



PLAN ESTRATEGICO  
NACIONAL para  
el RUBRO OVINO

## Uruguay puede incrementar 200 millones dólares de exportaciones con cambios en la gestión del Rubro Ovino

Son más de 600.000 corderos por año que se pierden entre la gestación y el destete, y que harían llegar las exportaciones del rubro a más 600 millones de dólares por año.

**Montevideo, 24 de abril de 2012.-** El Plan Estratégico Nacional para el Rubro Ovino con el apoyo de Facultad de Agronomía, Facultad de Veterinaria, Universidad del Trabajo, Facultad de Ciencias Agrarias, INAC, Instituto Plan Agropecuario e INEFOP, presentaron la primera *Ovinpiada* a desarrollarse en Uruguay.

La *Ovinpiada 2012* es una actividad orientada a promover en la juventud del medio rural el interés y la capacitación en destrezas laborales vinculadas al rubro ovino, estimulando la cultura del trabajo eficiente con ovinos, con el objetivo de promover y difundir técnicas exitosas de trabajo con ovinos, de mayor rendimiento, cuidadosas del bienestar animal y del medio ambiente.

Podrán participar de la *Ovinpiada 2012* jóvenes de ambos sexos de entre 18 y 25 años de centros de enseñanza, instituciones rurales, agrupaciones tradicionalistas y cooperativas agrarias. Los concursantes deberán participar integrando una pareja o dupla y representando, en lo posible, a alguna de éstas instituciones. En caso de no pertenecer o estar vinculado, deberá contactarse con una de ellas para obtener el aval de representarla. La organización podrá facilitar éstas gestiones. Para inscribirse, los concursantes deben ingresar a [www.sul.org.uy](http://www.sul.org.uy).

Allí, los participantes deberán demostrar sus destrezas en determinar la finura y tipos de lanas, la preparación de tijera de esquila, desoje y descole, revisión de vientres y carneros para la encarnerada, dentición y boqueo, tipificación de Cordero Pesado SUL, reconocimiento de órganos internos del ovino, reconocimiento de lesiones de las principales afecciones podales y despezuñado, conteo, sujeción, derribo y maneio, y deberán responder un cuestionario múltiple opción de conocimientos, entre otras. La organización de la *Ovinpiada 2012* proveerá de materiales escritos y videos, sin costo, a

\*INTEGRANTES DEL PENRO: Secretariado Uruguayo de la Lana - Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria - Frigorífico San Jacinto Nirea S.A. - Tacuarembó Marfrig Group - Central Lanera Uruguay-Engraw Export & Import Co. S.A. - Lanás Trinidad S.A. - Lanasur - Montelan S.A. - Rantex S.A. - Thomas Morton S.A. - Tops Fray Marcos



PLAN ESTRATEGICO  
NACIONAL para  
el RUBRO OVINO

cada institución participante que servirán de instructivo para las tareas a evaluar.

El martes 19 de junio será la fecha del cierre de inscripciones y las *Ovinpiada 2012* se realizarán el sábado 18 de agosto del 2012 en el local rural "Santa Bernardina" de la Sociedad Rural de Durazno.

El primer premio para la pareja ganadora será:

- Un viaje al exterior para una gira técnica para tres personas (la pareja más un representante de la Institución)
- 2 laptops para la pareja ganadora.
- 1 laptop para la institución ganadora.

También habrá motos y notebooks para los segundos, terceros y cuartos de la competencia.

Actualmente el sector ovino genera 25.000 puestos de trabajo a lo largo de la cadena productiva, 10 mil de forma permanente y 6.000 adicionales en la zafra de esquila que dura seis meses.

En 2011, el rubro exportó 400 millones de dólares, compuesto por 300 millones de dólares en lana y cueros y 100 millones en carne ovina, pero tiene el potencial de incrementarlo a más de 600 millones de dólares si se logra mejorar la tasa de extracción.

Uruguay es capaz de aumentar rápidamente la tasa de señalada en más de un 20%, lo que equivale a más de 600.000 corderos más por año, que se pierden entre la gestación y el destete. Se cuenta con instituciones de investigación y extensión, productores capaces, y una cadena productiva competitiva, que pueden revertir esta situación, generando mayores ingresos para la sociedad.

Hay 20 mil productores ovejeros, la mitad de los cuales cuenta con más de doscientos animales, y gran parte de ellos son productores familiares.

El actual stock ovino supera los 7,5 millones de animales, 2,5 ovejas por cada uruguayo, y se estima que crecerá este año.