



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAIS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial*

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

30 de junio de 2017

BUSQUEDA

CAMPO - 22 de junio de 2017

Cámara Mercantil advierte «situaciones críticas» en el agro por transferencia de rentabilidad de empresas privadas a estatales



En un contexto de precios de materias primas agrícolas en baja «no hay forma de generar margen de rentabilidad», más cuando en casos como Uruguay «se está transfiriendo margen de las empresas productivas privadas a las estatales monopólicas por medio de servicios de energía y de combustible». Esa es la visión que tienen los empresarios nucleados en la Cámara Mercantil de Productos del País (CMPP), señaló a Búsqueda su presidente, Eduardo Díaz, quien advirtió el impacto de esos costos en la caída de empresas y el aumento de la desocupación en la economía local.

Hay firmas «en situaciones críticas y es muy probable que haya más caída de empresas y la desocupación se seguirá incrementando, debido a esos problemas o a los ajustes en

las compañías», dijo.

Pronosticó una «agudización» de ese esce-

>>>



UruguayNatural

Puede acceder a mayor información a través de:
www.camaramercantil.com.uy

nario hacia fin de año.

Eso «está ocurriendo en el agro en las empresas de las cadenas productivas, lo que incluye a los productores y a las firmas que prestan servicios en granos, lana, lechería, arroz y carne», aseveró Díaz.

Remarcó que «nadie escapa a la incidencia de los costos» internos en Uruguay. «Lamentablemente, el gobierno no le está prestando la atención que debería, se habló de la revisión del precio del combustible, pero pasan los días y medidas concretas no aparecen», indicó.

El presidente de la CMPP espera que «los números que muestran a la economía creciendo no sean motivo para retrasar el ajuste de tarifas, porque puede que el dato del PBI resulte de un hecho estacional, pero para dar sustentabilidad el sistema productivo se debe ganar competitividad».

Ancap ha tenido un superávit en el último año que «no es resultado de su eficiencia, sino que es resultado de la transferencia del sector productivo», expresó Díaz. Y dijo que «lo mismo ocurre con UTE, que en 2016 tuvo un superávit de U\$S 400 millones, sobre una facturación de U\$S 1.800 millones, lo cual es un resultado financiero envidiable para cualquier empresa privada».

Considerando que UTE realizó una transferencia a Rentas Generales de U\$S 220 millones, Díaz enfatizó que «otra vez pasó lo mismo que con el combustible y se refleja en costos de servicios altísimos que hacen difícil de absorber a las empresas exportadoras, que deben vender sus productos a los mercados globales».

Respecto al reciente dato del aumento del 4,3% del PBI en el primer trimestre del año en comparación con el mismo período de 2016, Díaz planteó la necesidad de «tener una lectura bien clara» de ese indicador porque «el tema de costos le está pegando muchísimo» al agro. «Hay toda una estructura productiva que se desarmó debido al impacto de los costos o la baja rentabilidad del negocio, básicamente el caso de los pooles de siembra», comentó Díaz, que es gerente general de la granelera Cargill.

El titular de la gremial reconoció que ven «positivo» que el PBI está creciendo por encima de las expectativas de consultoras y el Ministerio de Economía y Finanzas, pero «paralelamente» se advierte que «el índice de desocupación no solo no baja, sino que se incrementa».

Respecto al crecimiento de la economía uruguaya, el em-

presario destacó que la incidencia de la soja «será más importante en el segundo trimestre, ya que se exportará un 30% más de ese grano que en 2016, lo que implica unos U\$S 400 millones más que ingresarán al país. «Sin dudas es una actividad de gran importancia por el impacto que tiene en la cadena de granos, transporte, servicios y puertos», acotó.

Para el ejecutivo, la estimación de la producción de soja de este año es de 3,4 millones a 3,5 millones de toneladas, cerca de 2,8 toneladas por hectárea, lo que es un máximo histórico. «En campañas anteriores tuvimos un récord de producción en volumen total, porque el área sembrada fue más extensa, pero ahora el rendimiento por hectárea fue mayor a ese año y el volumen total algo inferior porque la superficie plantada fue menor», aclaró. En la zafra 2012-2013 el rendimiento por hectárea fue de 2.634 kilos y el volumen total llegó a 3.686.015, sobre un área sembrada de 1,4 millones de hectáreas, según datos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Este año, los productores uruguayos vendieron la soja a un precio en promedio aproximado a U\$S 340 por tonelada, y hasta ahora se comercializó cerca del 65%, precisó.

En la región. Debido a la importancia que tiene el peso de la producción sojera de Brasil y Argentina en ese negocio y en el comportamiento del precio de esa oleaginosa, el titular de la Cámara Mercantil indicó que en Argentina este año se dio el registro más bajo de comercialización de la soja en términos históricos, que es de 20% del total. En Brasil, aquejado por problemas políticos y comercializando su producción en reales, la venta es de 10% por debajo de los «promedios normales», según Díaz. En mayo, la desvalorización del real frente al dólar destrabó la comercialización de soja y maíz en el mercado brasileño.

Consideró que «la soja uruguaya tuvo un poco de presión al no haber oferta fluida del grano en otros mercados regionales».

En cuanto al rechazo de algunos embarques de soja brasileña en China, que divulgó la prensa del país norteamericano, Díaz señaló: «En el caso de Cargill no hemos tenido problemas de rechazo. Sí he tenido conocimiento de recompras, por diferencia de precios, pero no hubo hechos concretos por temas de calidad. (. . .)

Hasta el momento se embarcó un importante volumen y la mayor parte fue para el mercado chino sin problemas», añadió.



MÁS CONTROL, MÁS RENTABILIDAD

Todas las empresas, con independencia de su tamaño o su giro, se preocupan por mantener cierto nivel de rentabilidad o aumentarlo. La realidad es que todos quieren ganar más.

En principio se puede creer que hay dos formas de alcanzar dicho objetivo: aumentar los ingresos (aumentar las cantidades vendidas o los precios) y disminuir los gastos.

Si bien esto es cierto, no siempre es fácil. Hay elementos que vienen dados por el mercado donde se actúa que no se pueden modificar. Por ejemplo, un aumento en el precio del bien vendido puede traer como resultado una caída en la demanda, que afecta las cantidades vendidas, y en consecuencia no genera un incremento en los ingresos.

Sin embargo, hay un tercer mecanismo para incrementar la rentabilidad de una empresa: actuar sobre sus controles. De esta forma se puede lograr ser más eficiente en la realización de operaciones y se puede minimizar los riesgos que afecten el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

En nuestro país existe una gran cantidad de empresas – pequeñas y medianas – caracterizadas por la ausencia de

controles, basadas en «la confianza», aunque esto no es una característica exclusiva de esas empresas.

¿Qué sucede en esas empresas? A voluntad – o no - de uno o alguno de sus miembros se producen operaciones que la perjudican económicamente; muchos de los cuales se podrían haber evitado si la empresa contara con los controles adecuados.

¿Cuáles son estos hechos?: productos que salen de la empresa sin representar ventas para la empresa, ventas que no son cobradas por la empresa (menos ingresos), gastos que no son necesarios para la operativa, salidas de fondos para gastos no vinculados a la empresa (más gastos).

Así se cumple la ecuación:

$$+ \text{gastos} - \text{ingresos} = - \text{rentabilidad}$$

Entonces, las empresas necesitan tomar conciencia que el «gasto» necesario para implementar controles eficaces y eficientes, no es un gasto sino una inversión, que le permitirá ganar más dinero (disminuyendo gastos o incrementando ingresos o una combinación de ambos)

Para determinar cuáles son los contro-



Andrea Beltran

les necesarios e implementarlos, las empresas podrán hacerlo con personal interno o tercerizando el servicio.

Los controles a implementar, dependen de cada empresa, de cuales sean sus objetivos y de cuales sean los riesgos que se identifiquen.

¿Pero es suficiente tener controles? No. Además de determinar e implementar los controles, se deben desarrollar procedimientos que aseguren el adecuado funcionamiento de los controles y el cumplimiento de sus objetivos.

Así las empresas verán el cumplimiento de la ecuación:

$$+ \text{controles} = + \text{rentabilidad}$$

andrea.beltran@mvd.auren.com

SUIZA INTERCAMBIARÁ INFORMACIÓN FINANCIERA

El pasado 16 de junio, el Consejo Federal suizo confirmó su participación en el intercambio automático de información financiera de acuerdo a los estándares OCDE (AEOI).

La implementación está prevista para el 2018, y los primeros datos serán intercambiados en el 2019. El Consejo Federal suizo pide al Consejo Nacional y a los Consejos de Estados que aprueben los proyectos de ley necesarios para la introducción del intercambio automático de información sobre cuentas financieras a partir de 2018/2019 con 41 países socios.

Dentro de los 41 países mencionados en la decisión federal sobre la introducción del intercambio automático de información de cuentas financie-

ras a partir de 2018/2019 se encuentran Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay.

El intercambio de información en sí se llevará a cabo sobre la base del Acuerdo de Autoridad Multilateral Competente sobre Intercambio Automático de Información de Cuentas Financieras (MCAA), que a su vez se basa en la norma internacional para el intercambio de información elaborada por la Organización para la Cooperación Económica Funcionamiento y desarrollo (OCDE).

En el proceso se verificará si los Estados y territorios afectados pueden efectivamente cumplir con los requisitos de la norma, especialmente los relativos a la confidencialidad y la seguridad de los datos



Agustina Bomio
abomio@bda.com.uy



Pilar Brito
pbrito@bda.com.uy

Informe Doing Business Report

link para acceder al artículo “Informe Doing Business Report” publicado en la Revista Espacio Industrial de la Cámara de Industrias del Uruguay en su última edición de mayo pasado.

http://www.ciu.com.uy/archivos/2017/documentos/espacio_industrial_311_32a37.pdf



10th World Merino Conference

The quality of global Merino production

**7 – 15
April 2018
Uruguay**

Organized by:



Hosted by:

Sociedad Criadores
Merino Australiano
del Uruguay



Local Secretariat:



+598 2916 0900

merino2018@congresos-rohr.com

info@merinouruguay2018.org



www.merinouruguay2018.org

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la Oficina de Estadísticas Agropecuarias (DIEA) comunica:

RESULTADOS DEL MONITOREO DE PRODUCCIÓN DE SOJA 2017



En la primera quincena de junio de 2017, la DIEA realizó un relevamiento telefónico a los productores que conforman una muestra representativa del universo en que se produce el cultivo de soja en nuestro país, con el objetivo obtener estimaciones de la producción de soja correspondiente a la zafra 2016/17.

La superficie total sembrada con soja se estimó en **1,1 millones de hectáreas**, de la cuáles **741 mil** corresponden a soja de primera, y **362 mil** a soja de segunda.

El rendimiento promedio estimado para la zafra 2016/17 se estimó en **3.026 kilogramos por hectárea**, lo que representa un **incremento del 56% en relación a la zafra anterior**, en la que se obtuvieron 1.937 kilogramos por hectárea, constituyéndose en el máximo rendimiento registrado en nuestro país (cuadro 1).

Cuadro 1. Superficie sembrada de soja, producción y rendimiento. *Zafra 2016/17.*

CULTIVO	Superficie sembrada (miles de ha)	Producción (miles de toneladas)	Rendimiento (kg/ha)
Total	1.103	3.338	3.026
Soja de 1ª	741	2.279	3.075
Soja de 2ª	362	1.059	2.927

Fuente: MGAP-DIEA

La producción total del cultivo de soja se estimó en **3.338 miles de toneladas** (máximo histórico), lo que implica un 51% más que en la campaña anterior, en la que se obtuvieron 2.208 miles de toneladas.

Esta información se complementará con la información que surja de la próxima encuesta agrícola a realizarse entre finales de junio y primeros días de julio de 2017, donde se relevará información del resto de los cultivos de verano y de las siembras de invierno.

DIEA presenta los Resultados de la Encuesta de Arroz «Zafra 2016/17»

La Encuesta de Arroz correspondiente a la zafra 2016/17 fue realizada entre el 17 de abril y el 12 de mayo de 2017. El objetivo central fue obtener estimaciones de área sembrada y producción, a nivel nacional, así como para las tres zonas en que se localiza el cultivo (*Norte-Litoral Oeste, Centro y Este*). La superficie sembrada total, fue estimada en poco más de 164 mil hectáreas, un 2 % superior a la registrada en la zafra anterior.

La zona **Norte-Litoral Oeste** está conformada por los departamentos de Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano; la **Zona Centro**: Rivera, Tacuarembó y Durazno, y la **Zona Este**: Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha y Lavalleja.



La información fue obtenida mediante entrevistas personales realizadas en el campo a un panel de informantes integrado por productores arroceros. Los mismos constituyen una muestra representativa del universo en que se produce el cultivo.

1. Resultados generales

La superficie sembrada total en la zafra 2016/17 fue estimada en poco más de 164 mil hectáreas, un 2 % superior a la registrada en la zafra anterior.

La producción total a nivel nacional se estimó en **1.4 millones** de toneladas de arroz cáscara seco y limpio, un **7,5 % más que en la zafra 2015/16** (cuadro 1).

Cuadro 1. Número de productores, superficie sembrada, producción y rendimiento, por zona de producción.

Zafra 2016/2017

Zona de producción	Nº de productores	Superficie sembrada (ha)	Producción (miles de t) ^{1/}	Rendimiento (kg/ha sembrada)
Total nacional	426	164.457	1.410	8.571
Norte-Litoral oeste	91	33.448	284	8.496
Centro	54	12.618	107	8.516
Este	281	118.391	1.018	8.597

Fuente: MGAP-DIEA.

^{1/} Datos expresados en base a arroz cáscara, seco y limpio.

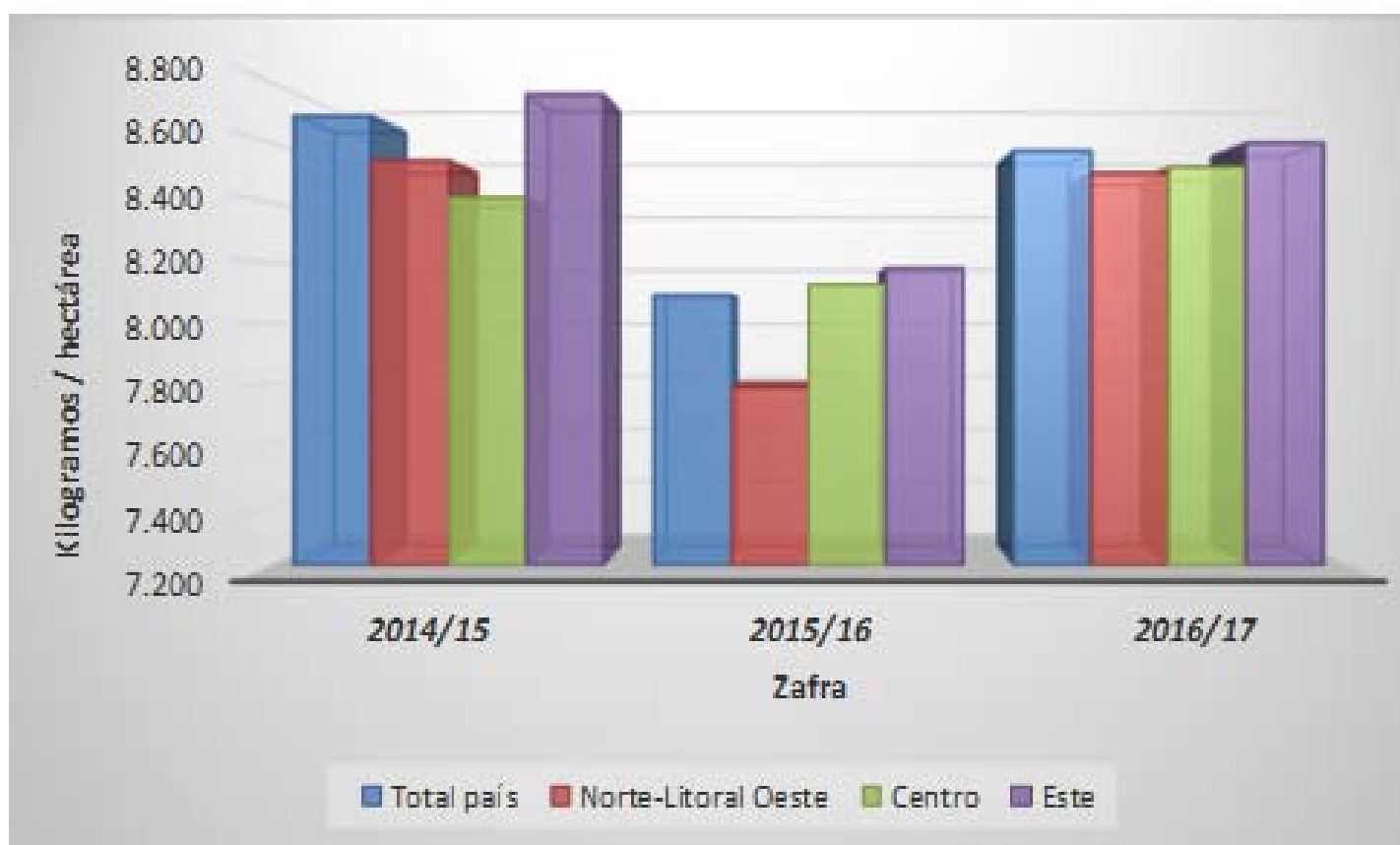
El rendimiento promedio para todo el país se estimó en 8.571 kilogramos por hectárea sembrada, un 6 % más que en la zafra 2015/16, donde se registró un rendimiento de 8.094 kilogramos por hectárea.

Los rendimientos estimados fueron muy similares para las tres zonas de producción arroceras, la **zona Norte-Litoral Oeste** presentó la performance más baja con un rendimiento promedio de **8.496 kg/ha**, pero superando el registro de la zafra anterior en un 8,4 %.

La **zona Este**, en la que se concentra el 70 % de la producción de arroz del país, el rendimiento alcanzó **los 8.597 kg/ha**, casi un 6 % más que en 2015/16, y finalmente la **zona Centro** registró un rendimiento promedio de **8.516 kg/ha de arroz sano, seco y limpio**.

En la presente zafra se observó una recuperación de los rendimientos para las tres zonas donde se desarrolla el cultivo, luego de una zafra 2015/16 en la que se había registrado una caída de los mismos, a causa de las abundantes precipitaciones ocurridas durante el ciclo de cultivo en todo el país (gráfico 1).

Gráfico 1. Rendimiento de arroz para las tres últimas zafras, (2014/15, 2015/16 y 2016/17), expresado en kg/ha.



Fuente: MGAP-DIEA. Informes Encuestas Arroceras zafra 2014/15 y 2015/16.

2. Información adicional

Este comunicado constituye un avance de resultados, pero la encuesta investigó además otros aspectos relevantes vinculados al cultivo. Una publicación conteniendo información acerca de todas las variables investigadas se encuentra actualmente en su fase de preparación, y se estima que estará a disposición de los usuarios en el correr de las próximas semanas. Entre las variables investigadas podemos destacar, entre otras: la superficie sembrada por variedad, uso anterior de las chacras de arroz 2016/17, origen del agua de riego, fuentes de energía utilizadas, costos de la tierra y del agua y mano de obra.

Junio 21 de 2017

Aportes de la Protección de Cultivos a la Productividad Agrícola

El Consejo de Ciencia y Tecnología para la Agricultura (The Council for Agricultural Science and Technology, CAST) publicó un ensayo sobre las contribuciones de las tecnologías de protección de cultivos. El documento es parte de una serie titulada La necesidad de innovación agrícola para alimentar de manera sostenible al planeta en 2050.



Los autores destacan que gran parte de la productividad agrícola actual obedece a las tecnologías de protección de cultivos y fertilizantes de síntesis química. Plantean, sin embargo, que para garantizar la seguridad alimentaria moderna se requiere avanzar en el mejoramiento de las herramientas actuales, mantener un enfoque multidisciplinario en las innovaciones científicas y avanzar con decisión en la adopción de planes de Manejo Integrado de Plagas.

[LEER MÁS](#)

>>

Entrevista a Gustavo Vasques, Nuevo Presidente de la Junta Directiva de CropLife Latin America



Responsabilidad con el Medio Ambiente, una oportunidad para reafirmar el compromiso con la agricultura moderna y sostenible.

Avanzar hacia una agricultura más sostenible es una responsabilidad compartida entre todos los actores de cadena agrícola, asegura Gustavo Vasques, nuevo presidente de la Junta Directiva de CropLife Latin America y presidente para América Latina en Sumitomo Chemical.

Nuevo video sobre las capacitaciones en el uso responsable de fitosanitarios y/o agroquímicos.



¡Te invitamos a visitar nuestra nueva sección de polinizadores!

EL CAMBIO CLIMÁTICO, ENFERMEDADES, ENEMIGOS NATURALES
la falta de hábitat y los malos manejos sanitarios
DE LAS COLMENAS, SON FACTORES QUE AFECTAN A LAS ABEJAS.



[LEER MÁS](#)

A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

gerencia@camaramercantil.com.uy

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (Precio por tonelada en U\$S)	VIERNES 23/06/17	VIERNES 30/06/17	PAGO
TRIGO			
PAN - grado 2: DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001 granel, puesto en Montevideo - PH78, FN280, Proteína.12% - Zafra 2016/2017	190	190	-
PAN - grado 2: DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001 granel, puesto en Montevideo - PH78, FN280, Proteína.12% - Zafra 2017/2018	165	165	-
Exportación: PAN Zafra 2016/2017, Granel, puesto en Nueva Palmira			
PH 78 - Compradores	Nominal	Nominal	-
Export:CONDICIONAL Zafra 2016/2017 Granel, puesto en Nva.Palmira			
PH 75/80 - Compradores	Nominal	Nominal	-
Exportación FORRAJERO Zafra 2016/2017, Granel, puesto en Nva. Palmira			
PH 72 - Max. 5 PPM DON	Nominal	Nominal	-
Exportación: Zafra 2016/2017, Granel, Puesto en Nva. Palmira	150/155	150/155	
Afrechillo de Trigo	155	155	15/20 días
Pellets de Afrechillo - Puesto en establecimiento	155	155	15/20 días
MAIZ			
SUPERIOR - Puesto en Montevideo	185	185	
BUENO - Puesto en Montevideo	180	180	
Exportación, puesto en Nueva Palmira - Zafra 2016	-	-	
Importado, partido, a retirar de depósito Montevideo	-	-	-
Importado, entero, puesto en Montevideo	185	180	-
SORGO (14% de humedad, sano y limpio puesto en Montevideo)	135/140	135/140	-
Importado puesto en Montevideo	-	-	-
AVENA			
Superior	180	180	-
Buena	170	170	30 días
Importada	-	-	-
ALPISTE (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500	500	-
CEBADA - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	140	140	-
Forrajera Regular	130	130	-
GIRASOL			
Industria - Puesto en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	-
Harina de girasol - Base 32/33	Nominal	Nominal	-
SOJA			
Industria - Puesta en Montevideo	315/335	315/335	-
Exportación - Zafra 2016 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores	-	-	-
Exportación - Zafra 2017- Puesta en Nueva Palmira - Compradores	310/325	308/320	-
Harina de soja, 46% Proteína, 1,5% Grasa, Profax 47/50	309/319	309/319	-
CANOLA			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Harina de Canola - 32% Proteína, 1,6% Grasa	235/240	235/240	-
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
ALFALFA - A levantar			
Especial	420	420	-
Común	Nominal	Nominal	-
MEZCLA - A levantar			
Especial	320	320	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País



**UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS**



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 30 de junio de 2017

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
Cruzas finas				
Corriedale Fino				
Corriedale Medio	28,0 a 28,9			
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General				
Cordero Fino				
Cordero General				



Debido a que esta semana no se realizaron operaciones, la **Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay**, integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País, no publicará precios



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

ARROSA Y MUÑOZ LANAS LTDA. 2924 0166
BRUNO ARROSA Y CÍA. S.A. 2711 0373
ESCRITORIO DUTRA LTDA. 2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. 2924 0461
GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 4086

GERARDO ZAMBRANO Y CÍA. S.A. 2924 8994
GONZALO BARRIOLA Y CÍA. S.A. 2711 5827
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL 2412 2718
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA. 4733 7911
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. 2924 8863

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

AUSTRALIA: Ayer finalizó la zafra australiana con IME en A\$ alcanzando el valor más alto en lo que a un cierre de zafra se refiere. Asimismo, el promedio durante la zafra tanto en dólares australianos como en dólares americanos se mantuvo por encima de la zafra anterior en un 12% y 16% respectivamente. El tipo de cambio promedio un 4% por encima que el tipo de cambio de 2015/16. La próxima semana se estiman 52.000 fardos en lo que será el inicio de la nueva zafra 2017/18.

Exportaciones Australia: (periodo julio a abril 2017 – últimos datos publicados por AWEX)

El 90% de las exportaciones son de lana sucia, el 3% lavada y el 7% carbonizada.

En la nueva zafra que se inició el pasado mes de julio, China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 74.4% mientras que India permanece en segundo lugar con un 6.4%, Italia pasa a ocupar el tercer lugar con un 4.5% y Korea en cuarto lugar con un 4.4%, siguiéndole Egipto con un 0.9% y Taiwan con un 0.8%.

El país que tuvo el mayor incremento en las exportaciones es China mientras que Malasia lidera el ranking de los países con bajas en las compras.

NUEVA ZELANDA: Con una subasta de 8.194 fardos la demanda compró el 70%, con precios que registraron bajas

en moneda local y en dólares americanos a pesar del fortalecimiento de la moneda. Esta suba del tipo de cambio y una menor demanda generaron esta baja de precios. La lana de 33 a 35 micras disminuyó a los US\$ 2.89 y las lanas con micronaje mayor a 35 micras disminuyen levemente a los US\$ 2.49.

El próximo remate es el 6 de julio con 9.800 fardos ofertados en la Isla Norte.

Fuente: *New Zealand Wool Services International Limited.*

SUDÁFRICA: (no tiene remates esta semana)

Los precios registraron variaciones dispares de las categorías en moneda local con subas en dólares americanos.

La demanda por lana de buena calidad y largo se mantiene firme y con precios al alza para este tipo de lanas.

La moneda se debilitó respecto al dólar americano y con una oferta de menor volumen que semana anteriores 6.855 fardos y 94.8% el porcentaje de venta.

Las lanas de 20 micras disminuyeron a US\$12.11 y las lanas de 21 micras se ubicaron a la baja en US\$ 10.93. Modiano, Standard Wool, Stucken&Co.y Lempriere compitieron firmemente.

Fuente: *Elaboración SUL en base a datos de CAPEWOOLS*

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

**ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS
DE NUTRICIÓN ANIMAL**

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

**COTIZACIONES DE INSUMOS
A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES**

	16/06/17	23/06/17	30/06/17
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de girasol		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	170	180	180
Oleína (granel)	650+IVA	650+IVA	650+IVA

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS:	\$ LOS 10 KILOS
Vacunos, al barrer, sanos	120.00 a 140.00
Vacunos, al barrer, maldesechos	12.00 a 14.00
PIELES LANARES:	\$ LOS 10 KILOS
3/4 lana arriba lotes generales sanos	140.00 a 160.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	14.00 a 16.00
\$ POR UNIDAD	
1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	20.00 a 30.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	2.00 a 3.00
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	Nominal
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	Nominal
Pelados lotes generales sanos	Nominal
Pelados lotes generales maldesechos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) sanos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	Nominal
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00
Continúa el desinterés a nivel internacional	
CERDA POR 10 KG.	
De vaca, de potro (mezclas)	130.00

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

NIDERA URUGUAYA S.A.

Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1°
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88
Fax: 916 28 81

BARRACA GONZALEZ LAMELA

CEREALES - FORRAJES - RACIONES

Av. San Martín 2214-20
Tel.: 2203 57 14
Telefax: 2208 03 62

LANAS TRINIDAD S.A.

Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:
Ruta 1 Km. 48,800
Paraje Buschental s/n
80100 Libertad, San José
Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445
Administración:
Gral. Fraga 2198 | C.P.: 11800 |
Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de Lanas
Importación - Representaciones

César Díaz 1208
Tels.: 2924 4158 / 2924 5837
Fax: 2924 4110
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

ZAMBRANO Y CÍA.

Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales

Cuareim 1877
Tels. 2924 8994 - FAX: 2924 4775
www.zambrano.com.uy

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co.S.A.

Exportación y
Peinadura de Lana

Julio César 1085
Tels.: 26289768 - 26222191
Fax: 22150191
E mail: engraw@engraw.com.uy

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado
Compra-Venta de:
MIEL - CERA - PROPOLES
POLEN - REINAS
Gral. Pacheco 1123/25 - Tel.:
2924 3249 - Fax: 2924 3275
Tel. gratuito: 0800 1885
E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com
www.montelan.com
Teléfono: 2710 9242

MANTAS *Don Baez*
DE LANA 

MYRIN S.A.

LOGÍSTICA EN GRANELES
PRIMERA PLANTA DE SERVICIOS
DE ACONDICIONAMIENTO DE
GRANOS DE MONTEVIDEO

PLANTA DE SECADO Y
PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
ACONDICIONAMOS Y
ALMACENAMOS LOTES
DESDE 300 TN
RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE
LLENADO DE CONTENEDORES
CON GRANELES
SERVICIO INTEGRAL HASTA
BODEGA DEL BARCO

Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz
Tel.: 2323 90 00
e-mail: myrin@netgate.com.uy

FS&A

Fernández Secco & Asociados



PROPIEDAD INTELECTUAL
MARCAS Y PATENTES
Desde 1980

Montevideo - Uruguay
25 de Mayo 467 of 501
Tel.: (598)2916 1913
fax: (598)2916 5740
www.fernandezsecco.com
info@fernandezsecco.com

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20
Fax: 2200 93 32
E-mail:
mru@molinoriouruguay.com

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. 4544 6133 - 4544 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación o mala interpretación de lo expuesto en su sitio web o en las consultas al mismo, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales directos, o indirectos o supuestos, invocados por quienes fueran inducidos a tomar u omitir decisiones o acciones, al consultar el sitio o sus servicios.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito, brindar información a cualquier visitante, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto de la exactitud de los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables y oscilantes, según la

oferta y demanda en plaza.

Quien acceda a este sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o demanda o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna, ni suponen, un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su asesor legal, impositivo, agente de negocios o asesor que considere oportuno.

La Cámara Mercantil de Productos del País, tampoco garantiza ni se adhiere a la información y opinio-

nes vertidas en su sitio web, siendo el contenido de los mismos de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

Queda expresamente aclarado que la Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tampoco tiene responsabilidad alguna sobre las decisiones a las que el receptor de dichos informes arribe; ya que éstas son producto de sus facultades discrecionales. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la precisión, exactitud y/u omisión en los datos exhibidos en sus servicios de información, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.