

Aniversario de la Cámara Mercantil de Productos del País.

Un día, hace 127 años, el 23 de enero de 1891, un grupo de empresarios vinculados al comercio, la industria y la exportación de productos agropecuarios, decidieron nuclearse para formar una asociación de gremiales empresariales en la ciudad de Montevideo.

Presidía la República Oriental del Uruguay el Dr. Julio Herrera y Obes; Uruguay contaba con 915.000 habitantes y en Montevideo residían aproximadamente unas 220.000 personas.

Los objetivos planteados eran la promoción y la defensa de la actividad empresarial privada, alineados con los superiores intereses nacionales.

Una extensa y rica historia que ubica a la “Cámara Mercantil de Productos del País” ENTRE LAS ENTIDADES EMPRESARIALES MÁS ANTIGUAS DEL PAÍS. En el año 1867 se había creado la Cámara Nacional de Comercio (Bolsa de Comercio), en tanto que, en 1871 se agrupaban los productores rurales constituyendo la Asociación Rural del Uruguay.

Transcurridos los primeros 29 años de su existencia, en el año 1920 se adquirió el terreno en el cual se colocó la piedra fundamental de la que constituiría su sede propia, el 31 de diciembre de 1927. Diseñada por los Arquitectos Isola & Armas, fue inaugurada en el último trimestre del año 1929.

La Cámara Mercantil de Productos del País ha sido administrada por sucesivas generaciones de empresarios, en contextos diferentes, construyendo eslabones de un interminable camino. Empresarios que integraron el Consejo Directivo en representación de las 18 Comisiones Gremiales y Entidades Asociadas, quienes junto a las Administraciones y los equipos de Asesores, conformaron su estructura interna.

Todos, directivos y administradores, entregando un legado a quienes les sucedieron, en el cual se transmite un mensaje eterno: ¡¡la tarea nunca se termina...!!

A nivel del país en su conjunto, el comercio agropecuario y el encadenamiento que se ha integrado con etapas agroindustriales, en su mayoría orientadas a la exportación, ha determinado que los productos agropecuarios y agroindustriales representen, como ya en 1891, un porcentaje cercano al 75% de las exportaciones del país, con el impacto que ello genera a nivel del PBI y del empleo, sin perjuicio del efecto multiplicador sobre otras actividades productivas y, por consiguiente, sobre el bienestar general.

Y todo ello enmarcado en una actitud enriquecida por el análisis de los temas y la formulación de propuestas responsablemente fundamentadas, para su presentación ante las autoridades nacionales. En particular, con un permanente apoyo de los empresarios innovadores a las iniciativas conducentes a la apertura de mercados externos, lo cual ha permitido llegar a más de 160 países con productos de origen uruguayo.

Basta observar, como ejemplo para destacar el papel de los empresarios nucleados en esta Institución, cuál ha sido desde el año 1988 su compromiso y activa participación en el fortalecimiento de las relaciones económicas, sociales y culturales con la República Popular de China; actualmente, el primer destino de las exportaciones nacionales.

Quienes fundaron la Cámara Mercantil de Productos del País, no sabían naturalmente lo que ocurriría con su creación, ¡Tan lejano resulta para nosotros aquel año 1891, ubicados hoy en el año 2018, como lejano habrá sido para ellos en el mes de enero de 1891 pensar lo que estaría ocurriendo en enero de 2018...!!!

AQUELLOS HOMBRES ACERTARON EN SU INICIATIVA Y EN EL ESFUERZO PARA CONCRETARLA. Quizás sin percibirlo, diseñaron una estrategia básica que ha acompañado durante cerca de trece décadas, el DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL URUGUAY.

Gracias a todos por ser parte de la historia de esta organización, que tiene metas que a veces parecen imposibles, pero que en realidad su concreción depende de nosotros.

