian Bolz
Suplente	Ing. Ricardo Hahn
Vicepresidente	Sr. Pedro Otegui
Suplente	Sr. Rafael Gari
Secretario	Sr. Pedro Pereira
Suplente	Sr. Jorge A. Erro
Tesorero	Sr. Gonzalo Barriola
Suplente	Sr. Guzmán Silva

Asamblea General Ordinaria del 8 de setiembre de 2009

11/SETIEMBRE/2009

Solicitud a los lectores

Si Ud. desea recibir este Boletín Semanal exclusivamente por correo electrónico, agradecemos nos lo comunique a través de info@camaramercantil.com.uy (indicando su nombre y empresa).

INFORMACIÓN GENERAL

Congreso de Semillas de las Américas

Plazo para inscripción anticipada

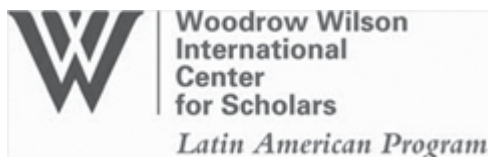
La Asociación de Semillas de las Américas (SAA), es la organización regional de la que la CUS y URUPOV son miembros fundadores.

La SAA está organizando en la ciudad de Atibaia, San Pablo, para los días 28 al 30 de setiembre del corriente año su "II Congreso de Semillas de las Américas" que pretende ser un canal de vinculación entre las empresas de semillas de todo el continente Americano para lo cual se ha previsto un área especial para la rueda de negocios.

En el marco del congreso, tendrán lugar un seminario de propiedad intelectual otro sobre el rol de las regulaciones fitosanitarias en el mercado de semillas y una tercera sesión sobre temas relacionados a la biotecnología.

El sitio web donde encontrarán más información al respecto y podrán concretar la preinscripción es:

www.saaseed.org/2docongreso



El Woodrow Wilson Center for International Scholars y el Consejo Uruguayo para las Relaciones Internacionales (CURI) tienen el agrado de invitar a usted al Seminario

"La economía política de la inserción internacional de Uruguay"

que tendrá lugar el próximo 14 de setiembre 2009, a partir de las 08:45 horas, en la Sala Michelangelo del Hotel Cala di Volpe (Rbla. Mahatma Gandhi y Parva Domus).

Se ruega confirmar asistencia a la dirección electrónica curi@curi.org.uy

● **NORMATIVA**

LEYES, DECRETOS Y RESOLUCIONES

● **EVENTOS**

FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES

● **COMERCIO**

INFORMACIÓN SOBRE REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES

● **INFORMES**

INFORMACIÓN DE ASESORES DE LA CÁMARA

● **CAPACITACIÓN**

LICENCIATURAS, CURSOS Y SEMINARIOS

● **INFORMACIÓN GENERAL**

NOTICIAS WTC MONTEVIDEO

Banco Do Brasil y BNDES Inauguraron Oficinas en Uruguay

El pasado 27 de agosto tuvo lugar en el Auditorium de WTC Montevideo la Ceremonia Oficial de inauguración de las oficinas en dicho Complejo Edificio, de dos Instituciones Bancarias Oficiales de Brasil: el Banco Do Brasil y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social de dicho país.

El acto contó con la presencia del Vice-Presidente de Negocios Internacionales y mayoristas del Banco do Brasil, Allan Simões Toledo, del Ministro de Desarrollo, Industria y Comercio, Miguel Jorge, y del Presidente del BNDES, Luciano Coutinho.

La nueva presencia del Banco Do Brasil en Uruguay deviene de la expansión del comercio entre ambos países y de las oportunidades de negocios en el ámbito del Mercosur.

Intercambio Empresarial Uruguay-Paraguay

Sigue activo el Convenio de Cooperación entre World Trade Center Montevideo y el Centro de Importadores del Paraguay, firmado hace dos años respectivamente por sus Presidentes, Prof. Nelson Pilosof e Ing. Max Haber.

Este Acuerdo abre interesantes expectativas de comercio exterior para las empresas exportadoras del Uruguay, las cuales pueden contactar al WTC Montevideo a efectos de iniciar gestiones tendientes a organizar buenos negocios en Paraguay.

A efectos de incrementar más aún la cooperación

El saldo de la balanza comercial de Brasil con Uruguay, que era positivo en US\$ 140 millones en 2001, alcanza hoy a los US\$ 625 millones. En 2001, los uruguayos compraron poco más de US\$ 640 millones en productos brasileños al tiempo que —hasta julio de este año— las exportaciones para este país ya habían superado los US\$ 700 millones.

Atender a los clientes brasileños en este país también es una prioridad. Hay cerca de tres mil brasileños registrados en el Consulado General de Brasil en Montevideo, pero las autoridades diplomáticas estiman que el número de brasileños residentes es hasta cinco veces mayor. Entre las empresas de capital brasileño instaladas en Uruguay se destacan Petrobras, Ambev, Sadia, Marfrig, Bertin, Gerdau y Cyrela.

ción entre ambos países del MERCOSUR, el Prof. Nelson Pilosof, visitó en agosto pasado Asunción del Paraguay donde mantuvo reuniones con distintos sectores empresariales, y para abrir nuevos horizontes a la presencia de la World Trade Centers Association en dicho país. El Centro de Importadores de Paraguay hizo llegar sus felicitaciones al Prof. Pilosof por haber recibido recientemente el "Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana 2009", otorgado por el Centro Latinoamericano de Desarrollo (CELADE).

Frutech Citrus Symposium 2009

Con el lema «Industria Citrícola: Seguridad y Actuales Retos. Residuos Agrícolas: ¿Una barrera Insuperable?», se realizó en la ciudad de Monterrey, México, el 3er. Simposio sobre la Industria Citrícola, que organiza la empresa mexicana FRUTECH INTERNATIONAL, de amplio espectro y prestigio internacional.

Especialistas de numerosos países de las Américas y Europa fueron invitados para intercambiar informaciones y contactos relacionados con la parte agrícola, industrial, salud de las plantas, elaboración de jugos, aceites y esencias, pesticidas, comercialización internacional y nacional, variedades de frutos y su preservación, cuidado de aguas y protección del medio ambiente.

Para disertar sobre temas generales relativos a la situación de las empresas ante la crisis ac-

tual, fue invitado el Prof. Nelson Pilosof, Presidente de WTC Montevideo y Coordinador General para América Latina y el Caribe de la World Trade Centers Association, quien se refirió a «Actitud empresarial ante el nuevo escenario mundial». Dicha invitación fue formulada por el Ing. Norberto Rodríguez, en ocasión de la visita de negocios a Uruguay que una Delegación de FRUTECH realizó a comienzos de año, y que coordinaron WTC Montevideo, el Arq. Julio César Olivares, de Monterrey, con auspicio y apoyo de la Embajada de México en Uruguay.

El Simposio arriba mencionado, fue organizado y coordinado por la Sra. Angélica Onchi, Directora Administrativa y de Comercio Exterior de FRUTECH INTERNATIONAL.

EVENTOS

MISIÓN EMPRESARIAL A MURCIA - ESPAÑA

Empresarios uruguayos podrán realizar negocios con sus pares de Murcia del 5 al 7 de octubre

Como en años anteriores, DINAPYME es la encargada de promover y asesorar a empresarios de varios sectores, para la posible concurrencia de los mismos, a una misión de negocios organizada por SELA-IBERPyme junto al Instituto de Fomento de la Región de Murcia en esta ocasión, que se desarrollará del **5 al 7 de octubre** de este año en Murcia.

Es importante que los empresarios interesados en participar en esta actividad, que les permitirá entrar en contacto y concretar negocios con empresarios de Murcia, se postulen a la misma a la brevedad, ya que los cupos son limitados.

Aquellas empresas que sean seleccionadas podrán contar con un financiamiento que el comité organizador brinda a los empresarios interesados para facilitar su participación. En ese caso, el 70 % del costo de pasajes aéreos, el 60 % de los gastos de hospedaje y el 100 % de los gastos de transporte local, alquiler de salones, refrigerios, consultoría y organización del evento, serán cubiertos por el Programa SELA-IBERPyme y por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Los **sectores prioritarios** para la región de Murcia son :

- Tecnología agrícola
- Maquinaria para la industria alimentaria
- Sector construcción y promoción inmobiliaria
- Sector vino y conserva.

Se permiten las expresiones de interés de otros sectores, de acuerdo a las características y productos de las ofertas y demandas de las empresas que se postulen.

La **fecha límite** para postularse a esta Misión Empresarial es el **2 de setiembre de 2009**.

Las empresas interesadas en concurrir a este evento, deberán dirigir los formularios de inscripción que se adjuntan a:

empresas@dinapyme.miem.gub.uy completando toda la ficha, con especial énfasis en el perfil de oferta o demanda de bienes o servicios.

Por consultas :

empresas@dinapyme.miem.gub.uy



Teledoce lanzó una campaña que pretende alimentar la reflexión y el debate mediante la discusión de la pérdida de valores, por lo que consideramos de interés para las empresas asociadas a la Cámara Mercantil de Productos del País acceder a dicho spot a través del siguiente link:

http://www.teledoce.com/noticia/1309_Los-valores-de-La-Tele/



CHEQUE DE PAGO DIFERIDO: UN INSTRUMENTO CON HISTORIA

El 19 de enero de 1978, con la firma de quienes entonces fueran respectivamente Presidente y Secretario de LIDECO, el Cr. Enrique Vispo, y el Sr. Juan Font, se dirigió a la Asociación de Bancos del Uruguay una carta en la que se exponían las gestiones que nuestra Institución venía realizando a favor del uso del cheque de pago diferido. En la época, los cheques posdatados eran objeto de uso y abuso por parte de algunos comerciantes que utilizaban esa herramienta para obtener ventajas impropias y fuera de la ley, lo cual, claro está, no era favorable al comerciante honesto. En atención a esas circunstancias LIDECO realizó entre asociados y no asociados una intensa campaña para desestimular el uso del cheque posdatado, y sustituirlo por el cheque de pago diferido. Se entendía que ello promovería la salud de las transacciones comerciales.

La carta antes citada había sido precedida por encuentros con las autoridades de la Asociación de Bancos, y representaba la solicitud formal a tal organismo, respecto a que aconsejara a las instituciones a ella afiliadas, a acompañar esta iniciativa de LIDECO, recomendándoles el otorgamiento de libretas de cheques de pago diferido a todos los comerciantes que operaran con cuentas corrientes. En tal sentido rezaba la misiva: "Es nuestra posición que si un comerciante no es lo suficientemente confiable como para recibir este tipo de libreta, tampoco lo es para recibir cheques comunes".

El 14 de febrero del mismo año, la Asociación de Bancos respondía favorablemente a la inquietud de LIDECO, mediante carta firmada por su Presidente (Dr. Luis E. Garicoitis) y su Secretario (Sr. Roberto J. Couce), en la cual se expresaba: "Sobre el particular cumplimos en informar a Usted que nuestro Consejo Directivo, en sesión del día de ayer y luego de estudiar el planteamiento formulado, resolvió llevarlo a conocimiento de todas las instituciones miembros, con su recomendación en cuanto

a que se le otorgue un afirmativo andamien- to".

Esta historia finalmente terminaba feliz, cuando el 28 de marzo del mismo año, el Banco Central del Uruguay hacía pública la comunicación 78/31 que establecía: "Se pone en conocimiento del Sistema Bancario, la resolución adoptada por este Banco Central el 28.3.78 :

1) Declárase que la apertura de una Cuenta Corriente Bancaria en moneda nacional, implica la obligación del Banco de entregar libretas de cheque comunes y de pago diferido, de acuerdo a los requerimientos del cliente. Dicho Banco podrá moderar el número de formularios de cheques entregados en función de los movimientos que registre habitualmente la respectiva cuenta corriente".

Una nota del diario "El Día" del 8 de febrero de 1977, daba cuenta de algunos detalles de la historia precedente a las anteriores misivas, comentando la Mesa Redonda que se había realizado en los salones de la Bolsa de Comercio, con el auspicio de LIDECO y el Círculo Ejecutivo de Créditos, con representación también de la Cámara Nacional de Comercio. En un extracto, se lee: "El Círculo Ejecutivo de Créditos y la Liga de Defensa Comercial que cuenta en su seno con la presencia de los hombres que deben enfrentar a diario el problema que genera la iliquidez, vieron desde el primer momento las bondades del "Cheque de Pago Diferido", y sin egoísmo, con la altruista intención de hacer un bien al Comercio y la Industria del País, buscaron difundirlas a todos los ámbitos". Esta Mesa Redonda, previa a la resolución del 78, era tan sólo una de las tantísimas

instancias durante las cuales LIDECO expuso y difundió argumentos técnicos y legales a favor de este instrumento.

Los párrafos anteriores apenas pretenden dar cuenta por un lado, de lo trabajoso del proceso que precede a los avances que lentamente se van logrando en materia de perfeccionamiento de las herramientas que favorecen el saneamiento de las operaciones comerciales, y por otro, de la necesaria sinergia que permite, - no sin extensos esfuerzos en pos de su consecución - mejorar las condiciones e instrumentos prácticos y legales para el comercio y la economía. A ello se suma un respaldo insustituible: el del acceso a la información comercial empresarial, para cuyo perfeccionamiento y democratización LIDECO ha trabajado, continua y continuará trabajando.-

Liga de Defensa Comercial

NORMATIVA

Admisión temporaria

Mediante Decreto de 31 de agosto de 2009, se autoriza a las empresas que trabajan en régimen de admisión temporaria a importar en forma definitiva los bienes ingresados al amparo de dicho régimen, durante el período de prórroga otorgado al amparo del Decreto 582/08 de 1 de diciembre de 2008.

Dichas importaciones se considerarán realizadas a los doce meses de la numeración del despacho aduanero, al solo efecto del pago de los tributos de importación y del cálculo de las actualizaciones, multas y recargos que correspondan.

ANUNCIOS DE PRÓXIMOS REMATES

GANADO

LOTE 21: Octubre 6 y 7 - Noviembre 3 y 4 - Diciembre 1 y 2

PANTALLA URUGUAY: Setiembre 30 - Octubre 1, 29 y 30 - Noviembre 25 y 26 - Diciembre 22 y 23

PLAZA RURAL: Octubre 14 y 15 - Noviembre 11, 12 y 13 - Diciembre 8, 9 y 10

OTROS BIENES Acceder en: <http://www.rematadores.com/rematadores/default.htm>

Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios del Uruguay

LANA

COMENTARIOS Y COTIZACIONES ESTRUCTURADOS POR LA COMISION DE INFORMACION DE PRECIOS DE LANAS Y CUEROS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

Integrada por las siguientes Gremiales: Asociación de Consignatarios y Vendedores de Lanas y Cueros, Asociación Uruguaya de Exportadores de Lana, Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay y Asociación de Industriales Laneros Exportadores

INFORME DEL MERCADO LANERO

PLAZA: Los valores que se han registrado en la mayoría de las operaciones efectivamente concretadas durante esta semana, estuvieron firmes, aunque alguna operación puntual registró una leve tonificación en relación a la semana pasada. Para las Lanas Corriedale los precios se sitúan en el entorno de US\$ 21.00 a US\$ 22.00 dependiendo de su finura y calidad. Para las Lanas Merino de 22 micras los precios se sitúan entre US\$ 33.00 a US\$ 35.00. Por debajo de las 22 micras se lograrían valores superiores. En Ideales el valor se mantendría Nominal esta semana. Corderos y Barrigas mantienen sus cotizaciones entre US\$ 14.00 y US\$ 15.00 y entre US\$ 4.50 y US\$ 6.00 respectivamente.

EXTERIOR

AUSTRALIA. En las subastas que se efectuaron esta semana, el mercado se tonificó en términos de dólares americanos. Uno de los factores que influyó fue la fuerte apreciación de la moneda australiana frente a las principales divisas, pero también y principalmente en la última jornada de ventas, influyó un mejor nivel de demanda que en días previos. En dólares australianos, el Indicador de Mercado del Eze (IME), bajó 2 centavos (0,2%), respecto al cierre semana anterior, al situarse en 813 centavos por kilo base limpia según informó AWEX. Sin embargo, en dólares americanos, dicho Indicador se tonificó 18 centavos (2,6%), ubicándose en 699 centavos por kilo base limpia. Dicho Indicador subió 0,6% en Euros y 2,4% en yenes. La oferta totalizó la cantidad de 44.361 fardos, de los cuales la demanda adquirió el 87,2%. Las lanas de excelente calidad

representaron el 19, 1% de la oferta. Cabe señalar, que durante la primera jornada de ventas, la oferta estuvo compuesta por lanas merinas producidas en Nueva Zelanda. China fue el principal sector demandante pero compitió con India y en menor medida Europa Occidental. El dólar australiano se apreció 2,9% frente al US\$, 0,9% frente al Euro y 2,7% en relación al Yen. En particular el comportamiento de la moneda local, se debió a la combinación de un US\$ debilitado y a los niveles de exportaciones de minerales y las cifras relativamente estables de desempleo en Australia. En Sydney, Melbourne y Fremantle, se realizarán los próximos remates durante los días 16 y 17 de setiembre. Hay inscriptos 44.000 fardos en los catálogos.

NUEVA ZELANDA: La reducida oferta que se puso a la venta esta semana en los remates efectuados en Napier, provocó que los precios se tonificaran. Debido a la relación cambiaria, el aumento que registraron las cotizaciones en dólares americanos fue porcentualmente mayor que en la moneda local según NZWSIL, los valores de los vellones de 33 micras y más gruesos subieron entre 3, 7% y 4,8%. El Indicador (WCI) que tiene en cuenta las variaciones cambiarias entre varias divisas, cerró 2,7% por encima de la anterior referencia. La oferta totalizó la cantidad de 10.203 fardos, de los cuales se vendió el 70%. La demanda fue liderada por las Empresas Australianas aunque también estuvieron activas Europa Occidental, India y China. La moneda local, se valorizó 3,4% en relación al dólar estadounidense y 1,5% frente al Euro. En el centro de Christchurch, el día 17 de setiembre se ofertara 14.000 fardos.

SUDAFRICA: En los remates que se efectuaron esta semana en el centro de Port Elizabeth, el mercado continuó tonificándose en dólares americanos, debido principalmente a la relación cambiaria, pero también a consecuencia del muy buen nivel de competencia comercial y buena demanda.

La oferta totalizó la cantidad de 7.510 fardos y la demanda adquirió el 99,2%. Los exportadores de lana sucia dominaron la demanda. El Rand, se valorizó 4,4% respecto al dólar norteamericano, (el nivel más alto de los últimos 16 meses), y se apreció 2,3% frente al Euro. El próximo 16 de setiembre continuarán las subastas y se estima que la oferta será de 6.500 fardos.

Exterior: Fuente SUL

ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

HACIENDAS

SEMANA DEL 6 AL 12 DE SETIEMBRE DE 2009

COTIZACIONES PROMEDIO FLETE A CARGO DEL COMPRADOR	PRECIOS EN US\$			
	ENPIE 2ª BALANZA		CARNE EN	
	SEM. ANT.	SEM. ACT.	SEM. ANT.	SEM. ACT.
INDICE FLACO/GORDO ACG: 1,1383				
NOVILLOS GORDOS-Razas carniceras	1,12	1,12	2,13	2,13
VACAS GORDAS-Razas carniceras	0,94	0,94	1,93	1,93
VAQUILLONAS GORDAS	1,03	1,02	2,01	2,00
INDUSTRIA - COTIZ. PROMEDIO, FLETE A CARGO VENDEDOR				
TOROS Y NOVILLOS	0,81	0,81	1,55	1,55
VACAS MANUFACTURA	0,63	0,60	1,42	1,41
CONSERVA	0,40	0,40	1,20	1,20
OVINOS GORDOS				
ORDEROS	S/C	S/C	2,15	2,15
ORDERO PESADO	S/C	S/C	2,29	2,29
BORREGOS	S/C	S/C	2,19	2,21
CAPONES	S/C	S/C	1,93	1,95
OVEJAS	S/C	S/C	1,80	1,82

COMENTARIO:

Vacunos: Con disminución de oferta debido a las lluvias, el mercado se estabiliza, con entradas dispares.

Lanares: Mercado muy firme.

Nota: Los precios en pie contado son US\$ 0,02 menos que a plazo. Los precios en 2da. balanza contado son US\$ 0,04 menos que a plazo.

REPOSICION

SEMANA DEL 6 AL 12 DE SETIEMBRE DE 2009

PRECIOS PROMEDIO PARA RAZAS CARNICERAS Y SUS CRUZAS A LEVANTAR DEL ESTABLECIMIENTO CON PAGOS HASTA 30 DÍAS DESTARE PROMEDIO DEL 5% AL 7% S/CONDICIONES CARGA ESTIPULADAS

CATEGORÍA	PESO EN KG		SEM. ANT.	SEM. ACT.
Terneros*	hasta 160	U\$/kilo	1,25-1,30	1,25-1,30
Terneros*	160 a 200	U\$/kilo	1,20-1,25	1,25-1,30
Novillitos	201 a 240	U\$/kilo	1,10-1,15	1,15-1,20
Novillos	241 a 300	U\$/kilo	1,10-1,15	1,12-1,17
Novillos	301 a 360	U\$/kilo	1,05-1,10	1,05-1,10
Novillos	más 360	U\$/kilo	1,00-1,05	1,00-1,05
Terneras	hasta 160	U\$/kilo	0,90-0,95	0,95-1,00
Terneras	160 a 200	U\$/kilo	0,85-0,90	0,90-0,95
Vaquillonas	201 a 240	U\$/kilo	0,80-0,85	0,90-0,95
Vaquillonas	más de 240	U\$/pieza	0,80-0,85	0,83-0,88
Vaquillonas y				
Vacas preñadas		U\$/pieza	240-280	260-300
Vacas de invernada		U\$/kilo	0,70-0,75	0,70-0,75
Piezas de cría		U\$/pieza	130-160	140-170

* Los precios de punta de la categoría Terneros corresponde a los Terneros más livianos, destetados y castrados .

COMENTARIO: El mercado se tonifica debido a las lluvias.

**INFORME DE LA ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS DE GANADO**
MERCADOS AL 7 DE SETIEMBRE DE 2009

1 DÓLAR: \$ 22,40 1 PESO ARG.: \$ 5,91 1 REAL: \$ 11,65

MERCADO DE LINIERS

Novillos (esp. a buenos) +390 k.	0,76-0,94
Novillos (esp. a buenos) - 390 k	0,73-0,98
Vacas buenas	0,49-0,88
Vaquillonas especiales.	0,62-0,92

MERCADO DE CHICAGO

Novillos gordos	U\$S	1,86
-----------------	------	------

MERCADO DE SAN PABLO

Novillos gordos	U\$S	1,45
-----------------	------	------

MERCADO DE PARAGUAY

Novillos gordos	U\$S	1,36
-----------------	------	------

PRECIO EN DÓLARES POR KG. EN PIE

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS: \$ LOS 10 KILOS

Vacunos, al barrer, sanos	NOMINAL
Vacunos, al barrer, maldesechos	NOMINAL

PIELAS LANARES: \$ LOS 10 KILOS

3/4 lana arriba lotes generales sanos	160.00 a 180.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	16.00 a 18.00

\$ POR UNIDAD

1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	30.00 a 35.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	3.00 a 3.50
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	15.00 a 20.00
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	1,50 a 2.00
Pelados lotes generales sanos	5.00 a 10.00
Pelados lotes generales maldesechos	0.50 a 1.00
Borregos (según altura de la lana) sanos	5.00 a 10.00
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	0.50 a 1.00
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00

Ante la crisis que estamos padeciendo los cueros vacunos prácticamente no tienen valor. En base a ello los ponemos en calidad de Nominales. En tanto en pieles lanares hay dificultad de colocación.

CERDA POR 10 KG.

De vaca, de potro (mezclas)	70.00
-----------------------------	-------

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanasy Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

**GREMIAL DE ELABORADORES DE ALIMENTOS
BALANCEADOS PARA ANIMALES**

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

POR KG. (EN \$)	28/08/09	04/09/09	11/09/09
Harina de carne y hueso 50/45	9,50	9,50	9,50
Harina de carne y hueso 40/45	8,70	8,70	8,70
Harina de sangre	12,00	12,00	12,00
Harina de pescado	12,00	12,00	12,00
Sebo granel	12,50	12,50	12,50
Maíz	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Sorgo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		

POR TON. (EN U\$S)

Harina de girasol	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Harina de soja	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de arroz	140	135	135
Oleína (granel)	600+IVA	600+IVA	600+IVA

ALIMENTOS BALANCEADOS

 PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

Iniciador parrillero	U\$S	0,352
Terminador parrillero	U\$S	0,340
B.B.	U\$S	0,329
Recría	U\$S	0,281
Ponedoras de piso	U\$S	0,281
Ponedoras de jaula	U\$S	0,292
Iniciador lechones	U\$S	0,306
Lechones	U\$S	0,325
Cerdas en gestación	U\$S	0,303
Cerdos engorde	U\$S	0,279
Conejos	U\$S	0,287
Terneros	U\$S	0,273
Toros	U\$S	0,238
Lecheras	U\$S	0,252
Lecheras de alto rendimiento	U\$S	0,260
Carneros	U\$S	0,247
Equinos	U\$S	0,284

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 508 14 88
Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS, SEMANA FINALIZADA EL VIERNES 11 DE SETIEMBRE DE 2009

BAJAS EN MAÍZ, SORGO Y CEBADA FORRAJERA BUENA.

SE ABRIERON PRECIOS A LA SOJA INDUSTRIA Y EXPORTACIÓN, ZAFRA 2009

TRIGO: Industria: Grado 2, granel, puesto en Molino. Con aptitud panadera. Zafra 2008/2009: **Compradores:** Nominal

Exportación, zafra 2008/09 Grado 2, granel, puesto en puerto de Nueva Palmira: **Compradores:** Nominal

Exportación, zafra 2009/10 Grado 2, granel, puesto en puerto de Nueva Palmira: **Compradores:** U\$S 180/185 la tonelada, pago 10 días de la entrega.

Afrechillo de Trigo: U\$S 130 la tonelada, embolsado, a levantar, pago 15/20 días.

Pellets de afrechillo importado: puesto en establecimiento U\$S 140 la tonelada pago 15/20 días.

GIRASOL: Industria: Nominal.

Exportación : Nominal.

HARINA DE GIRASOL: Base proteínica 32/33, U\$S 220 la tonelada, a levantar de fábrica en Montevideo, pago 12 días.

SOJA, Industria, puesta en fábrica en Montevideo (Disponible): U\$S 415 la tonelada pago a 30 días.

Exportación. zafra 2009, puesta en Nueva Palmira (Disponible): U\$S 415 la tonelada pago contado.

Exportación. zafra 2010, puesta en Nueva Palmira. **Compradores:** U\$S 330 la tonelada, pago 10 días de la entrega.

HARINA DE SOJA: Profax 46/47, U\$S 440 la tonelada, a levantar de fábrica en Montevideo, pago 7 días.

AVENAS: La Superior: U\$S 340 la tonelada, puesta en destino, pago 15 días. La Buena: U\$S 320 la tonelada, puesta en destino, pago 15 días

ALPISTE (sano, seco y limpio hasta un 5% de cuerpos extraños): Nominal

CEBADA FORRAJERA: La Buena U\$S 120/125 la tonelada, pago 15 días. La Regular: Nominal

FORRAJERAS (a levantar): La Alfalfa Especial Nominal y la Común \$

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PRODUCTO POR TONELADA EN U\$S	VIERNES 04/09/09	VIERNES 11/09/09	PAGO
TRIGO			
Industria - Grado 2, granel, puesto en Molino.			
Con aptitud panadera. Zafra 2008/2009			
Compradores	Nominal	Nominal	-
Exportación, Zafra 2008/09 - Grado 2,			
puesto en Nueva Palmira - Compradores			
Compradores	Nominal	Nominal	-
Exportación, Zafra 2009/10 - Grado 2,			
puesto en Nueva Palmira - Compradores			
	180/185	180/185	10 días
Afrechillo de Trigo	130	130	15/20 días
Pellets de Afrechillo importado puesto en establecimiento	140	140	15/20 días
MAIZ			
Puesto en Montevideo			
	165/175	155/165	15 días
Exportación, puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	-
SORGO (sano, seco y limpio puesto en Montevideo)			
	110/115	100/110	15 días
AVENA			
Superior	340	340	15 días
Buena	320	320	15 días
ALPISTE (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)			
	Nominal	Nominal	-
CEBADA - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	120/135	120/125	15 días
Forrajera Regular	Nominal	Nominal	-
GIRASOL			
Industria - Puesto en en Montevideo			
	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira			
	Nominal	Nominal	-
Harina de girasol - Base 32/33	220	220	12 días
SOJA			
Industria - Puesta en Montevideo (disponible)			
	Nominal	415	30 días
Exportación - Zafra 2009 - Puesta en Nueva Palmira,			
(disponible) - Compradores			
	Nominal	415	Contado
Exportación - Zafra 2010 - Puesta en Nueva Palmira,			
Compradores			
	330	330	
Harina de soja	440	440	7 días
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
ALFALFA - A levantar			
Especial	Nominal	Nominal	-
Común	180/200	180/200	-
MEZCLA - A levantar			
Especial	Nominal	Nominal	-
Buena	110/120	110/120	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País

180/200 los 100 kilos. La Mezcla Especial: Nominal y la Buena: \$ 110/120 los 100 kilos

MAÍZ: Puesto en Montevideo, U\$S 155/165

Exportación: Puesto en Nueva Palmira: Nominal

SORGO : Sano, seco y limpio puesto en Montevideo U\$S 100/110 la tonelada, pago 15 días.

MOLINO SAN SALVADOR

Planta Industrial y
Oficinas en Dolores:
Asencio y Paseyro
Tels.: (0534) 2310 y 2371

MOLINO FLORIDA S.A.

Emilia Pardo Bazán 2351 (Montevideo)
Tels.: 924 09 01 - 929 06 55 Fax.: 924 08 91
Avda. Artigas 1295 (Florida)
Tels.: (035) 22013 - 22033 Fax.: (035) 24941

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 203 47 40 - 203 51 20
Fax: 200 93 32
E-mail: mru@molinoriouruguay.com

NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 Nº 440 - P.1º
Teléfonos: 916 02 79 - 916 02 88
Fax: 916 28 81

BARRACA GONZALEZ LAMELA

CEREALES - FORRAJES - RACIONES

Av. San Martín 2214-20
Tel.: 203 57 14 Telefax: 208 03 62

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. (0544) 6133 - 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 924 06 45 - 924 06 68

LANAS TRINIDAD S.A.

Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 601 00 24 / 606 18 19
Fax 606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy

LANASUR S.A.

Industrializadora de Lanas Uruguayas S.A.

Elaboración y Exportación de TOPS, NOILS Y SUBPRODUCTOS

Camino Vecinal 5620, 12400 Montevideo
Casilla de Correo 807 - Tels.: (598-2)222 31 21* - Fax: (598-2)222 31 39
E.mail: lanasur@lanasur.com.uy

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:
Ruta 1 Km. 48,800 - Paraje Buschental s/n
80100 Libertad, San José
Tel/fax 0345 4203 - 0345 4445
Administración:
Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas
Importación - Representaciones*
César Díaz 1208 Tel.: 924 4158 / 924 5837
Fax: 924 4110
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

ZAMBRANO Y CÍA.

**Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales**

Cuareim 1877
Tels. 924 8994 - FAX: 924 4775
www.zambrano.com.uy

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co.S.A.

Exportación y Peinaduría de Lana

Julio César 1085

Tels.: 6289768 - 6222191 Fax: 2150191

E mail: engraw@engraw.com.uy

ASOCIACION INTERGREMIAL EN LANAS Y CUEROS

CONVENCION 1343, escritorio 1103

Telefax 901 89 68

Horario:
de lunes a viernes de 13.00 a 18.00

SEÑOR PRODUCTOR LANERO

**LANAS BIEN ACONDICIONADAS
FACILITAN LA COMPETENCIA
EN EL MERCADO
DE FIBRAS TEXTILES**

**INFORMESE Y SOLICITE
ASESORAMIENTO**



**SECRETARIADO
URUGUAYO
DE LA LANA**

URIMPEX S.A. Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado - Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS - POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 - Tel.: 924 3249 - Fax: 924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 309 28 90

**MANTAS
DE LANA**



AMPLIOS SALONES

ORGANICE SUS EVENTOS
EMPRESARIALES, CONFERENCIAS
Y SEMINARIOS EN LOS
SALONES DE LA
CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAÍS.
CAPACIDAD PARA
100 Y 500 PERSONAS,
RESPECTIVAMENTE

**CONSULTAS EN:
AV. GRAL. RONDEAU 1908
TEL: 924 06 44**

MYRIN S.A.

**LOGÍSTICA EN GRANELES - PRIMERA PLANTA DE
SERVICIOS DE ACONDICIONAMIENTO DE GRANOS
DE MONTEVIDEO**

**PLANTA DE SECADO Y PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
ACONDICIONAMOS Y ALMACENAMOS LOTES DESDE 300 TN
RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE - LLENADO DE CONTENEDORES
CON GRANELES - SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO
Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz. - Tel.: (02)3239000
e-mail: myrin@netgate.com.uy**

Convenios en ejecución para empresas asociadas:

- ◆ ANCEL servicios celulares.
- ◆ Fundación Logros para la construcción de huertas orgánicas en escuelas públicas urbanas y rurales.
- ◆ Hotel Embajador
- ◆ Instituto Dickens
- ◆ International House - London Institute
- ◆ MP Medicina Personalizada
- ◆ Macromercado Mayorista S.A.
- ◆ Universidad de la Empresa
- ◆ Universidad Católica
- ◆ Universidad de Montevideo
- ◆ Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia del MEF.



**Producción - Comercio - Exportación
Agroindustrias del Uruguay**

ENTIDAD GREMIAL DE EMPLEADORES

**FUNDADA EL
23 DE ENERO DEL AÑO 1891**

Depósito Legal 31617 - ISSN - 0797 - 3292

Luis Eduardo Dudgeon Zaquieri

IMPORTACION - EXPORTACION - TRANSITO

Oficina Central
Rambla 25 de Agosto 318 - Oficina 201
Montevideo
Teléfonos: 916 2990 - 916 3128 - 915 6591
Fax: 916 2604
Contacto: Sr. Andrius Patrón
Sucursal Fray Bentos
Argentina 3240
Fray Bentos
Teléfono: (0562) 5060
Contacto: Sr. Mariano Amengual
e-mail: ldudgeon@luisdudgeon.com.uy

FS&A

FERNANDEZ SECCO & ASOCIADOS

MARCAS Y PATENTES

Establecidos desde 1980 asesorando a empresas Industriales, Comerciales, Agropecuarias y de Servicios también en: PROPIEDAD INTELECTUAL, REGISTRO DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INDUSTRIAL EN GENERAL

25 de Mayo 467 Piso 4º y 5º
Tels.: (5982) 916 1913*
Fax: (5982) 916 5740

E.mail: info@fernandezsecco.com
www.fernandezsecco.com
Montevideo - Uruguay