



**CAMARA MERCANTIL  
DE PRODUCTOS DEL PAIS**

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN  
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión  
es promover la  
producción y  
comercialización  
agroindustrial*

**NORMATIVA**  
LEYES, DECRETOS  
Y RESOLUCIONES

**INFORMES**  
INFORMACIÓN DE  
ASESORES  
DE LA CÁMARA

**EVENTOS**  
FERIAS, CONGRESOS  
Y EXPOSICIONES

**CAPACITACIÓN**  
LICENCIATURAS, CURSOS Y  
SEMINARIOS

**COMERCIO**  
INFORMACIÓN SOBRE  
REPRESENTACIONES  
DIPLOMÁTICAS  
Y OPORTUNIDADES  
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908  
Tel.:2924 06 44  
Montevideo - Uruguay  
info@camaramercantil.com.uy

# CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

13 de julio de 2018

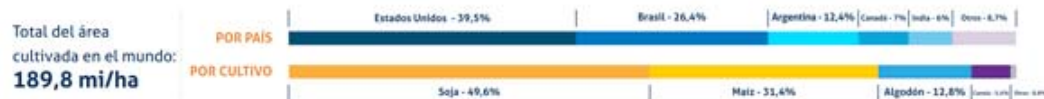


## Los agricultores siguen adoptando la biotecnología en el mundo

### TOP 5: ÁREA CULTIVADA CON TRANSGÉNICOS EN EL MUNDO

(en millones de hectáreas - mi/ha)

**CiB**  
Consejo de Información  
sobre Biotecnología



Fuente: ISAAA 2018 (año base 2017)



**UruguayNatural**

Puede acceder a mayor información a través de:  
[www.camaramercantil.com.uy](http://www.camaramercantil.com.uy)

En 2017 el área de cultivos genéticamente modificados aumentó en casi cinco millones de hectáreas como una consecuencia del alza en las ganancias por los elevados precios de las materias primas, la mayor demanda de los mercados, tanto locales como internacionales, y la disponibilidad de tecnologías para semillas. Gran parte de esta adopción se da en países en desarrollo como Brasil, Bolivia, México, Colombia, Honduras, India, Pakistán, Sudán, Vietnam y Bangladesh, quienes aportan el 53 por ciento del área de cultivos genéticamente modificados en todo el mundo.

Lee más aquí

### Introducción a la biotecnología



¿Qué producto de la biotecnología tiene mayor adopción o uso comercial?

- a) Soya
- b) Algodón
- c) Maíz
- d) Canola
- e) Otro

*Si quieres conocer la respuesta, ingresa a la plataforma de cursos virtuales e inicia nuestro nuevo curso INTRODUCCIÓN A LA BIOTECNOLOGÍA.*

Inicia el curso aquí

### URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

#### MIEL DEL URUGUAY

Exportación - Envasado  
Compra-Venta de:

MIEL - CERA - PROPOLEOS POLEN - REINAS

Gral. Pacheco 1123/25 -

Tel.: 2924 3249 - Fax: 2924 3275

Tel. gratuito: 0800 1885

E.mail: [urimpex@adinet.com.uy](mailto:urimpex@adinet.com.uy)

### MONTELAN

Scoured wool since 1959

[montelan@montelan.com](mailto:montelan@montelan.com)

[www.montelan.com](http://www.montelan.com)

Teléfono: 2710 9242

MANTAS  
DE LANA





## ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LABORATORIOS DE ANÁLISIS DE SEMILLAS PARTE 1: BALANZAS



**¿Qué controles se deben realizar a las balanzas para asegurar su correcto funcionamiento?** Las normas de gestión de calidad aplicadas a Laboratorios de ensayo y/o calibración, exigen que las balanzas sean calibradas para asegurar la obtención de resultados de mediciones confiables. Asimismo, sugieren realizar ajustes y/o verificaciones para mantener la confianza en el desempeño del equipo. Para llevar a cabo las actividades anteriores, es requisito utilizar pesas calibradas, para mantener la trazabilidad metrológica de sus mediciones, las que pueden ser de diferentes categorías según su exactitud: E1, E2, F1, F2, M1, M2 y M3. **Calibración** La calibración consiste en la determinación de la desviación entre el peso medido y el peso real en condiciones de medición predeterminadas y debe ser realizada por personal especializado. **Ajuste y/o verificación** El ajuste consiste en llevar la señal del instrumento al peso de la pesa utilizada, mientras que la verificación aporta evidencia objetiva de que el equipo opera bajo los límites de tolerancia establecidos. La gestión de equipamiento así como otras actividades aplicadas al análisis de semillas formarán parte del Workshop ISTA «Aseguramiento de la calidad para laboratorios de análisis de semillas», que se dictará en Montevideo del 14 al 16 de noviembre próximo.

### *LANAS TRINIDAD S.A.* *Exportación Lana Peinada*

Miami 2047  
11500 - Montevideo  
Tels. 2601 00 24 / 2606 18 19  
Fax 2606 00 32  
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy  
www.lanastrinidad.com

### **ENGRAW EXPORT E IMPORT Co. S.A.**

**Exportación y  
Peinaduría de Lana**  
Avenida Bolivia 1330 - CP 11500  
Tel. 26042499  
E mail: engraw@engraw.com.uy

## Entrevistas al Dr. Bartesaghi en CNN

Links a las últimas entrevistas realizadas por CNN al Dr. Ignacio Bartesaghi sobre la guerra comercial entre EE.UU. y China.

Acceda a las entrevistas en los siguientes links:

CNN Dinero: «En guerra comercial ¿cómo queda la OMC?»

<https://ucu.edu.uy/es/la-omc-en-medio-de-eeuu-y-china>

Mirador Mundial: «¿Qué país pierde más en la guerra de aranceles?»

<https://ucu.edu.uy/es/que-pais-pierde-mas-en-la-guerra-de-aranceles>

**Departamento de Negocios Internacionales e Integración**  
Universidad Católica del Uruguay  
Av. 8 de Octubre 2738 I CP 11600  
Montevideo I Uruguay  
Tel: (+598) 2487 2717 I int. 6267  
dnii@ucu.edu.uy  
www.ucu.edu.uy



Universidad  
Católica del  
Uruguay

## Consumo de Carnes en Uruguay

Hemos publicado el informe final de consumo de carnes en Uruguay- año 2017.

<http://www.inac.uy/innovaportal/v/16196/17/innova.front/en-2017-subio-el-consumo-de-carnes-en-uruguay>



Beatriz Luna  
Jefe de Imagen Corporativa | Corporate Image Chief  
Rincón 545 - CP 11000 | Montevideo - Uruguay  
Tel: 29160430 | www.inac.uy

## BARRACA GONZALEZ LAMELA

**CEREALES**

**FORRAJES**

**RACIONES**

Av. San Martín 2214-20

Tel.: 2203 57 14

## Entrevista al Dr. Bartesaghi sobre las relaciones Mercosur - India

Link a la entrevista realizada por el BID al Dr. Ignacio Bartesaghi, en el Seminario «Latindia: el futuro de la cooperación de India y América Latina. Una mirada desde el sur» el 7 de junio en Buenos Aires.

Acceda a la entrevista en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=SpNXzV0yTUU>

**Departamento de Negocios Internacionales e Integración**  
Universidad Católica del Uruguay  
Av. 8 de Octubre 2738 I CP 11600  
Montevideo I Uruguay  
Tel: (+598) 2487 2717 I int. 6267  
dnii@ucu.edu.uy  
www.ucu.edu.uy



Universidad  
Católica del  
Uruguay

### LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

**Planta industrial:**

Ruta 1 Km. 48,800  
Paraje Buschental s/n  
80100 Libertad, San José  
Tel/fax 4345 4203 - 4345 4445

**Administración:**

### THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas  
Importación - Representaciones*

**Edificio Lieja Green**

**Cesar Cortinas 1910 SS101 (001)**  
CP11500 Montevideo, Uruguay  
Tel. / Fax: 26045720/ 26041553/26042433

### NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales  
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 Nº 440 - P.1º  
Teléfonos: 2916 02 79 - 2916 02 88  
Fax: 2916 28 81

### MOLINO

### NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana  
(Nueva Palmira )  
Tel. 4544 6133 - 4544 6094  
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10  
(Montevideo)  
Tel. 2924 06 45 - 2924 06 68





## Carnes del Uruguay



## Empanadas Criollas - Carnes del Uruguay

Les compartimos esta deliciosa receta de Empanadas Criollas! Una tradicional receta casera para disfrutar con la familia y amigos de la carne uruguaya!





# Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: julio 2017 a junio 2018

## PRINCIPALES CONSIDERACIONES AÑO MÓVIL JULIO 2017 A JUNIO 2018:

### Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- La **lana peinada** aumentó en valores corrientes (13%) y 10% en volumen. Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor.
- La **lana sucia** registró suba en volumen y suba en valores corrientes.
- La **lana lavada** aumenta fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen.
- **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones.

### En cuanto a la carne ovina:

- Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 20% en volumen respecto a periodo anterior.

*(datos en comparación a julio 2016 a junio 2017)*

## Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

Durante el periodo considerado también se incrementaron las importaciones de lana en Admisión Temporal para ubicarse en US\$ 25 millones, un 43.5% más que a igual periodo del año 2017.

RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	211.455.995
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	60.958.250
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	180.992
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	1.774.061
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	7.742.476
<b>TOTAL</b>	<b>398.195.952</b>	<b>396.178.632</b>	<b>324.053.331</b>	<b>268.108.807</b>	<b>282.113.791</b>

## Enero a Junio 2018

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros 6 meses del año se incrementaron un 18.8% ubicándose en US\$ 131 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 35 millones un 15.9% más.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen en un 12% para ubicarse en 22 millones de kg base sucia y en valor en US\$ 120 millones un 21.8% más.

## EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de 308 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 10% respecto a igual período anterior, según las cifras de las «exportaciones cumplidas» proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Direc-

>>



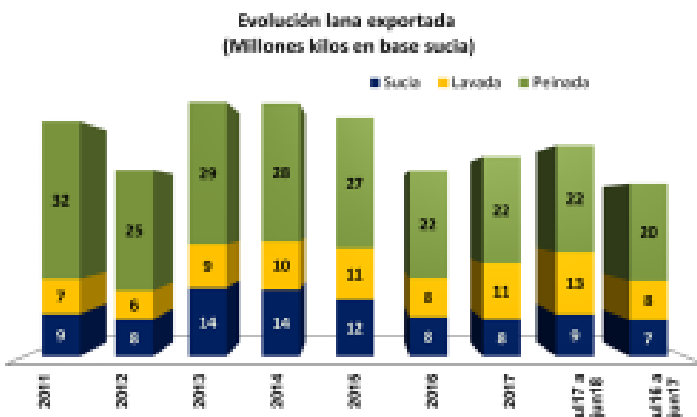
ción Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.* (Cuadro 1)

El 76.1% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 234 millones de dólares, aumentando un 21%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 66 millones de dólares, aumentando un 17%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 2.4 millones de dólares aumentando un 37.9%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 91.833, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 5 millones un 37% menos que igual periodo anterior.

## Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado Uruguay exportó un total de 43.3 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 22.1% más que en igual período anterior. El 50% se exportó peinada, el 20% sucia y el 29.4% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 15.9%, 10.5% para la lana peinada y un 56.3% en lana lavada. (Ver gráfico siguiente).



## Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado.

Analizando en términos de valor las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 219 millones de dólares, lo que implica una suba del 21.7% respecto a igual periodo anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 48% del total. Lo siguen Alemania (14% del total), Italia (7%), Turquía (4%), India (2.9%), México (2.9%) y Bulgaria (2.5%).

En lana sucia, China adquirió el 63% del total, seguido de Italia (10%) y Bulgaria con 8.1%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 30.7%

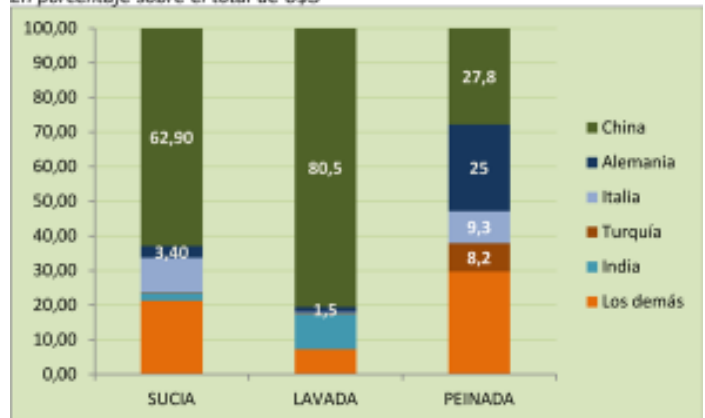
(total del periodo 50 millones de dólares).

En lana lavada, del total de ingresos China representó el 80.5%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (1.8%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 65%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 52 millones de dólares, un 36% más en comparación al periodo anterior.

En lana peinada, China se mantiene en primer lugar adquiriendo el 27% del total (US\$ 32 millones) registrando una suba del 105% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania (25%) que disminuyó sus compras un 7%, Italia (9%) que aumentó sus compras 1% y Turquía (8.2%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 3%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 13% en valores corrientes. (Ver gráfico N° 2).

**Gráfico N° 2**  
URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana  
En porcentaje sobre el total de US\$



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior. (Ver Cuadro N° 2.)

## Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el periodo julio 2017 a junio 2018 Uruguay exportó un total de 12.183.679 kilos de carne ovina un 12.9% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 50.8%, pasando China al segundo lugar con 28.4% (registrando una suba del 28.5% en comparación a igual periodo anterior).

En términos de valor (de los US\$ 65.752.326 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (57.7%), China (19.2%), Países Bajos (5.2%), Alemania (3%).



**Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos**

Sub rubros	Julio 2017 a junio 2018		Julio 2016 a junio 2017		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	234.457.578	76,1%	193.568.764	74,4%	21,1%
Carne ovina	65.752.326	21,3%	55.795.402	21,5%	17,8%
Ovinos en pie	91.833	0,0%	296.279	0,1%	-69,0%
Pielés ovinas	2.416.048	0,8%	1.751.949	0,7%	37,9%
Grasa de lana y lanolina	5.377.722	1,7%	8.647.438	3,3%	-37,8%
<b>TOTAL</b>	<b>308.095.507</b>	<b>1</b>	<b>260.059.832</b>	<b>1</b>	<b>18%</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

**Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$**

Rubro	Julio 2017 a junio 2018	Julio 2016 a junio 2017	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	50.512.527	38.654.257	30,7%	China (62,9%)
Lana Lavada	51.997.892	38.148.800	36,3%	China (80,5%)
Tops	117.341.905	103.808.939	13,0%	China (27,8%)
Desperdicios	7.504.206	5.056.166	48,4%	China (69,3%)
Hilados	3.740.269	3.095.994	20,8%	USA (47,9%)
Tejidos	1.998.053	2.419.658	-17,4%	Brasil (92,4%)
Prendas	1.308.756	2.361.514	-44,6%	Argentina (75,9%)
Mantas	52.684	23.360	125,5%	USA (88,8%)
<b>Total</b>	<b>234.456.292</b>	<b>193.568.688</b>	<b>21,1%</b>	<b>China (46,5%)</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

**En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:**

Producto	Principales destinos	% del total	US\$ totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	35.766
Enfriada sin hueso	Brasil	91%	640
	Suiza	9%	63
Congelada con hueso	Brasil	67%	33.408.971
	China	22%	11.098.140
Congelada sin hueso	Países Bajos	30%	4.323.154
	Brasil	24%	3.436.775
	Alemania	13%	1.838.929
	Reino Unido	7%	1.058.590
	China	5%	809.772
Otros	Turquía	86%	98.636
	Francia	5%	6.070
Subproductos	Hong Kong	47%	321.202
	China	32%	220.084

**Nota:** En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

**Fuente:** Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

**SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA**

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: [pbottaro@sul.org.uy](mailto:pbottaro@sul.org.uy)

Twitter: @mercados\_sul / Facebook: SUL.org.uy

# CEREALES / OLEAGINOSOS / FORRAJES

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y  
COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTOS (PRECIO POR TONELADA EN U\$S)	VIERNES 06/07/18	MIÉRCOLES 11/07/18	VIERNES 13/07/18
<b>Trigo</b>			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA 2017/2018	265		265
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO - PH 78, FN 280, Proteína 12% - ZAFRA NOV 2018	190/200		190/200
Exportación: Zafra 2017/2018, Granel, Puesto en Nueva Palmira	**	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2018/2019, Granel, Puesto en Nueva Palmira	180	Nominal	Nominal
Afrechillo de Trigo	220		220
Pellets Afrechillo, Puesto en Establecimiento	210		210
<b>Maíz</b>			
Superior - Puesto en Montevideo Zafra 2017	240/250		240/245
Bueno - Puesto en Montevideo Zafra 2017	230/245		230/240
Exportación, puesto en Nueva Palmira- - Zafra 2017	**	**	**
Importado, partido a retirar de depósito Montevideo	**		**
Importado, entero puesto en Montevideo	225/240		230/235
<b>Sorgo (14% de humedad, sano y limpio, puesto en Montevideo)</b>	<b>180</b>		<b>180</b>
Importado, puesto en Montevideo	**		**
Exportación, puesto en Montevideo - Zafra 2017	**	**	**
<b>Avena</b>			
Superior	220		220
Buena	210		210
Importada	**		**
<b>Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)</b>	<b>500</b>		<b>500</b>
<b>Cebada - Puesta en Montevideo</b>			
Forrajera buena	Nominal		Nominal
Forrajera regular	Nominal		Nominal
Exportación, puesto en Nueva Palmira- - Zafra 2017	**	**	**
<b>Soja</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	340/375		320/350
Exportación: Zafra 2017, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	**		**
Exportación: Zafra 2017/2018, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	322/345	335/356	325/355
Exportación: Zafra 2018/2019, Puesta en Nueva Palmira - Compradores	310/320	310/315	310/320
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 %Grasa , Profax 47/50	440/460		435/455
<b>Canola</b>			
Industria - Puesta en Montevideo	Nominal		Nominal
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	Nominal		Nominal
<b>PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$</b>			
<b>Alfalfa - A levantar</b>			
Especial	420		420
Común	Nominal		Nominal
<b>Mezcla - A levantar</b>			
Especial	320		320
Buena	Nominal		Nominal

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País.



# UNIÓN DE CONSIGNATARIOS Y REMATADORES DE LANA DEL URUGUAY INTEGRANTE DE LA CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS



CÁMARA MERCANTIL  
DE PRODUCTOS DEL PAÍS

PRECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA , A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO)

**Semana al 12 de julio de 2018**

RAZA	MICRONAJE	SIN ACONDICIONAR PROMEDIO	GRIFA CELESTE PROMEDIO	GRIFA VERDE PROMEDIO
Merino Súper fino	Menos de 17,9			
Merino Súper fino	18,0 a 18,9			
	19,0 a 19,9			
Merino Australiano / Dohne	20,0 a 20,9			
	21,0 a 21,9			
Merino/Ideal/Cruzas	22,0 a 22,9			
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9			
	24,0 a 24,9			
Cruzas finas	25,0 a 25,9			
	26,0 a 26,9			
Corriedale Fino	27,0 a 27,9			
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	2,90	3,00	3,30
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9			
	30,0 a 31,5			
Corriedale muy grueso/ Romney Marsh	31,6 a 34,0			
Romney Marsh	Más de 34,1			
Barriga y Subproductos Finos				
Barriga y Subproductos General		0,60	0,60	0,60
Cordero Fino				
Cordero General				



## No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay integrante de la Cámara Mercantil de Productos del País

### ¡Usted decide! Elija su consignatario de confianza

RICARDO STEWART Y CÍA. 099602720  
BRUNO ARROSA Y CÍA. 2711 0373  
ESCRITORIO DUTRA LTDA. 2924 9010  
ESCRITORIO ROMUALDO RODRÍGUEZ LTDA. 2924 0461  
GAUDIN HERMANOS S.R.L. 4733 4086

GERARDO ZAMBRANO Y CÍA. S.A. 2924 8994  
GONZALO BARRIOLA PALADINO 2628 4750  
FRANCISCO DOTTI SOCIEDAD COMERCIAL 2412 2718  
MEGAAGRO HACIENDAS LTDA. 4733 7911  
VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L. 2924 8863

## SU PRODUCCIÓN BIEN DEFENDIDA Todo el año

\*Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, solo en caso de citar la fuente:

Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay

**AUSTRALIA:**

Esta semana comienza el receso en Australia luego de dos semanas de la zafra 2018/19.

El indicador termina ubicándose en US\$ 1462, leves ajustes a la baja luego de registrar subas durante varias semanas. Las lanas registraron bajas en la última semana con las lanas de 23, 30 y 32 micras las únicas que registraron subas.

**Exportaciones Australia:** (Periodo julio 2017 a junio 2018 – últimos datos publicados por AWEX para zafra 2017/18)

Periodo entre julio a abril 2018

El 92% de las exportaciones son de lana sucia, el 2% lavada y el 6% carbonizada. China continúa liderando el destino de las exportaciones de Australia con un 75% mientras que India pasa a ocupar el segundo lugar con un 5.4%, República Checa en tercer lugar con un 4.9% e Italia ocupa el cuarto lugar con un 4.6% y en quinto lugar Corea con un 3.9%. China es el país que más ha incrementado las compras en Australia en el periodo considerado. Si se analizan cada uno de los micronajes China lidera las compras en todos los rangos. Esta semana habiendo finalizado la zafra 2017/2018, solamente datos referentes a:

**Exportaciones del primer semestre del año del rubro ovino**

**Enero a Junio 2018**

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros 6 meses del año se incrementaron un 18.8% ubicándose en US\$ 131 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 35 millones un 15.9% más. Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen en un 12% para ubicarse en 22 millones de kg base sucia y en valor en US\$ 120 millones un 21.8% más. Durante el periodo considerado también se incrementaron

las importaciones de lana en Admisión Temporaria para ubicarse en US\$ 25 millones, un 43.5% más que a igual periodo del año 2017.

**NUEVA ZELANDA:**

Con una subasta de 10.265 fardos la demanda compró el 92% con precios que registraron bajas en moneda local y en dólares americanos con debilitamiento de la moneda. El indicador referencia de lanas gruesas de dicho país se ubica en US\$ en 242, un 16% menos que un año atrás. Los principales compradores fueron Masurel, Fuhrmann, NZWSI y Bloch & Behrens.

**Fuente:** *New Zealand Wool Services International Limited.*

**SUDAFRICA:**

Los precios registraron mayoría de subas en moneda local y lo mismo en dólares americanos con debilitamiento de la moneda. La oferta se ubicó en 10.679 fardos y 99.3% el porcentaje de venta. La zafra llega a su fin con precios ubicados en niveles record, con una demanda focalizada en lanas de buena calidad, largo y finura. Un rand debilitado contribuyó a mejores retornos de los productores.

Las lanas de 20 micras se ubican en los US\$16.99 y las lanas de 21 micras se ubicaron en los US\$ 16.80.

Standard Wool, Modiano, Tianyu y Lempriere fueron las principales empresas compradoras.

Las ventas continúan el 15 de agosto luego del receso.

**Fuente:** *Elaboración SUL en base a datos de CAPEWOOL*

*Exterior: Fuente SUL*



ASOCIACIÓN  
DE CONSIGNATARIOS  
DE GANADO

## MERCADO DE HACIENDAS

[http://acg.com.uy/semana\\_actual.php](http://acg.com.uy/semana_actual.php)

## PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 2508 14 88

Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

[www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net)



## INSUMOS /ALIMENTOS BALANCEADOS

### ASOCIACION URUGUAYA DE INDUSTRIAS DE NUTRICIÓN ANIMAL

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

### COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	29/06/18	06/07/18	13/07/18
Harina de carne y hueso 50/45	14,00	14,00	14,00
Harina de carne y hueso 40/45	12,60	12,60	12,60
Harina de sangre	13,50	13,50	13,50
Harina de pescado	17,00	17,00	17,00
Sebo granel	21,00	21,00	21,00
Maíz		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Sorgo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
<b>POR TON. (EN U\$S)</b>			
Harina de soja		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de trigo		Ver pizarra de la C.M.P.P.	
Afrechillo de arroz	220	220	220
Oleína (granel)	650	650	650

### ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS,  
PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S 0,425
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S 0,424
B.B.	U\$S 0,405
RECRÍA.	U\$S 0,345
PONEDORAS PISO.	U\$S 0,377
PONEDORAS JAULA.	U\$S 0,370
INICIADOR LECHONES.	U\$S 0,415
LECHONES.	U\$S 0,390
CERDAS EN GESTACIÓN.	U\$S 0,280
CERDAS EN LACTACIÓN.	U\$S 0,325
CERDOS ENGORDE.	U\$S 0,315
CERDOS RECRÍA	U\$S 0,305
CONEJOS.	U\$S 0,450
TERNEROS INICIACIÓN	U\$S 0,400
TERNEROS RECRÍA	U\$S 0,350
TOROS.	U\$S 0,335
LECHERAS.	U\$S 0,300
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S 0,345
CARNEROS.	U\$S 0,340
EQUINOS.	U\$S 0,410

#### COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES:

Al igual que en la semana anterior, se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

## ZAMBRANO Y CÍA.

Consignatarios de Lanas  
Negocios Rurales

Cuareim 1877

Tels. 2924 8994 - FAX: 2924 4775

## MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215

Tels.: 2203 47 40 - 2203 51 20

Fax: 2200 93 32

## Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar el sitio.

El material publicado en el sitio web de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, **refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.**

Quien acceda al sitio, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.