



Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: enero a diciembre 2014

13 de enero de 2014

Durante el año 2014, **ingresaron a Uruguay un total de 383 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino** (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una disminución del 1.4% respecto al año 2013, según las cifras de las **"exportaciones cumplidas"** proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas.

El 69% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 265.9 millones de dólares, aumentando un 0.2%, con respecto al período enero a diciembre 2013.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 99.7 millones de dólares, aumentando un 3.3%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 6.5 millones de dólares disminuyendo un 31%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron un 76% al totalizar US\$ 839.183, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 13.1 millones un 32% menos que igual periodo anterior. (Ver Cuadro N° 1).

Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Ene/13-Dic/13		Ene/14-Dic/14		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	265.315.972	68,3	265.950.021	69,4	0,2
Carne ovina	96.595.386	24,9	99.757.913	26,0	3,3
Ovinos en pie	3.632.021	0,9	839.183	0,2	-76,9
Pieles ovinas	9.570.331	2,5	6.549.273	1,7	-31,6
Grasa de lana y lanolina	13.155.647	3,4	9.926.595	2,6	-24,5
TOTAL	388.269.357	100	383.022.985	100	-1,4%

Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

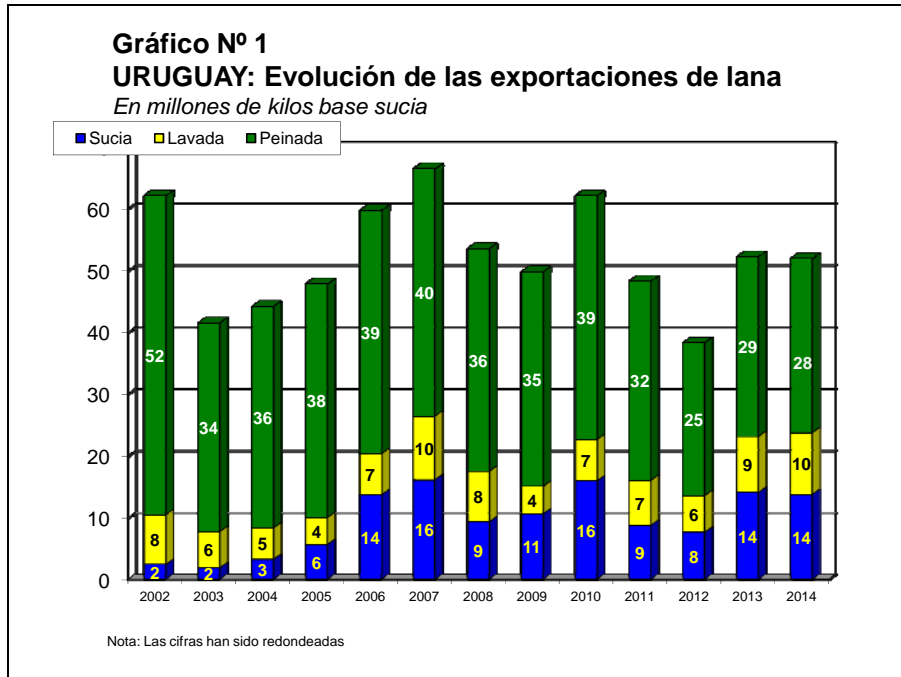
Considerando solamente las exportaciones del mes de **diciembre del año 2014** y comparándola con las cifras del mismo mes del año anterior, se observó una leve suba del 4% en lanas y productos de lana al totalizar la cantidad de US\$23.937.686. En carne ovina, las exportaciones disminuyeron 18.5% respecto a diciembre 2013 al ubicarse en US\$11.621.131.

Exportaciones de lana y productos de lana

En términos de volumen físico, durante el año 2014, **Uruguay exportó un total de 51.943.709 kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 0.5% más que en igual período anterior.

El 54.3% se exportó peinada, el 26.9% sucia y el 17.3% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron 2.2% lana sucia y 3.0% para las lanas peinadas, aumentando en 10.1% para las lanas lavadas, comparadas con igual período anterior.

Ver gráfico siguiente.



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Principales Destinos

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el año 2014.

Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 248 millones de dólares**, lo que implica un incremento del 0.8% respecto al período anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 50.5% del total. Lo siguen Alemania (11% del total), Italia (6%), India (5%), Turquía (5%), Reino Unido (3%), República Checa (3%), Bulgaria (2%), Japón (2%), e Irán (1.4%).

En **lana sucia**, China adquirió el 80.4% del total, seguido de Republica Checa con 8.2%. En este sub-rubro, se observa un aumento del ingreso de divisas comparado con el mismo período del año anterior del 3.3% (total del período 67 millones de dólares).

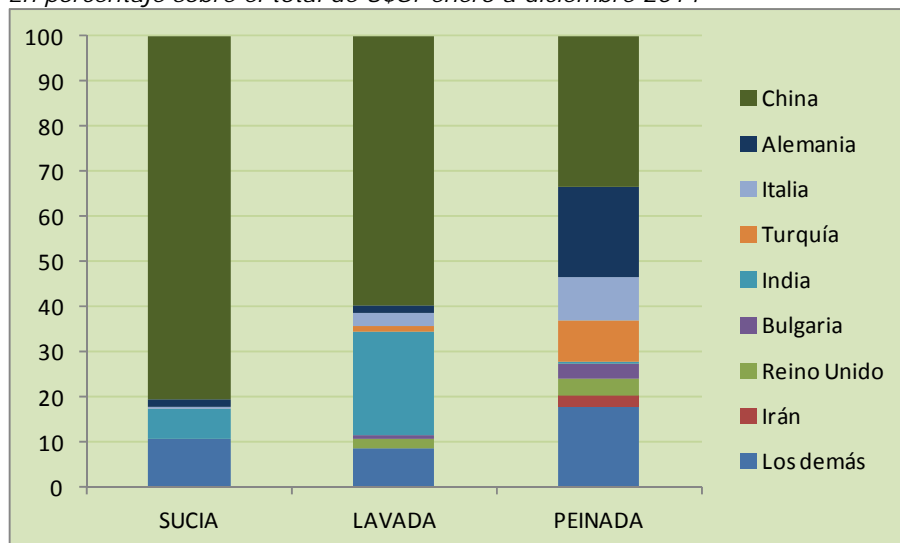
En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 59%, seguido por India (23%), Italia (3.0%), Brasil (2.7%), Reino Unido (2.4%), y Estados Unidos (2.3%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 1%. Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó 7.7%, alcanzando los 41.9 millones de dólares.

En **lana peinada**, China adquirió el 33.5% del total, registrando un incremento del 24.6% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania (19%) que disminuyó sus compras un 9%, Turquía (9%) e Italia (9%). (Ver gráfico N° 2).

Gráfico N° 2

URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana

En porcentaje sobre el total de US\$: enero a diciembre 2014



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que las diferentes variaciones que las ventas al presentan. Los subrubros que registran incrementos son: lana sucia, lana lavada, desperdicios, hilados y alfombras. Sin embargo, tops disminuye sus ventas en valor al igual que los tejidos, prendas y mantas. Ver Cuadro N° 2.

Cuadro N° 2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$.

Rubro	Ene/13-Dic/13 US\$	Ene/14-Dic/14 US\$	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	64.836.008	67.003.343	3,3%	China (80,4%)
Lana Lavada	38.903.470	41.901.400	7,7%	China (60 %)
Tops	142.836.562	139.661.392	-2,2%	China (33,5 %)
Desperdicios	6.147.129	7.655.845	24,5%	China (70,2%)
Hilados	2.311.335	2.892.490	25,1%	USA (64 %)
Tejidos	5.427.593	4.057.840	-25,2%	Brasil (67,4%)
Prendas	4.578.931	2.757.693	-39,8%	Argentina (48,6%)
Mantas	272.744	14.174	-94,8%	Belgica (90,5%)
Alfombras	2.200	5.844	165,6%	España (69,2%)
Total	265.315.972	265.950.021	0,2%	China (50,5 %)

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Si dividimos las exportaciones de Lanasy Productos de Lana en dos grupos según el grado de valor agregado, es decir, uno (de menor valor agregado) en el que incluimos lana sucia, lavada, peinada y desperdicios y otro grupo (de mayor valor agregado) compuesto por hilados, tejidos, prendas, mantas y alfombras, observamos que el primero, registró una suba en términos de valor del 1.4%, mientras que el segundo disminuyó un 22.7%.

Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el año 2014 Uruguay exportó un total de 19.092.874 de kilos de carne ovina un 8.5% menos que en igual período anterior. 36 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 45%, China (26%), Jordania (5.7%), Hong Kong (3.5%), Rusia (2.8%) y Alemania (2.8%).

En términos de valor (de los US\$ 99.757.913 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (49%), China (17%), Alemania (5.6%), Jordania (4%), Francia (3.7%), Países Bajos (3.7%) y Reino Unido (3.4%).

En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	6.288.829
Enfriada sin hueso	Alemania	58.1%	222.053
	Mexico	31.6%	
Congelada con hueso	Brasil	57.0%	61.890.986
	China	30.0%	
	Jordania	5.6%	
	Rusia	1.6%	
Congelada sin hueso	Alemania	20.1%	26.310.557
	Brasil	14.2%	
	Francia	13.7%	
	Reino Unido	12.3%	
	Países Bajos	12.2%	
Otros	Libano	36.6%	1.198.195
	Alemania	22.2%	
	Pakistán	16.2%	
Subproductos	Hong Kong	49.2%	3.847.297
	China	44.1%	

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Rambla Baltasar Brum 3764 Tel. 598 (2) 200 0707 - Fonolana 598 (2) 209 4614

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: pbottaro@sul.org.uy / calisalgado@gmail.com

Twitter: @mercados_sul

Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.