



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

***Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial***

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:2924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

23 de febrero de 2018

Desde la CMPP

Serie de Editoriales institucionales

Presentamos seguidamente el listado de algunos de los EDITORIALES presentados durante los años 2016, 2017 y en lo que va del 2018, por la Cámara Mercantil de Productos del País, vinculados a la temática que se encuentra hoy en el máximo nivel de discusión e intercambio.

Invitamos a Uds. a consultarlos en la portada de nuestro sitio
www.camaramercantil.com.uy

26.01.18: Con relación a la Jornada de los productores agropecuarios convocados en la ciudad de Durazno, el 23 de enero de 2018; reconocimiento y propuestas complementarias.

19.01.18: Días de reclamos justos.

28.12.17: Destrucción de puestos de trabajo en el sector privado.

13.12.17: Empresas públicas y sus tarifas; otra carga más para el sector productivo.

06.12.17: Las rigideces estructurales determinan una pérdida de competitividad que afecta la marcha normal de los negocios y desalienta la inversión.

30.08.17: Acerca de la confianza en la economía.

12.07.17: Inflación en dólares.

23.12.16: Ante un nuevo incremento de las tarifas públicas.

02.09.16: La falta de competencia puede generar incompetencia.

01.07.16: Con relación a la Rendición de Cuentas 2016 y el ajuste fiscal.

13.05.16: Impulso al riego con destino agrario.

29.04.16: Innovaciones en la agricultura.

15.04.16: Las regulaciones como un freno al crecimiento.

26.02.16: El perjuicio de quedar afuera de los Acuerdos.

24.02.16: Las empresas públicas y una cadena productiva tan fuerte como su eslabón más débil.

Lamentablemente muchas de las preocupaciones planteadas se fueron verificando en la realidad de los diferentes entornos empresariales, a lo largo de las cadenas agropecuarias y agroindustriales de nuestro país.



UruguayNatural

Puede acceder a mayor información a través de:
www.camaramercantil.com.uy



Por: Cr. Nicolás Mega

ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES

El objetivo final de la mayoría de las empresas es **aumentar la rentabilidad**, pero para lograrlo es necesario cumplir con una serie de metas intermedias que repercutirán en el desempeño de la misma.

Entre estos objetivos encontramos: gestionar mejor nuestros clientes, mejorar nuestras diferencias competitivas, evaluar la capacidad de endeudamiento para poder hacer frente a nuevos negocios, anticiparse a las necesidades y a los problemas, etc.

El impacto de la información en el logro de estos objetivos ha crecido exponencialmente, y su gestión es un

elemento fundamental dentro de las estrategias gerenciales.

Las personas a lo largo de toda la empresa deben tomar decisiones permanentemente, muchas de las cuales son cruciales para el logro de los objetivos. Para tomar estas decisiones, se debe contar con información que sirva como sustento de la misma. Hoy en día las organizaciones para gestionarse adecuadamente deben manejar mayores **volúmenes de información**, convirtiéndose en muchos casos en uno de los **activos fundamentales de las empresas**.

En las últimas décadas existe una importante cantidad de casos de empre-

sas que de un día a otro quiebran, cuando esos problemas económico-financiero podrían haberse detectado con anticipación con un buen manejo de la información como por ejemplo con el uso de los Informes Prospectivos.

Si bien la **información prospectiva** es utilizada por la gran mayoría de las empresas, solo a efectos de cumplir con la normativa del Banco Central del Uruguay, su preparación es una herramienta para la **toma eficiente de decisiones**, tanto de inversión, de

>>

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado

Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com

www.montelan.com

Teléfono: 2710 9242

MANTAS
DE LANA



financiamiento como de distribución de dividendos, minimizando el desvío de objetivos.

Por ejemplo, puede ser útil para:

- Evaluar la capacidad de pago de los financiamientos obtenidos por la empresa.

- Evaluar la fortaleza de los flujos de fondos.

- Anticipar necesidades de fondos.
- Anticiparse en decisiones fiscales.

Los principales informes prospectivos son los siguientes:

- Estado de Situación Financiera Proyectado
- Estado de Resultados Proyectado

- Flujos Futuros de Fondos
Los estados financieros proyectados son elaborados partiendo de una realidad histórica, siguiendo una serie de estimaciones y supuestos de planeamiento.

¿Cuáles son las etapas básicas de la planeación financiera?

- Estimación de ventas: La estimación más importante es la del volumen de ventas, errores en ésta, tiene como consecuencia errores en las otras variables.

- Estado de Situación Financiera (ESF), Estado de Resultados (ER) y Flujo de Fondos proyectado: Definidas las ventas estimadas estamos en condiciones de elaborar el ESF y el ER

proyectados para luego realizar los Flujos de fondos proyectados.

- Explicitación de supuestos: Los supuestos deben estar bien fundamentados ya que luego van a tener que ser explicados a terceros, además de que nos facilitara el análisis de desvíos al comparar con lo real.

Por lo tanto, podemos decir que en la actualidad el conocer a tiempo o anticiparse a los procesos de crisis económicas y financieras establecen la diferenciación de la empresa con respecto al resto generando ventajas competitivas que pueden ser aprovechadas por los gerentes de las mismas y los agentes externos que interactúan con ella.

ZAMBRANO Y CÍA.

Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales

Cuareim 1877
Tels. 2924 8994 - FAX: 2924 4775
www.zambrano.com.uy

NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1º
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88
Fax: 2916 28 81

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20
Fax: 2200 93 32
E-mail: mru@molinoriouruguay.com

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. 4544 6133 - 4544 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68

Registro de beneficiarios finales ante el Banco Central del Uruguay



BCU

A las entidades comprendidas en la Ley 18.930 obligadas a informar beneficiario final (Ley 19.484), cuyo plazo venció el 31.10.2017, se recuerda que la Auditoría Interna de la Nación insta a las entidades que aún no han cumplido con la obligación, a que registren ante el Banco Central del Uruguay sus beneficiarios finales, a efectos de evitar la suspensión del Certificado de Vigencia Anual de la Dirección General Impositiva, sin perjuicio de las demás sanciones establecidas.

La obligación de informar beneficiario final comprende también a las entidades integradas únicamente por personas físicas.

MYRIN S.A

LOGÍSTICA EN GRANELES
PRIMERA PLANTA DE SERVICIOS
DE ACONDICIONAMIENTO DE
GRANOS DE MONTEVIDEO

PLANTA DE SECADO Y
PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
ACONDICIONAMOS Y
ALMACENAMOS LOTES
DESDE 300 TN

RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE
LLENADO DE CONTENEDORES
CON GRANELES

SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO

Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz Tel.: 2323 90 00
e-mail: myrin@netgate.com.uy

BARRACA GONZALEZ LAMELA

*CEREALES - FORRAJES
RACIONES*

Av. San Martín 2214-20

Tel.: 2203 57 14

Telefax: 2208 03 62



NORMAS MERCOSUR

Resoluciones del Grupo Mercado Común
(GMC) Nº 21, 24 y 25, aprobadas en 2017



- Glosario MERCOSUR de terminología de semillas
- Estándar MERCOSUR para acreditación de laboratorios de análisis de semillas y habilitación de muestreadores
- Equivalencias de denominaciones de clases y/o categorías de semillas botánicas

[Descargar](#)

LANAS TRINIDAD S.A. *Exportación Lana Peinada*

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19
Fax 2606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.

**Exportación y
Peinaduría de Lana**
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500
Tel. 26042499
E mail: engraw@engraw.com.uy



Un balance de la competitividad de la región en los mercados mundiales, con énfasis en las oportunidades del comercio digital.

¡Descarga esta publicación!



Un termómetro de las exportaciones latinoamericanas, con el detalle de su crecimiento en valor y volumen en el último año.

¡Descarga esta publicación!

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800
Paraje Buschental s/n
80100 Libertad, San José
Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

Administración:

Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.

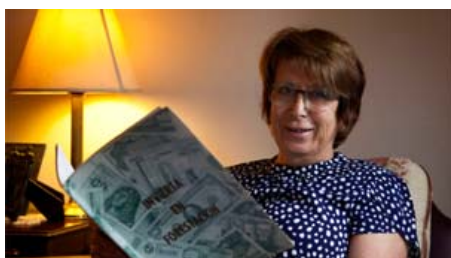
*Exportaciones de Lanas
Importación - Representaciones*

César Díaz 1208
Tels.: 2924 4158 / 2924 5837
Fax: 2924 4110
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy



Javier Otegui

Mucho ha cambiado desde que José Miguel Otegui, el mayor de los hermanos, se subió en el primer barco que exportó madera en 1988



El bosque abre sus puertas

La ingeniera Carolina Sans, exdirectora del Departamento de Producción Forestal de la Facultad de Agronomía, habló con Forestal sobre cómo el sector ha ido derribando mitos y abrió las puertas del bosque a científicos, conservacionistas e investigadores.

La forestación presente en Durazno

Tras la manifestación de productores y trabajadores rurales del 23 de enero en Durazno, Tabaré Vázquez anunció una serie de medidas que fueron consideradas insuficientes por las gremiales del agro. El sector forestal adhirió a la masiva convocatoria de Durazno a través de la SPF y Asecfur.



Benech es el nuevo ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca

El nuevo titular de Ganadería era subsecretario desde febrero de 2012, es ingeniero agrónomo y productor agropecuario en Colonia.

La forestación y el agua

Cifras, datos y hechos que grafican la saludable relación entre los bosques productivos y el agua.



A las empresas rematadoras de Cabañas y Haciendas Generales, e intermediarios en la compraventa de Campos

Invitamos a las empresas a publicar en el Boletín Digital de la Cámara Mercantil de Productos del País, el cual es recibido cada viernes por miles de destinatarios, los anuncios sobre las fechas de sus Remates, detallando las condiciones, acceso a catálogos, calidades y cantidades de la oferta, y todo cuanto consideren oportuno difundir para lograr la mayor participación de los interesados y recibir las consultas que resultaren necesarias.

Agradecemos consultar a la dirección de correo:

gerencia@camaramercantil.com.uy

sobre los anuncios, textos y fechas de publicación, contribuyendo así con el contenido del Boletín y brindar la más completa información comercial de la plaza, en beneficio de los potenciales interesados.

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 09/02/18	VIERNES 16/02/18	VIERNES 23/02/18
Trigo			
PAN-Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12%_ZAFRA 2017/2018	175	180	180
Exportación: Zafra 2017, Granel, Puesto en Nueva Palmira	Nominal		Nominal
Afrechillo de Trigo	165		165
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	165		165
Maíz			
Superior - Puesto en Montevideo Zafra 2017	195		195/200
Buena - Puesto en Montevideo Zafra 2017	185		185/195
Exportación, puesto en Nueva Palmira- - Zafra 2017	**		**
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	190		190/196
Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)	135		135
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2017	**		**
Avena			
Superior	180/190		200
Buena	160/170		190
Importada	**		**
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500		500
Cebada - Puesta en Montevideo			
Forrajera buena	140/150		140/150
Forrajera regular	130/140		130/140
Exportación, puesto en Nueva Palmira- - Zafra 2017	**		**
Girasol			
Industria – Puesto en Montevideo.	Nominal		Nominal
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	**		**
Harina de girasol, base 32/33	Nominal		Nominal
Soja			
Industria - Puesta en Montevideo	345/365	360/375	360/380
Exportación: Zafra 2017, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	344/350	355/360	350/373
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	352/358	360/370	370/378
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	375/385	390/400	395/405
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	260		265
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
Alfalfa - A levantar			
Especial	420		420
Común	Nominal		Nominal
Mezcla - A levantar			
Especial	320		320
Buena	Nominal		Nominal

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País.



UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY
INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

Semana al 22 de febrero de 2018

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas				
Corriedale Fino				
Corriedale Medio	28,0 a 28,9			
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General				
Cordero Fino				
Cordero General				

Debido a que esta semana no se realizaron operaciones, la **Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay**, integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País, no publicará precios

OBSERVACIONES: (*) Lote de 16,4 micras de diámetro promedio y 82,1% de rendimiento al lavado, según certificado del SUL



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

ARROSA Y MUÑOZ LANAS LTDA. 2924 0166
BRUNO ARROSA Y CÍA. S.A. 2711 0373
ESCRITORIO DUTRA LTDA. 2924 9010
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. 2924 0461
GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 4086

GERARDO ZAMBRANO Y CÍA. S.A. 2924 8994
GONZALO BARRIOLA PALADINO 2628 4750
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL 2412 2718
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA. 4733 7911
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. 2924 8863

SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

AUSTRALIA:

Semana que finaliza con alzas en los precios en dólares australianos pero variaciones dispares en dólares americanos. En comparación con el cierre de la semana anterior, las categorías que registraron subas se ubicaron entre 19.5 y 22 micras. El resto de las lanas registraron bajas entre 0.2% y 0.7%.

Exportaciones Australia: (Periodo julio 2017 a junio 2018 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2017/18) Periodo entre julio a diciembre 2017

El 92% de las exportaciones son de lana sucia, el 2% lavada y el 6% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 74.2% mientras que República Checa permanece en segundo lugar con un 5.5%, India en tercer lugar con un 5.4% e Italia pasa a ocupar el cuarto lugar con un 4.9% y en quinto lugar Corea con un 3.8%.

China es el país que más ha incrementado las compras en Australia en el periodo considerado en un volumen de 14.251 toneladas. Si se analizan cada uno de los micronajes China lidera las compras en todos los rangos.

NUEVA ZELANDA

Con una subasta de 12.345 fardos la demanda compró el

88% con precios que registraron subas en moneda local y en dólares americanos con fortalecimiento de la moneda. El indicador referencia de lanas gruesas de dicho país se ubica en US\$ en 219.

Los principales compradores fueron Masurel, Fuhrmann, NZWSI y Bloch & Behrens.

Los próximos remates se realizan el 1º de marzo con 12.500 fardos en Isla Norte.

Fuente: *New Zealand Wool Services International Limited.*

SUDÁFRICA:

Los precios registraron aumentos en moneda local y lo mismo en dólares americanos con el fortalecimiento de la moneda. La oferta se ubicó en 6.282 fardos y 98.8% el porcentaje de venta. El alza de precios continúa frente a la oferta de lanas de calidad, largo y finura.

Las lanas de 20 micras se ubican en los US\$15.43 y las lanas de 21 micras se ubicaron en los US\$ 14.58.

Standard Wool, Modiano, Tianyu y Lempriere fueron las principales empresas compradoras.

El próximo remate se prevé para el 28 de febrero de 2018 con 8.440 fardos en oferta.

Fuente: *Elaboración SUL en base a datos de CAPEWOOLS*

Exterior: Fuente SUL



ASOCIACIÓN
DE CONSIGNATARIOS
DE GANADO

MERCADO DE HACIENDAS

http://acg.com.uy/semana_actual.php

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

INSUMOS / CUEROS / ALIMENTOS BALANCEADOS

ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	02/02/18	09/02/18	23/02/18
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
POR TON. (EN U\$S)			
Harina de girasol		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	180	180	180
Oleína (granel)	650	650	650

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS:	\$ LOS 10 KILOS
Vacunos, al barrer, sanos	120.00 a 140.00
Vacunos, al barrer, maldesechos	12.00 a 14.00
PIELES LANARES:	\$ LOS 10 KILOS
3/4 lana arriba lotes generales sanos	140.00 a 160.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	14.00 a 16.00
\$ POR UNIDAD	
1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	20.00 a 30.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	2.00 a 3.00
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	Nominal
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	Nominal
Pelados lotes generales sanos	Nominal
Pelados lotes generales maldesechos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) sanos	Nominal
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	Nominal
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00
Continúa el desinterés a nivel internacional	
CERDA POR 10 KG.	
De vaca, de potro (mezclas)	130.00

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes fueran inducidos a tomar decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su asesor legal, impositivo, agente de negocios o asesor que considere oportuno.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

Queda expresamente aclarado que la Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna sobre las decisiones que adopte el receptor de dichos informes, ya que éstas son producto de sus facultades discrecionales. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos exhibidos en sus servicios de información, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.