



## Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: julio 2015 a junio 2016

### PRINCIPALES CONSIDERACIONES PERIODO JULIO 2015 A JUNIO 2016:

#### Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ **La Lana peinada se incrementó en valores corrientes (0.4%)** pero disminuyó 4.9% si se la analiza en volumen.

Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor.

- ✓ La **lana sucia** registró una fuerte caída tanto en volumen como en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada** disminuye tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana.

#### En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Disminuyó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino.

*(datos en comparación a julio 2014 a junio 2015)*

### Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014 y 2015, así como las exportaciones acumuladas del año 2016 y mismo periodo del año 2015.

RUBROS	2013	2014	2015	Acumulado 2016 (enero a junio)	Acumulado 2015 (enero a junio)	Variación (ene-jun)
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	121.382.337	140.398.901	-14%
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	23.835.766	32.224.838	-26%
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	36.458	393.896	-91%
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	734.214	1.806.526	-59%
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	3.602.069	3.947.859	-9%
<b>TOTAL</b>	<b>398.195.952</b>	<b>396.178.632</b>	<b>324.053.331</b>	<b>149.590.844</b>	<b>178.772.020</b>	<b>-16%</b>

En el comienzo del año las exportaciones del rubro ovino registraron una baja del 16% en comparación al periodo de enero a junio de 2015.

## EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año móvil (julio 2015 a junio 2016), **ingresaron a Uruguay un total de 295 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino** (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una baja del 19% respecto a igual período anterior, según las cifras de las **"exportaciones cumplidas"** proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

Cuadro Nº 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Julio 2015 a junio 2016		Julio 2014 a junio 2015		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	234.460.136	79,5%	260.460.405	73,1%	-10,0%
Carne ovina	50.897.706	17,3%	82.309.630	23,1%	-38,2%
Ovinos en pie	100.009	0,0%	500.428	0,1%	-80,0%
Pieles ovinas	1.882.003	0,6%	4.191.041	1,2%	-55,1%
Grasa de lana y lanolina	7.551.672	2,6%	8.945.273	2,5%	-15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>294.891.526</b>	<b>1</b>	<b>356.406.777</b>	<b>1</b>	<b>-17%</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

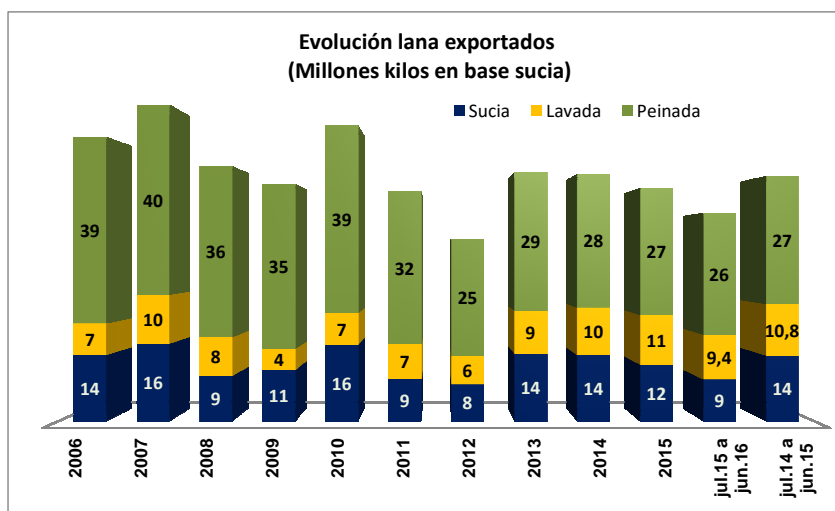
El 79.5% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 234 millones de dólares, disminuyendo un 10%, con respecto al periodo julio 2014 a junio 2015.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 50 millones de dólares, disminuyendo un 38.2%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 1.8 millones de dólares disminuyendo un 55%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron un 55% al totalizar US\$ 1.882.003, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 7.5 millones un 15% menos que igual periodo anterior.

### Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo julio 2015 a junio 2016 **Uruguay exportó un total de 43.7 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 15% menos que en igual período anterior.

El 58.8% se exportó peinada, el 19.7% sucia y el 21.5% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron en lana sucia en 36.9%, un 13.3% en lana lavada y un 4.9% en lana peinada. Ver gráfico siguiente.



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 31 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 219 millones de dólares**, lo que implica una **baja** del 9.8% respecto al período julio 2014 a junio 2015.

**El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 50.7% del total.** Lo siguen Alemania (12.7% del total), Italia (7.3%), Turquía (4.8%), Bulgaria (3.3%), India (3.0%), Japón (2.1%), Corea del Sur (2.0%) y México (1.9%).

En **lana sucia**, China adquirió el 83.8% del total, seguido de Alemania e India con 3.6% cada uno. En este sub-rubro, se observa una disminución de divisas comparado con el período anterior del 32.9% (total del período 44 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 69.2%, seguido por India (10.6%), Bulgaria (5%), Italia (3.5%), Reino Unido (1.9%) y México (1.9%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) disminuyó sus compras en términos de valor un 5.3%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto disminuyó a los 43.4 millones de dólares, un 6.1% menos en comparación al período anterior.

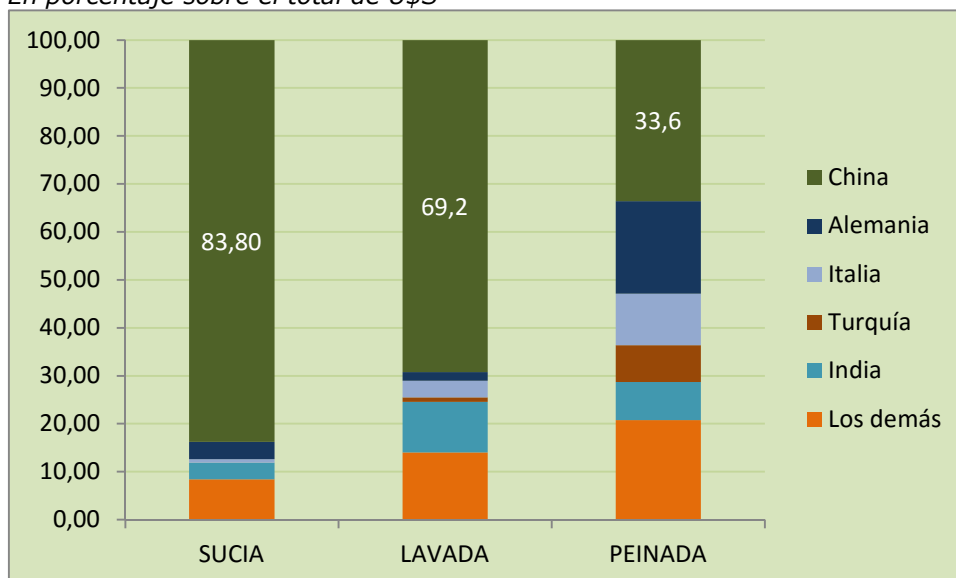
En **lana peinada**, China adquirió el 33.6% del total (US\$ 44.4 millones) registrando una baja del 2.3% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania (19.3%) que aumentó sus compras un 31.6%, Italia (10%) que disminuyó sus compras 2.4% y Turquía (7.7%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 24.8%. Comparado con igual período anterior las exportaciones registraron una leve suba de 0.4% en valores corrientes.

(Ver gráfico N° 2).

### **Gráfico N° 2**

#### **URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana**

En porcentaje sobre el total de U\$S



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que las ventas al exterior de la mayoría de los sub-rubros registraron una baja en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Las *excepciones* son para lana peinada que incrementaron su valor exportado, así como también las exportaciones de desperdicios, hilados, mantas y alfombras. Ver Cuadro N° 2.

**Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$.**

Rubro	Julio 2015 a junio 2016	Julio 2014 a junio 2015	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	44.079.071	65.692.695	-32,9%	China ( 83,8%)
Lana Lavada	43.397.132	46.220.904	-6,1%	China (69,2% )
Tops	132.305.940	131.803.602	0,4%	China ( 33,6% )
Desperdicios	7.096.771	6.603.889	7,5%	China ( 41,8% )
Hilados	3.114.582	2.841.710	9,6%	USA (68,6% )
Tejidos	2.519.613	4.212.900	-40,2%	Brasil ( 70,6% )
Prendas	1.925.573	3.069.356	-37,3%	Argentina ( 63% )
Mantas	10.225	9.911	3,2%	Argentina ( 49,9% )
Alfombras	11.229	5.438	106,5%	Perú ( 54,7% )
<b>Total</b>	<b>234.460.136</b>	<b>260.460.405</b>	<b>-10,0%</b>	<b>China ( 47,3 % )</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

**Exportaciones de carne ovina**

**En término de volumen físico**, durante el periodo julio 2015 a junio 2016 Uruguay exportó un total de 9.630.540 kilos de carne ovina un 34.7% menos que en igual período anterior. 27 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 64.5%, pasando China al segundo lugar con 20.3%, Hong Kong (2.8%) y Países Bajos (2.7%).

**En términos de valor** (de los US\$ 50.897.706 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (73.1%), China (8.5%), Alemania (4.6%), Países Bajos (4.1%) Francia (2.5%) y Reino Unido (2%).

**En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:**

Producto	Principales destinos	% del total	US\$ totales
Enfriada con hueso	Brasil	89%	641.299
Enfriada sin hueso	México Estados Unidos	97% 2%	18.600
Congelada con hueso	Brasil China	88% 10%	36.739.634
Congelada sin hueso	Brasil Alemania Países Bajos Francia Reino Unido	33% 19% 17% 10% 8%	12.090.301
Otros	Egipto Francia Argentina	54% 38% 7%	123.756
Subproductos	Hong Kong China	73% 18%	1.284.114

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

**SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA**

Servando Gomez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: [pbottaro@sul.org.uy](mailto:pbottaro@sul.org.uy) / [calisalgado@gmail.com](mailto:calisalgado@gmail.com)

Twitter: @mercados\_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.