



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAIS

Fundada el 23 de enero de 1891

ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL

*Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial*

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.: 2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

26 de julio de 2019

CRONICAS EMPRESAS & NEGOCIOS - 26 de julio de 2019

«Sólo podremos pretender que vengan inversiones a Uruguay si creamos internamente condiciones propicias para ello»



Ángel Eduardo Díaz Guevara, presidente de la Cámara Mercantil de Productos del País

El presidente de la Cámara Mercantil de Productos del País señaló que, luego del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea (UE), Uruguay deberá que adaptarse a otros estándares. El costo de los servicios públicos, la energía y el combustible, y las relaciones laborales, serán cuestiones determinantes a las que ponerse a tiro para enfrentar el nuevo desafío.

¿Qué desafíos enfrenta Uruguay, en su estructura interna –productiva, laboral, competitividad, entre otros-, ante el anunciado acuerdo entre el Mercosur y la UE?

Es mucho más que un desafío; se trata de una imposición de la realidad mundial que deberemos atender y asumir con medidas

concretas a nivel interno, si es que no queremos someter al país a un estancamiento y aislamiento, del cual será muy difícil poder salir.

Para ello, va a resultar determinante a la hora de competir e intentar ganar espacios

>>

Puede acceder a mayor información a través de:

www.camaramercantil.com.uy

para nuestros productos en el mundo, atender algunos temas. En primer lugar, el costo de los servicios públicos, la energía y el combustible, entre otros, los cuales, sin lugar a dudas, deberán ser competitivos, no solo con los de la Unión Europea (UE), sino también con los de nuestros socios del Mercosur.

También debemos avanzar en el costo laboral y las relaciones laborales, que serán cuestiones determinantes. Es muy difícil mejorar la eficiencia y la productividad estando siempre en estado de confrontación o de amenaza sindical. Hay que trabajar en mejorar el relacionamiento laboral, tomando como base y dando por sobreentendido que se va a adecuar y respetar las normas y decisiones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), organismo del cual formamos parte.

A la vez, ¿cuáles son los riesgos que vislumbra tanto para las empresas como para la producción local?

Entiendo que vendrá una mayor demanda en todo lo que hace a estandarización, identificación, packaging, marketing. Y esto obligará a un esfuerzo a pequeñas y medianas empresas; no solo a aquellas que pretendan entrar al mercado de la UE, sino a los mercados del Mercosur, para lo cual creo será necesario contar con políticas que puedan soportar esta adecuación.

¿El acuerdo puede traer aparejado que en Uruguay se produzca una transformación productiva?

Creo que sí. Vamos a tener que adaptarnos a otros estándares, por lo cual, seguramente, esto demande en algunos productos mayores inversiones en tecnología para competir y algunas cadenas se tendrán que adecuar y reestructurar de una forma diferente a la actual.

¿Qué otras puertas abre el acuerdo, más allá del comer-

cio entre los bloques?

Por lo que hemos visto en países que han pasado por esta experiencia, como es el caso de Chile, efectivamente, uno de los mayores beneficios es el nivel de inversión en la medida que se consolida el acuerdo. Esto es algo muy importante para las cadenas productivas del agro, área donde somos productores de productos de óptima calidad e inocuidad en ambientes sustentables, por lo que deberíamos tener expectativas en ese sentido.

Por otra parte, corresponde reiterar que sólo podremos pretender que vengan inversiones a Uruguay si creamos internamente condiciones propicias para ello, atendiendo a los puntos señalados en nuestra primera respuesta.

¿Considera que el acuerdo puede ser la llave para algún tipo de alianza similar con países del continente asiático?

Claramente es así. El mundo está poniendo su atención hoy en este acuerdo que Europa suscribe con esta zona de América del Sur, y seguramente, muchos otros países querrán también ver por qué somos importantes para la UE y la posibilidad de buscar acuerdos similares. Avanzar en este acuerdo nos va a facilitar el poder ir por otros mercados, como es el caso de China y Corea, donde claramente, por nuestro perfil agroexportador, tendremos una mejor complementación.

Hasta hoy, nos encontrábamos rezagados en materia de acuerdos comerciales internacionales, y avanzar en éste creo que generará la determinación de avanzar en otros. Para un mercado chico como el nuestro, que produce alimentos para 28 millones de personas, es determinante poder acceder a mercados de forma competitiva y donde los aranceles no sean una barrera de acceso.

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS

Don Baez



A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

gerencia@camaramercantil.com.uy

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES - FORRAJES
RACIONES**

Av. San Martín 2214-20
Tel.: 2203 57 14

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20
Fax: 2200 93 32

COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88
Fax: 2916 28 81



Zambrano.com.uy

**SU MEJOR OPCIÓN!
EN LANAS:**

José Luis Trifoglio Santiago Onandi
jtrifoglio@zambrano.com.uy sonandi@zambrano.com.uy
099 175335 099 021751

CONSÚLTENOS!!



8^{VO}
Encuentro Nacional de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos 2019

Construyendo un agro sustentable
Una mirada en profundidad al sistema agrícola

Jueves 15 de agosto de 2019
13:30 a 19:00hs
Cámara Mercantil de Productos del País
Más información en www.encuentro.mto.org.uy



8^{VO}
Encuentro Nacional de la Mesa Tecnológica de Oleaginosos 2019

Construyendo un agro sustentable
Una mirada en profundidad al sistema agrícola

Jueves 15 de agosto de 2019 de 13:30 a 19:00hs
Cámara Mercantil de Productos del País
Más información en www.encuentro.mto.org.uy

LANAS TRINIDAD S.A.
Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

**ENGRAW EXPORT
E IMPORT Co. S.A.**

**Exportación y
Peinaduría de Lana**
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500
Tel. 26042499
E mail: engraw@engraw.com.uy



UruguayNatural



OFICINAS en ALQUILER

Edificio de la Cámara Mercantil

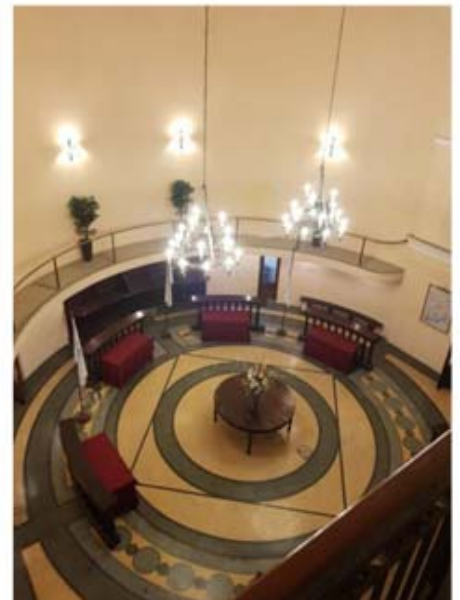
Aires Acondicionados

Amplios salones de uso común

De 20 a 35m²

Alquileres: desde \$5.000

Gastos Comunes: desde \$3.000



CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 19/07/19	MIÉRCOLES 24/07/19	VIERNES 26/07/19
Trigo			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV/2018	210/230		210/230
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA DICIEMBRE DE 2019	185		185
FORRAJERO	**		**
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2019/2020, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	Nominal
Afrechillo de Trigo	145		145
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	145		145
Maíz			
Superior - Puesto en Montevideo	185		185/190
Bueno - Puesto en Montevideo	175/180		175/180
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2018/2019	Nominal	Nominal	Nominal
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	Nominal		190
Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)	125/130		125/130
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2018/2019	**	**	**
Avena			
Superior	220		220
Buena	**		**
Importada	200		200
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500		500
Cebada - Puesta en Montevideo			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2019	**	**	**
Soja			
Industria - Puesta en Montevideo	**		**
Industria - Puesta en Montevideo - Zafra 2018/2019	310/338		310/338
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**	**	**
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	310/315	310/312	310/314
Exportación: Zafra 2019/2020 Puesta en Nueva Palmira - Compradores	Nominal	Nominal	Nominal
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	335/348		335/348
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal		Nominal
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
Alfalfa - A levantar			
Especial	330		330
Común	300		300
Mezcla - A levantar			
Especial	250		250
Buena	230		230

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



CÁMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 25 de julio de 2019

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	2,70	3,00	
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General		0,60	0,60	
Cordero Fino				
Cordero General				



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

BRUNO ARROSA & CÍA.	2711 0373
CORREA Y SAN ROMAN	47327900
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA.	2924 0461
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL	2412 2718
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 4086

GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A.	26006060
GONZALO BARRIOLA PALADINO	2628 4750
GAUDIN HERMANOS S.R.L.	4733 7911
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	098 302002
RICARDO STEWART & CIA	099 602720
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2924 0055

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

LANA - EXTERIOR

Esta semana continúa el receso en Australia hasta la semana del 5 de agosto. Luego de dos semanas de actividad de la nueva zafra 2019/20 el indicador logró recuperarse en el último día previo inicio receso y alcanzó los 1222 centavos por kilo base limpia. Valor que se ubica lejos del alcanzado en agosto 2018 cuando registró el máximo de 1537 centavos por kilo base limpia, o del valor con el cual se inició la zafra de US\$ 1482. El IME registra entonces una caída del 19.1% o unos 284 centavos lo cual muestra la abrupta caída de la demanda de manufactureros y de los mercados en general.

La oferta de fardos en remates de la zafra que finalizó disminuyó notablemente, con unos 296.326 fardos menos en comparación con zafra anterior, lo cual representa una caída del 16.6%. En total a través de los remates se vendieron unos 1.48 millones de fardos. Asimismo, se indica que unos 177.000 fardos se vendieron en forma directa, de forma que se alcanza la producción de 298 millones de kg.

¿Cuáles serían las causas de la baja de los precios en esta zafra australiana 2018/19?

Se podría mencionar en primer lugar, la incertidumbre del escenario global de los mercados y la guerra comercial entre los gigantes del mundo Estados Unidos y China, el Brexit, como algunos factores.

Y en segundo lugar, se puede mencionar la actividad de los comercios minoristas y la tendencias y gustos de los

consumidores de los mercados destino de los productos, es decir, China y de Europa. En estos bloques es donde están la mayor parte de quienes adquieren los productos elaborados con lana por lo que su nivel de ingreso es uno de los factores que más influencia tiene en el análisis y proyecciones de la demanda.

Otro factor que ha generado incertidumbre es todo lo que rodea a la prohibición en la importación de lana sudafricana desde China por el caso de Aftosa en este país.

Las condiciones comerciales más rígidas será la realidad de la lana para el período inmediato. No solo las razones recién comentadas sino también las expectativas de los industriales respecto a las predicciones del tipo de cambio, y las condiciones de financiación más ajustadas que se presentan. (Información obtenido de Australian Wool Innovation).

También en Sudáfrica los remates se encuentran en receso retomándose la actividad el 14 de agosto.

En nuestro país se realizan negocios puntuales de lanas medias con valores que nuevamente registran bajas. Algunos operadores mencionan referencias de US\$/kg 2.50 a 2.60 y US\$ 3.00 grifa celeste.

La semana pasada se dio a conocer un lote del departamento de Salto de 7.500 kg de 28.5 micras a US\$ 3.35.

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	12/07/19	19/07/19	26/07/19
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	160	160	160
Oleína (granel)	600	600	600

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de Lanas

Importación - Representaciones

Edificio Lieja Green

Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)

CP11500 Montevideo, Uruguay

Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800

Paraje Buschental s/n

80100 Libertad, San José

Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.