



**CAMARA MERCANTIL**  
DE PRODUCTOS DEL PAIS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN  
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión  
es promover la  
producción y  
comercialización  
agroindustrial*

#### **NORMATIVA**

LEYES, DECRETOS  
Y RESOLUCIONES

#### **INFORMES**

INFORMACIÓN DE  
ASESORES  
DE LA CÁMARA

#### **EVENTOS**

FERIAS, CONGRESOS  
Y EXPOSICIONES

#### **CAPACITACIÓN**

LICENCIATURAS, CURSOS Y  
SEMINARIOS

#### **COMERCIO**

INFORMACIÓN SOBRE  
REPRESENTACIONES  
DIPLOMÁTICAS  
Y OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908  
Tel.:2924 06 44  
Montevideo - Uruguay  
info@camaramercantil.com.uy

# CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

17 de agosto de 2018

## EL TELEGRAFO

**La Sociedad vive mejor en términos económicos cuando al agro le va bien», señaló Luis Giménez**



El país genera la mayor parte de las divisas a partir de dos grandes fuentes: el turismo estival y las exportaciones de productos agropecuario y derivados. En general, para el ingeniero agrónomo Luis Giménez «la población no tiene conciencia de que una parte significativa de las divisas generadas en el sector agropecuario son derramadas a la sociedad».

«En forma directa a los involucrados en el proceso productivo, es decir a los productores agropecuarios y trabajadores del campo

y también a las personas que trabajan en los servicios asociados (como los bancos que prestan el capital para la producción, las personas que trabajan en el transporte y almacenamiento de los productos e insumos del agro, en las cooperativas y empresas agropecuarias que venden insumos y compran productos, en los servicios técnicos agrónomos, contables, veterinarios, en las empresas que venden maquinarias y repuestos, en las estaciones de servicio que venden gas oil, lubricantes, etc. etc.)», mencionó a EL TELE-

>>



**UruguayNatural**

Puede acceder a mayor información a través de:  
[www.camaramercantil.com.uy](http://www.camaramercantil.com.uy)

GRAFO el responsable de cultivos de verano de la Estación Experimental «Dr. Mario A. Cassinoni (Eemac) de Facultad de Agronomía.

Además, entiende que «por otra parte el sector derrama divisas en forma indirecta a la sociedad, principalmente a partir de lo que recauda el Estado de las exportaciones agropecuarias y de los impuestos al sector, que luego el propio Estado vuelca a la sociedad en políticas públicas (educación, vivienda, salud, etc.). Y cuando a estos sectores directos e indirectos vinculados al sector agropecuario les va bien económicamente, la economía del país en general crece (basta ver los 10 años en los que los precios de los productos agropecuarios fueron altos 2004-2014)».

Enfatiza en que «hay un derrame de divisas potente al resto de la sociedad no vinculada al sector, este derrame cuando es elevado produce aumentos en el consumo, en las inversiones y en el trabajo. Las políticas públicas pasaron a ser robustas (se pueden ver en los presupuestos de los años anteriores en educación, salud y vivienda) y los que menos tienen reciben mejores servicios».

Al reflexionar sobre qué deberíamos hacer después de las dos últimas zafas de soja en el país, explicó que «los cultivos de verano realizados mayoritariamente en secano se han transformado desde hace 16 años ya, en los de mayor importancia en área sembrada y la soja en particular desde hace 15 años es el cultivo más importante económicamente del país y uno de los rubros que provoca los ingresos mayores por exportaciones conjuntamente con la carne vacuna, la celulosa, la leche y el arroz».

### ¿Qué sucedió?

El docente e investigador, sostiene que en las dos últimas

temporadas agrícolas 2016 y 2017, «se produjeron algunos fenómenos que parece bueno relacionar y reflexionar como país».

De acuerdo a las estadísticas oficiales del MGAP-DIEA en el año agrícola 2016 «se sembraron 1.089.000 hectáreas de soja, se produjeron 3.212.000 toneladas de grano y se logró un rendimiento nacional de 2.951 kilos por hectárea, siendo este rendimiento de soja el más alto de la historia desde que se tienen registros oficiales del cultivo, es decir desde hace 55 años».

Recordó que en la temporada 2017, «las estadísticas fueron muy distintas, excepto en la superficie sembrada que fue similar al año anterior, se sembraron 1.098.600 ha de soja, se produjeron 1.334.000 toneladas con un rendimiento promedio de 1.214 kg/ha».

Este rendimiento de 2017 no es el más bajo de la historia, «porque hay registros de 301 kg/ha en el año 1964, pero sí es el rendimiento más bajo de la historia «nueva» de la soja en el país, que se instaló a partir del año 2001, en que hubo cambios significativos en el cultivo hasta terminar transformándose en el más importante del país y de la región, ya que la soja también es el cultivo de mayor área e importancia económica de Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia», dijo. Y no solo eso, «esta región del Cono sur de América latina sumada, es la que produce el mayor volumen de grano de soja del mundo, superando incluso a Estados Unidos que es el país de mayor producción mundial».

### Como explicar los resultados

Giménez aclara que entre las temporadas 2016 y 2017 «no hubo cambios tecnológicos significativos que argumenten estos resultados, se continúa utilizando la misma tecnología».

>>

## *LANAS TRINIDAD S.A.* *Exportación Lana Peinada*

Miami 2047  
11500 - Montevideo  
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19  
Fax 2606 00 32  
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy  
www.lanastrinidad.com

## **ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.**

**Exportación y  
Peinaduría de Lana**  
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500  
Tel. 26042499  
E mail: engraw@engraw.com.uy

gía en relación a variedades, fertilizantes, agroquímicos para el control de malezas, plagas y enfermedades». Asimismo, agrega que no hubo cambios en la región de siembra «y por ende en los suelos sobre los que se realiza soja, continúa siendo el litoral del país la región en que se desarrolla más del 80% del cultivo y tampoco se destacan cambios en los productores agrícolas».

Manifestó que la soja crece y desarrolla su ciclo entre los meses de noviembre y abril aproximadamente. «Se constató que durante los meses de noviembre hasta enero inclusive, en las dos temporadas analizadas, las precipitaciones fueron relativamente similares en Paysandú, incluso en enero que es el mes más cálido del año, las lluvias en Paysandú fueron superiores en la temporada 2017 que en la 2016. La gran diferencia estuvo en el mes de febrero, en la temporada 2016 las precipitaciones de febrero fueron cuatro veces superiores al promedio, sumaron 462 mm y en cambio en la temporada agrícola 2017, en febrero de 2018 llovió sólo 10 mm».

El técnico subrayó que «habitualmente durante el mes de febrero, se ubica el periodo más crítico de la soja, es decir la etapa del ciclo más importante en la determinación del rendimiento. En la temporada 2017 en Paysandú y en el resto del país, esa etapa se desarrolló prácticamente sin agua en el suelo, además en el mes de marzo también llovió muy poco, 50 mm, y las sojas de segunda ubican el periodo crítico en el mes de marzo. Pero el problema central estuvo en febrero, esto es lo que justifica este magro rendimiento promedio nacional de apenas 1.214 kg/ha.».

Por tanto, para Luis Giménez «faltaron en la producción nacional aproximadamente 1.100.000 toneladas de soja, en relación a los rendimientos promedio de 2.100 kg/ha que tuvo el país en los últimos 10 años. Si comparamos con el

año 2016 faltaron casi 2.000.000 de toneladas de grano, pero esta comparación es errónea, ya que es muy difícil en seco, volver a repetir estos rendimientos. Y si hacemos los números estas lluvias escasas principalmente de febrero de 2018 provocaron la falta actual de más de 450 millones de dólares en el país (esta cifra depende del precio que se tome la tonelada del grano de soja que es relativamente variable entre meses)», dijo.

En una economía chica como la uruguaya, «450 millones de dólares es mucho dinero», indica, «y es a nuestro entender uno de los factores que explica la situación económica actual del país. La escasez de dinero circulante, las escasas inversiones, las bajas en el consumo, la menor inversión del Estado (rendición de cuentas mediante) que recauda menos y eso resiente las inversiones en educación, vivienda, salud, esto no parecen ser decisiones políticas programadas, ya que el gobierno es el mismo, por tanto la explicación más firme es la falta de producción producida por la sequía».

Sostiene que la tendencia descendente de la economía «es notoria desde hace unos años y esto también tiene que ver bastante con la soja, pero no por baja en la producción, sino en este caso por un descenso del precio internacional que varió desde 2013 a 2018 de U\$S 500 a U\$S 330/ton, respectivamente».

Y en relación a la última sequía «mostramos los números de la soja», expresa el profesional, «pero también hubo daños en otros sectores agropecuarios como la lechería, la ganadería y otros rubros agrícolas. Pero hablamos de la soja porque hay sostenidamente más de 1 millón de ha. de soja en el país y la economía nacional y de la región actualmente dependen mucho de la producción de este grano», expresó.

### LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

**Planta industrial:**

Ruta 1 Km. 48,800  
Paraje Buschental s/n  
80100 Libertad, San José  
Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

**Administración:**

### THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas  
Importación - Representaciones*

Edificio Lieja Green  
Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)  
CP11500 Montevideo, Uruguay  
Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

NUEVO LANZAMIENTO

# setiembre

INSCRIPCIONES ABIERTAS

ASISTENTE EN GESTIÓN  
**DE EMPRESAS**

ASISTENTE EN GESTIÓN  
**DE MARKETING**

ASISTENTE EN GESTIÓN  
**DE RECURSOS HUMANOS**

DURACIÓN 4 MESES



info@ude.edu.uy  
ude.edu.uy

**UDE** 20 años  
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

# EMPRENDEDORES HOY: ¿CÓMO ES EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR URUGUAYO?

*Cra. Liliana Sierra*

## Emprendedor o Empresario

Para introducirnos al tema, podemos comenzar por diferenciar conceptos: emprendedor y empresario. Si bien es común que cuando hablamos de emprendedores pensemos intuitivamente que es la forma "snob" de llamar a los empresarios; por definición son conceptos bien diferentes: **emprendedor** se refiere a la persona que identifica una oportunidad de negocio y busca los medios para llevarla a cabo y **empresario** es el propietario o directivo de una empresa.

Si bien hay varios tipos de emprendedores, en general ellos comparten algunas características: visualizan los problemas de la sociedad como oportunidades de negocio, y a pesar de los riesgos que deben asumir logran materializar sus ideas. La capacidad de aprendizaje, el grado de persistencia y la tolerancia a la frustración, son cualidades claves para el éxito de una per-

sona que decide tomar este camino.

## El Ecosistema Emprendedor Uruguayo

Todo lo que mencionamos hasta ahora es enfocado en la personalidad de los emprendedores, pero ellos no actúan aislados. Su proyecto se ve afectado por su entorno y su éxito o fracaso está relacionado en gran parte con el ecosistema en el que se encuentra. **Ecosistema emprendedor** es entonces el contexto y entorno que facilita el surgimiento de empresas y proyectos empresariales.

Organizaciones como Emprendedor, Emprenur, Endeavor, Fundación Da Vinci, Ingenio, Uruguay Emprendedor, Sinergia y otras; están apoyando cada vez a más emprendedores mediante sus sistemas de incubadoras de negocios, acompañándolos en las etapas de sensibilización, creación y tutoría en los planes de negocios así como tam-

bién participando del Patrocinio de los proyectos a financiarse de forma alternativa al capital propio.

Las formas alternativas de financiación, dan posibilidad a quienes no cuentan con fondos propios o bien no quieren endeudarse con préstamos bancarios que además de ser burocráticos y exigir garantías hipotecarias o de capitales, aplican tasas de interés altas. Uno de los caminos posibles se realiza en la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) con planes de apoyo a emprendedores, otra opción es la que brinda la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) con su plan de apoyo al capital semilla. De estas formas se propicia el surgimiento de nuevas instituciones, tanto en Montevideo como en el interior del país, donde los emprendedores puedan sentirse acompañados, respaldados dentro de un ecosistema creciente.

>>

## URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

### MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

## MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS

Don Baez



También opera Uruguay Emprendedor, que ofrece un portal web: <http://www.uruguayemprendedor.uy> que concentra información, los recursos y las herramientas disponibles en Uruguay y brinda además una red física de puntos de atención en todo el territorio nacional.

Además del apoyo estatal y ONG, a nivel privado comienza lentamente a surgir en Uruguay una nueva tendencia de financiación a nuevos proyectos dada por la inversión de emprendedores que han logrado cierto éxito en sus negocios, logran una solvencia económica y deciden apoyar a otros emprendedores locales, siendo mentores e invirtiendo en nuevos proyectos con potencial de crecimiento. Salvando la distancia, en Silicon Valley donde la generación de Start-ups se acelera, se logra con inversiones de emprendedores consagrados, en general por redes de inversores ángeles. En Uruguay ya existen varios grupos de inversores ángeles que generan sinergia entre el

sistema emprendedor uruguayo y otras redes internacionales.

Actualmente en la Comisión Especial de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados se están discutiendo dos proyectos de ley de promoción de emprendimientos, ambos con el mismo objetivo: fomentar el emprendedurismo en Uruguay y brindar las mejores condiciones para que emprendedores puedan abrir una empresa en poco tiempo y mejorar costos, mejorando los mecanismos de inversión. Una de las propuestas es fomentar la creación y habilitar plataformas de micro financiamiento colectivo, donde personas de forma individual tengan la posibilidad de financiar proyectos obteniendo una participación u otro tipo de beneficio. Al ser aportes pequeños, esta actividad no deberá regularse por el BCU. De forma complementaria se propone además crear una nueva forma jurídica para estas sociedades que nacen bajo estos aportes: Sociedades de Acciones

Simplificada (SAS) que se adapte a sociedades de este tipo.

### Donde estamos y adónde vamos:

Es positivo ver como desde hace más de una década que se están abriendo caminos en el ecosistema emprendedor, tanto desde el ámbito público como el privado. Las nuevas tendencias favorecen el desarrollo de formas de financiación alternativas generando oportunidades y democratizando las reglas de juego y el acceso a la inversión.

Este apoyo que existe para etapas iniciales de un proyecto resulta verdaderamente útil para los emprendedores emergentes, pero igual de importante e incluso más necesario es que luego de esta etapa, se cuente con el asesoramiento fiscal, contable, legal y societario adecuado, lo cual va a significar a largo plazo una inversión en calidad para la empresa.

## Programa Empresarios de Acá

Link para visualizar el programa Empresarios de Acá del viernes 3 de Agosto con la presencia de Juan Seré Director de Jaume & Seré.

<https://www.youtube.com/watch?v=vpZrqamW4jQ&list=PLcfBfH8UKIIZR91GcBmv4x9MaRW3t9Ugy>

**Tatiana Cortazzo**

**Realización General Empresarios de Acá**



## Informe semestral

### «Las relaciones comerciales entre Uruguay y China»

N°13 (enero - junio de 2018)

Se adjunta el link al informe semestral »Las relaciones comerciales entre Uruguay y China«, N° 13 correspondiente al período enero - junio de 2018 publicado por el Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay.

Acceda al informe en el siguiente link:

[https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe\\_uruguay\\_china\\_13.pdf](https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_uruguay_china_13.pdf)

**Departamento de Negocios Internacionales e Integración**  
 Universidad Católica del Uruguay  
 Av. 8 de Octubre 2738 I CP 11600  
 Montevideo I Uruguay  
 Tel: (+598) 2487 2717 I int. 6267  
 dnii@ucu.edu.uy  
 www.ucu.edu.uy



### VIDEOS:

## Jornada Anual de Actualización Técnica

Para quienes no han podido asistir a la Jornada Anual, o bien para quienes quieran revivir alguna de las charlas, ya están disponibles los videos en el siguiente link:

<https://jornada.erro.com.uy/>



Leticia Carubbi  
 Dpto. de Comunicación y Eventos Corporativos  
 Barraca Jorge W. Erro S.A.  
 Tel.: + (598) 4534 3242 (int. 2316)  
 Fax: + (598) 4534 2976 Cel: 093 598 160  
 Perimetral J. M. Blanes y Carlos M. Ruiz (Dolores - Uruguay)  
[www.erro.com.uy](http://www.erro.com.uy)

## NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales  
 Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º

Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88

Fax: 2916 28 81

## MOLINO

## NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana  
 (Nueva Palmira )

Tel. 4544 6133 - 4544 6094

Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10  
 (Montevideo)

Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68

“LO ÚNICO PERMANENTE  
ES EL CAMBIO”  
**NOS MUDAMOS**

DESDE EL 6 DE AGOSTO LOS ESPERAMOS EN  
**GENERAL NARIÑO 1690**  
CARRASCO, MONTEVIDEO

Tel: 2600 6060



[www.zambrano.com.uy](http://www.zambrano.com.uy)

**GZ**  
**Zambrano & Cia.**  
1ª Empresa Nacional de Servicios Agropecuarios

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY**

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y  
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 10/08/18	MIÉRCOLES 15/08/18	VIERNES 17/08/18
<b>Trigo</b>			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA 2017/2018	250		250
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV 2018	205		205
Exportación: Zafra 2017/2018, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal	**	Nominal
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	190	190	190
Afrechillo de Trigo	220		220
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	210		210
<b>Maíz</b>			
Superior - Puesto en Montevideo Zafra 2017	230/235		220/230
Bueno - Puesto en Montevideo Zafra 2017	227/232		215/225
Exportación, puesto en Nueva Palmira- - Zafra 2017	**	**	**
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	227/240		220/225
<b>Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)</b>	Nominal		Nominal
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2017	**	**	**
<b>Avena</b>			
Superior	220		220
Buena	210		210
Importada	**		**
<b>Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)</b>	500		500
<b>Cebada - Puesta en Montevideo</b>			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira- - Zafra 2017	**	**	Nominal
<b>Soja</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	350/375		350/375
Exportación: Zafra 2017, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**	**	**
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	355/358	350/358	340/350
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	334/362	320/330	325/330
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	405/430		405/430
<b>Canola</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal		Nominal
<b>PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$</b>			
<b>Alfalfa - A levantar</b>			
Especial	420		420
Común	Nominal		Nominal
<b>Mezcla - A levantar</b>			
Especial	320		320
Buena	Nominal		Nominal

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



**UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY  
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS**



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

*Semana al 16 de agosto de 2018*

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			10,00
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9		6,10	
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9		3,15	3,30
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos			0,90	1,00
Barriga y Subproductos General			0,60	0,60
Cordero Fino				
Cordero General				



**No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado**

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

**¡Usted decide!** Elija su consignatario de confianza

BRUNO ARROSA & CÍA. 2711 0373  
 CORREA Y SAN ROMAN 47327900  
 ESCRITORIO DUTRA LTDA. 2924 9010  
 ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. 2924 0461  
 FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL 2412 2718  
 GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 4086

GERARDO ZAMBRANO & CÍA. S.A. 26006060  
 GONZALO BARRIOLA PALADINO 2628 4750  
 MEGAAGRO HACIENDAS LTDA. 4733 7911  
 RICARDO STEWART & CIA 099 602720  
 VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. 2924 0055

**SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año**

\*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:

Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

### **AUSTRALIA**

Finaliza una semana donde el indicador registro movimientos muy firmes con un IME en AU\$ en niveles que no se alcanzaban desde el año 2002. En dólares americanos el IME US\$ terminó con 1537 centavos, en una semana que ofertó solamente 36.302 fardos.

Las categorías registraron variaciones positivas en sus precios que se ubicaron entre un rango de 1.7% (lanas de 16.5 micras) y 10.7% (lanas de 32 micras)

Los remates continúan la próxima semana con 29.813 fardos distribuidos en dos días.

**Exportaciones Australia:** (Periodo julio 2017 a junio 2018 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2017/18)

Periodo entre julio a abril 2018

El 92% de las exportaciones son de lana sucia, el 2% lavada y el 6% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 75% mientras que India pasa a ocupar el segundo lugar con un 5.4%, República Checa en tercer lugar con un 4.9% e Italia ocupa el cuarto lugar con un 4.6% y en quinto lugar Corea con un 3.9%.

China es el país que más ha incrementado las compras en Australia en el periodo considerado. Si se analizan cada uno de los micronajes China lidera las compras en todos los rangos.

92% con precios que registraron bajas en moneda local y en dólares americanos con debilitamiento de la moneda.

El indicador referencia de lanas gruesas de dicho país se ubica en US\$ en 242, un 16% menos que un año atrás. Los principales compradores fueron Masurel, Fuhrmann, NZWSI y Bloch & Behrens.

**Fuente:** *New Zealand Wool Services International Limited.*

### **SUDAFRICA**

Los precios registraron subas en moneda local y lo mismo en dólares americanos con debilitamiento de la moneda. La oferta se ubicó en 12.277 fardos y 98.7% el porcentaje de venta.

Los remates se retoman luego del receso, ubicándose los valores en muy buenos niveles.

Las lanas de 20 micras se ubican en los US\$16.90 y las lanas de 21 micras se ubicaron en los US\$ 16.78.

Standard Wool, Modiano, Tianyu y Lempriere fueron las principales empresas compradoras.

Las ventas continúan el 22 de agosto con 8.589 fardos estimados.

**Fuente:** *Elaboración SUL en base a datos de CAPEWOOL*

### **NUEVA ZELANDA**

Con una subasta de 10.265 fardos la demanda compró el

*Exterior: Fuente SUL*



ASOCIACIÓN  
DE CONSIGNATARIOS  
DE GANADO

## MERCADO DE HACIENDAS

[http://acg.com.uy/semana\\_actual.php](http://acg.com.uy/semana_actual.php)

## PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

[www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net)

## INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

### ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

#### COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	03/08/18	10/08/18	17/08/18
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
<b>POR TON. (EN U\$S)</b>			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	220	220	220
Oleína (granel)	650	650	650

### ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,  
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

#### COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

## BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES - FORRAJES  
RACIONES**

**Av. San Martín 2214-20**

**Tel.: 2203 57 14**

## MOLINO RIO URUGUAY S.A.

**Gral. Aguilar 1215**

**Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20**

**Fax: 2200 93 32**

## Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.