



Cámara Mercantil de Productos del País

BOLETIN SEMANAL

Viernes 17 de febrero de 2023

“Nuestra Misión es promover la producción y comercialización agroindustrial”

¿Qué esperan los analistas para el dólar, la inflación y la economía en 2023?

El Banco Central publicó los resultados de su encuesta de expectativas económicas correspondiente a febrero



FUENTE: EL OBSERVADOR
SECCIÓN ECONOMÍA Y EMPRESAS
17 de febrero de 2023

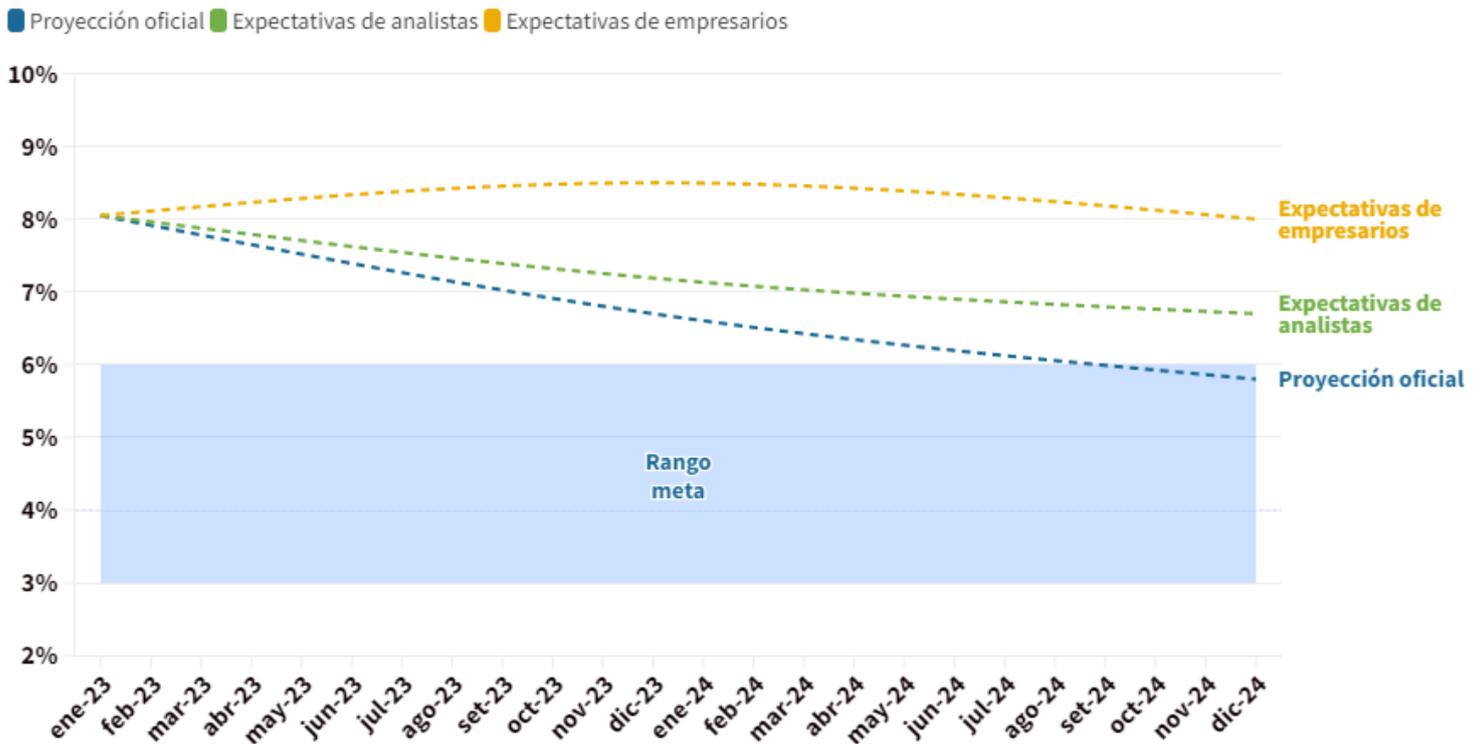
Para el cierre de año la mediana de respuestas proyecta una inflación de 7,19%, desde un 7,12% esperado en enero. En tanto la inflación esperada para el horizonte de 24 meses – relevante para la política monetaria– se ubica ahora en 6,7%, una décima más que el mes anterior.

Esta semana y luego de 12 subas consecutivas, el Comité de Política Monetaria del BCU mantuvo la tasa de interés de política monetaria (TPM) en 11,5%, al tiempo que destacó que las expectativas de los agentes comenzaron “un proceso de convergencia”.

Además, señaló que la sequía ha comenzado a tener impacto sobre la actividad agropecuaria y sobre los precios de alimentos, pero con un impacto que sería “transitorio”.

Expectativas inflacionarias en Uruguay

Proyecciones del MEF, analistas y empresarios



Fuente: INE, BCU, MEF



Menos crecimiento

La falta de agua que afecta la producción agropecuaria se reflejará en el desempeño de la economía durante este 2023. Las últimas proyecciones presentadas por el Poder Ejecutivo apuntan a que la actividad volverá a crecer este año, pero a un ritmo de 2%. La cifra está un punto porcentual por debajo de lo estipulado en la última Rendición de Cuentas.

La ministra de Economía, Azucena Arbeleche afirmó el miércoles que frente a la “gran incertidumbre” derivada del impacto de la sequía, el 2% de crecimiento es la mejor estimación con la que se cuenta hasta el momento.

En ese plano, los analistas privados son un poco más optimistas y hoy prevén una expansión de 2,45% para el año en la mediana de respuestas, aunque esa cifra está medio punto por debajo de lo pronosticado en noviembre pasado (3%).

El valor del dólar

El dólar cotizó este jueves con una suba de 0,57% en el mercado de cambio y se ubicó en \$ 39,57 en el promedio interbancario. **¿Qué cabe esperar para los próximos meses?**

Los analistas que respondieron a la consulta del BCU esperan un tipo de cambio a \$ 40,64 para finales de junio, y a \$ 42 para el cierre de año, casi \$ 2,5 más que el valor actual.

Un reporte de la firma Capitaria Uruguay a la que accedió El Observador, señaló que un escenario de menor crecimiento de la economía, e inflación “bajo control” podría conducir a una política más moderada por parte de BCU, terminando el proceso de alza de tasas.

“El peso uruguayo se ha visto favorecido por el aumento de tasas, debido a que el rendimiento de las colocaciones en pesos resulta más atractivo para los inversores frente al rendimiento que podrían tener en dólares. Por lo tanto, al inclinarse por la moneda local, disminuye la demanda y la cotización del dólar en nuestro país”. (...) Un cambio de escenario en el cual las tasas comienzan a bajar y se modere la política monetaria de BCU podría revertir la tendencia a la baja de la cotización del peso uruguayo frente al dólar”, dijo el analista Álvaro Benvenuto.

Cotización del dólar mayorista en Uruguay Pesos por dólar

■ Precio



Fuente: Bevsu

EL OBSERVADOR



La situación de las pasturas es “deprimente”, sostuvo Fernando Lattanzi de INIA



FUENTE: REVISTA VERDE
17 de febrero de 2023

Si fuera una sequía “común”, los productores que tienen festucas, dactylis y alfalfa no tendrían problemas, pero la situación de este año es “extrema” ya que no solo ha llovido muy poco sino que la demanda ambiental ha sido récord, aseguró Fernando Lattanzi, investigador principal del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) en el programa Punto de Equilibrio de radio Carve y revistaverde.com.uy.

Señaló incluso que se ha sobrepasado el límite teórico de supervivencia de algunas pasturas, por lo cual la recomendación es que dos o tres semanas después de registradas las lluvias, se realice una evaluación “honestá” de qué quedó vivo.

Lattanzi sostuvo que no hay forma de rearmar una rotación que les sirva a todos los productores porque dependerá de cuánto pasto se necesite y cuándo se necesita. “Avena es la forrajera que dará más pasto” si se siembra en febrero y principio de marzo, y raigrás en el caso de las siembras a fines de marzo y abril. Como positivo destacó que es esperable que luego de la seca haya una alta disponibilidad de nitrógeno.

A su vez, recomendó no apurar el primer pastoreo una vez que se puedan hacer las siembras, y consideró que todo febrero será un mes crítico.

[Escuche la nota completa aquí](#)

Uruguay fue premiado por bono sustentable por la revista financiera International Financial Review

El bono, con cupón de 5,75% anual y madurez en 2034, incluyó la posibilidad de una reducción del cupón que pagará el país si supera sus objetivos ambientales, lo que incentiva el sobrecumplimiento.



Fuente: EL PAÍS / Sección NEGOCIOS
15 de febrero de 2023

La emisión de bonos sostenibles por US\$ 1.500 millones de Uruguay, bonos que se ajustan a indicadores de cambio climático (SLB, por sus siglas en inglés), fue distinguida por la revista financiera International Financial Review (IFR) como el “Bono del año de América Latina en 2022”, según informó ayer el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

El bono, con cupón de 5,75% anual y madurez en 2034, incluyó la posibilidad de una reducción del cupón que pagará el país si supera sus objetivos ambientales, lo que incentiva el sobrecumplimiento.

La introducción de la simetría en el ajuste de tasas (conocido como step-up/step-down) en el mercado de SLB, según IFR, fue un “gran avance”, ya que hasta ahora los inversores habían sido “renuentes” a aceptar cualquier estructura financiera que redujese el cupón en base al desempeño.

“Revertir los argumentos bien ensayados de los inversores institucionales, según los cuales las reducciones de cupones contravienen el mandato fiduciario ante sus clientes, tomó más de un año de trabajo y un esfuerzo significativo”, destacó la publicación.

En tanto, señaló que Uruguay tuvo que demostrar que sus metas de indicadores clave de desempeño, reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero y mantener la superficie de bosque nativo, eran realmente ambiciosas.

El bono logró una demanda significativa con un libro de pedidos de US\$ 3.960 millones de 188 cuentas globales, incluidas 40 cuentas que invirtieron en bonos de Uruguay por primera vez.

En esta línea, el país se comprometió a convertir las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional en compromisos financieramente vinculantes que estén alineados con el Acuerdo de París sobre el cambio climático. El codirector global de mercados de capital de deuda de HSBC (uno de los bancos colocadores junto con Credit Agricole, JP Morgan y Santander), Adam Bothamley, dijo para la publicación que “el gobierno fue muy claro en cuanto a que, sin la estructura de fijación de tasas bidireccional, no estarían interesados en seguir adelante”.

negocios

Gobierno mostró satisfacción con números de la economía y sus reformas, aunque recortó proyección de crecimiento para 2023



Fuente: Semanario Búsqueda

Nº 2213 - 16 al 22 de febrero de 2023

Una economía que creció de manera “muy significativa” —aunque la sequía empezó a pegar—, un mercado laboral “fuerte”, una agenda de reformas estructurales en marcha y una situación fiscal “cómoda”. Ese balance en tono de conformidad sobre lo ocurrido el año pasado presentó ayer miércoles 15 la ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche, acompañada, desde el público en la Torre Ejecutiva, por casi todos sus colegas del gabinete, jefes de organismos públicos y varios legisladores del oficialismo.

Su exposición fue la rendición de cuentas prevista para cada febrero instaurada con la nueva institucionalidad fiscal surgida de la Ley de Urgente Consideración. Al inicio, Arbeleche remarcó que su repaso referiría a los “resultados de todo el gobierno en su conjunto” como “trabajo en equipo”, y fue mirando y nombrando a distintos ministros u otros jefes cuando la temática los aludía.

En cuanto al Producto Bruto Interno (PBI), la ministra dijo que estiman que habría cerrado el año pasado con un crecimiento promedio del entorno a 5% o algo por encima. El dato del cuarto trimestre —sobre el cual hay “gran incertidumbre” por el impacto de la sequía, acotó— y de todo 2022 será informado en marzo por el Banco Central.

Para Arbeleche, Uruguay registró una “muy significativa actividad económica” que se tradujo en un “mercado laboral fuerte, en línea con lo esperado”.

Dijo que “están siendo muy dinámicas” tanto las exportaciones de bienes como las de servicios, incluidos los no turísticos. También habló de una “evolución importante” del consumo de los hogares, que se espera que siga “en la medida que se está recuperando el salario real”. Y de un crecimiento de la inversión extranjera y de aquella promovida a través de rebajas impositivas.

En ese contexto, repitió que en 2022 hubo unos 40.000 ocupados más que en el año previo y que creció el registro en la seguridad social. “Somos auspiciosos con los datos de pobreza” y esperan que las estadísticas del segundo semestre que se conocerán en marzo muestren una reducción del porcentaje de personas en esa condición, desde el 10,7% de enero-junio, indicó.

La jerarca reconoció que, hoy, hacer proyecciones acerca del nivel de actividad para 2023 es “sumamente difícil”, aunque afirmó: “Continuamos creciendo. La cifra que tenemos ahora es de 2%” para el promedio del año. Hay “incertidumbre por la sequía”, pero “el país sigue creciendo”, repitió. Según el Ministerio de Economía (MEF), los ocupados adicionales serían 12.000 personas.

Respecto a lo proyectado antes, implica una corrección a la baja de un punto porcentual; el MEF esperaba que el PBI creciera 3% en promedio en 2023. “Desde la Rendición de Cuentas a la fecha hubo una revisión a la baja en el crecimiento económico global. A eso se suma que se afinó el impacto del cierre programado de la refinería de Ancap y más recientemente se agregó el impacto de la sequía”, dijo a Búsqueda la directora de Política Económica del MEF, Marcela Bensión.

Reformas

Arbeleche dedicó algunos minutos a hacer una enumeración de la agenda de “reformas estructurales” del gobierno. Listó la “transformación educativa”, el apoyo a la niñez, la atención a los desafíos ambientales, la búsqueda de una mayor y mejor inserción externa del país, el plan de vivienda que “viene avanzando” y la modificación de la seguridad social como algo que es “urgente cerrarla e implementarla”. Sobre este último asunto insistió: “Es “imprescindible” para hacer al sistema “sostenible” desde el punto de vista financiero estabilizando el nivel de las transferencias a largo plazo.

También dijo que con la inversión en infraestructura vial “realmente se está ante una reforma, por la velocidad que se está imponiendo en las obras públicas”. Es “impactante” la cifra de inversión –US\$ 820 millones en 2022– y la “densidad” del plan, agregó.

Fiscal

El repaso del capítulo fiscal fue, también, de conformidad. “Por tercer año consecutivo se cumple con las metas”, empezó Arbeleche.

El resultado anual al cierre de 2022 fue un déficit del gobierno central y el Banco de Previsión Social equivalente a 3,2% del PBI, una mejora si se compara con el desequilibrio al 2021 (4,2%) y, según la ministra, “en línea con la estimación” de la Rendición de Cuentas (3,1%). Estas cifras no incluyen los ingresos extraordinarios por los llamados “cincuentones” que salieron de las AFAP.

“(Esta situación fiscal) Nos para en una situación cómoda para lo que pueda venir”, valoró.

La jerarca expuso números que marcan un sobrecumplimiento de los tres pilares de la regla fiscal, tanto en cuanto al resultado estructural (un déficit de 2,4% del PBI), en la variación del gasto primario y en el aumento del endeudamiento neto (por debajo del tope de US\$ 2.200 millones). Según las estimaciones del MEF, la deuda bruta y neta – descontados los activos de reserva– bajaron en relación con el producto entre fin de 2021 y el cierre de 2022, para situarse en 57,3% y 53,3%, respectivamente.

Dijo que Uruguay tiene actualmente el menor “riesgo país” de América Latina. Ese bajo spread de rendimiento “habla de la confianza de los inversores” y de las calificadoras”, y se traduce en una menor carga de intereses a pagar y “atrae inversiones”, aseguró.

Para ella, el “mensaje más importante” es que el gobierno hizo un “manejo prudente y responsable de las finanzas públicas” que permitió “hacer frente al Covid en los últimos tres años” y que ahora posibilitará dar apoyos para “enfrentar la sequía”, así como cumplir con la rebaja de los impuestos a las rentas de activos y pasivos que se anunciará en detalle en marzo. Reforzando esa idea, la placa de su presentación en Powerpoint rezaba: “La estabilidad macroeconómica y la administración responsable generan beneficios directos sobre la gente”.

SEMANARIO
BÚSQUEDA

desde 1920 somos
referencia

ACG ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO
FUNDADA EN 1920 100 AÑOS

Cuareim 1643 - piso 1, escritorio 22 | Tel.: 2908 3238 - Cel.: 098 017 627 | acg@acg.com.uy | Montevideo - Uruguay

CONTEXTO ECONÓMICO PARA LAS EMPRESAS URUGUAYAS: SITUACIÓN & PERSPECTIVAS AL FINALIZAR 2022

FUENTE: CARLE & ANDREOLI (Obtenido de CADE)

***Darío Andrioli**

Para la planificación de las empresas es relevante el contexto en que desarrolla su actividad y en particular el marco económico. En 2022 el escenario económico global fue cambiante y complejo, impactado por eventos extraordinarios como nuevas medidas de reducción de la movilidad por la pandemia en China, la guerra en Ucrania y las altas tasas de inflación mundial.

Recuperación de la actividad económica

Nuestra economía terminará el año 2022 con un crecimiento de más de 5%, impulsada por el dinamismo del primer semestre y con un incremento que permite ubicar la actividad por encima de niveles pre-pandemia. El crecimiento del producto es superior a las expectativas de los agentes económicos al comenzar el año (mediana de estimación de 3.2%) y también es mayor al aumento de actividad de la economía del mundo y de la región (esperado entre 3% y 3.5%).

Sectores como la construcción, comercio, hoteles y restaurantes, así como transporte contribuyeron para el incremento del nivel de actividad del año. En particular, la construcción en los tres primeros trimestres de 2022 creció 9%, por lo que acumula tres años de aumento importante de producto, impulsado por las obras de UPM, del Ferrocarril Central y las viviendas de interés social.

El sector comercio, hoteles y restaurantes, fuertemente impactado por la pandemia, en el período enero/setiembre de 2022 creció también 9%, aunque la Cámara de Comercio y Servicios no está observando aumento de ventas en términos reales en los últimos meses. Además este año, servicios como transporte y salud presentan aumentos importantes de su actividad.

Por su parte, el producto agropecuario que el año pasado se incrementó 5%, en los primeros nueve meses 2022 creció algo más de 3%. Este desempeño productivo ha sido determinado por mayores áreas y productividades agrícolas, mientras que la pecuaria registra menor remisión de leche a plantas (2%) y baja de la faena de ganado (8%).

En lo que respecta a la industria, el pasado año recuperó la caída de 2020 y en 2022 crece pero a ritmo más lento (2% en primeros nueve meses). Mantiene el uso de la capacidad instalada en el orden de 65% y el sector identifica dificultades como una menor demanda y baja de rentabilidad.

El producto del tercer trimestre, si bien creció 3.7% respecto a igual período de 2021, mostró un estancamiento respecto al trimestre anterior desestacionalizado, por lo que se moderan las expectativas de crecimiento. La mediana de la encuesta de expectativas del BCU muestra una estimación de incremento del PIB de 3% para 2023 y de 2.5% para 2024.

Competitividad-precio afectada

El año que finaliza está caracterizado por trayectorias en sentido contrario de los dos principales precios de la economía: una inflación alta y un descenso significativo de la cotización del dólar. A noviembre el índice de los precios al consumo muestra un aumento de 8.5% en los últimos doce meses, mientras que el dólar cayó más de 10%.

Este desempeño determinó que Uruguay cierre el año con una pérdida de competitividad-precio importante. En los diez primeros meses de 2022 el tipo de cambio efectivo real con los países extraregión cayó 18% e incluso con algunos destinos importantes de nuestras exportaciones de bienes y servicios, como China y Europa, más de 20%.

Esta evolución de precios del año genera aumentos de costos en dólares y dificultad para competir en sectores como servicios, turismo, proyectos inmobiliarios y agroindustria.

Además, respecto a otro socio comercial como Argentina, la relación cambiaria desventajosa impacta en el comercio de los departamentos fronterizos, en el turismo emisivo con ese destino y en una

menor llegada de turistas a nuestro país.

Si bien en la capacidad de competir de las empresas uruguayas inciden otros factores, la situación de competitividad-precio al finalizar el año es compleja y genera preocupación y solicitudes de la Unión de Exportadores y de la Cámara de Industrias.

Finaliza 2022 con una tasa alta de inflación, aunque se ha ido moderando en los últimos dos meses. Para el próximo año la mediana de incremento del IPC esperado por los empresarios (encuesta INE) es de 9%, mientras que las instituciones y profesionales consultados por el BCU estiman una inflación algo menor (mediana de 7.5%), con ambas estimaciones por encima del rango meta establecido.

Algunos cambios para financiamiento de las empresas

En general con la recuperación de la economía se incrementó la demanda de crédito y también aumentó la oferta de financiamiento por parte de los Bancos, y se consolidaron algunas tendencias como la mejora del cumplimiento de pago de las empresas y la extensión de los plazos de los créditos.

La novedad vino por el encarecimiento del crédito ya que en los últimos meses se observó un aumento de los intereses de los créditos bancarios a las empresas, acompañando el incremento internacional de las tasas.

Otro aspecto observado en el año es que cada vez más los bancos utilizan evaluaciones ambientales, sociales y de gobernanza a la hora de otorgar créditos y el Banco Central anunció recientemente una hoja de ruta de sostenibilidad y la integración del riesgo climático en el monitoreo del sistema financiero. La primera emisión de un bono indexado a indicadores de cambio climático por parte del Gobierno uruguayo puede tener efecto orientativo para el financiamiento del sector privado.

En el año continuaron activos por parte de las empresas el uso del sistema de garantía a empresas (SIGA) y de los beneficios tributarios de las inversiones (COMAP) como fuente parcial de financiamiento. Al terminar el año se produjeron algunos cambios en los criterios básicos de funcionamiento de COMAP: topes en algunos valores de inversiones como automóviles eléctricos y modificaciones en indicadores de descentralización y empleabilidad.

Respecto a otras fuentes alternativas de financiamiento, a pesar de los anuncios no se logró activar el mercado de capitales, el crowdfunding no se ha desarrollado aún, mientras que continúan creciendo los inversores ángeles. Estas fuentes no tradicionales, en la medida que se desarrollen efectivamente, pueden brindar oportunidad para el financiamiento de las empresas.

Desafíos y oportunidades en los factores de la demanda

Luego de un bajo crecimiento de 2% en 2021, el consumo de los hogares aumentó casi 7% en los primeros nueve meses de 2022. Es de destacar que ese aumento de consumo se destinó a gastos y compras por viajes a Argentina, que incidió en el aumento de importaciones de servicios. La futura trayectoria del consumo estará determinada por la recuperación de la caída del salario real de los dos años anteriores y de la mejora del desempleo que se mantiene en el orden del 8%.

Por su parte, en lo que va del año las inversiones muestran un incremento de 13%, con el impulso de las obras de infraestructura relacionadas a la segunda planta de UPM y de las inversiones agropecuarias que en la zafra 2021/22 aumentaron 55%. Sin dudas la finalización de las obras de UPM y la menor rentabilidad en el agro e industria constituyen desafíos para el dinamismo de las inversiones en activo fijo.

Las exportaciones de bienes y servicios, otro componente clave de la demanda, hasta setiembre crecieron casi 20%, mientras que en los últimos dos meses las exportaciones de bienes han bajado. Se presentan desafíos respecto a los servicios de turismo por la situación cambiaria con Argentina y en relación a la exportación de bienes por el deterioro del marco externo para 2023.

**Darío Andrioli: Contador Público. Diploma Program Management Development, ESADE Barcelona. Socio Director de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro de Geneva Group International Global Alliance. Mentor de Endeavor y Profesor de Universidad ORT.*



Medidas aprobadas
por el **MGAP y otros**
organismos estatales
frente al déficit hídrico

Medidas frente al déficit hídrico MGAP

Comunicado del Registro Nacional de Consignatarios de Ganado

La Cámara Mercantil de Productos del País comunica que está realizando una actualización del **“Registro Nacional de Consignatarios de Ganado”**, que le corresponde administrar según lo dispuesto por el artículo 1° de la Ley 16.064 del 6 de octubre de 1989.

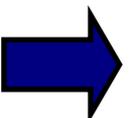
En dicho Registro, **obligatoriamente deben estar inscriptos los consignatarios** que realizan *“operaciones de venta y despacho de ganado con destino a las plantas de faena”* (artículo 2°); ya que: *“Las plantas de faena sólo podrán adquirir ganado a sus propietarios o, en su caso, a consignatarios, a los que deberán exigir estar inscriptos en el Registro Nacional de Consignatarios de Ganado”* (artículo 3°).

En ese sentido, la administración de la Cámara Mercantil se está comunicando con los consignatarios inscriptos para corroborar y en todo caso renovar los datos de inscripción.

Será un trámite sumamente sencillo y una vez culminado el mismo, el consignatario que desee seguir inscripto recibirá una constancia de renovación firmada digitalmente con validez por dos años (Anexo I). **Esta constancia será el documento que comenzarán a solicitar los frigoríficos para acreditar la inscripción en el Registro**, y paulatinamente irá sustituyendo a la tradicional tarjeta verde en cartón que se solía entregar con cada alta.

Los consignatarios que no deseen seguir inscriptos, o que no cumplan con el trámite de renovación dentro del plazo establecido (15 días hábiles desde la notificación por correo electrónico), serán dados de baja del mencionado Registro.

**Administración Registro Nacional
de Consignatarios de Ganado**



Anexo I

Constancia de renovación que será entregada a los consignatarios que realicen la actualización de los datos de inscripción



CONSTANCIA DE RENOVACIÓN (Tarjeta Verde)

Número de inscripto: 1023

Fecha: 17/11/2022

Vigencia: 16/11/2024

La CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS, hace constar que la firma:

EMPRESA CONSIGNATARIA DE PRUEBA

ha dado debido cumplimiento a las formalidades requeridas para renovar la inscripción en el **Registro Nacional de Consignatarios de Ganado**.

En consecuencia, se emite el **presente certificado** que será **válido por el plazo de 2 años (dos años)**. Culinado dicho plazo, la Institución se contactará con el inscripto a efectos de coordinar la renovación correspondiente.

Se recuerda que es obligación del Consignatario comunicar al Registro Nacional de Consignatarios de Ganado, cualquier modificación societaria o de la documentación presentada al momento de la inscripción, bajo apercibimiento de pérdida de validez de la misma.

p. Cámara Mercantil de Productos del País
C: DIEGO MORENI

CN=DIEGO ALVARO
MORENI MUsETTI,
SERIALNUMBER=DNI2
7817066, C=UY
2022.11.17
16:15:35 -03:00

Por el Registro Nacional de Consignatarios de Ganado

Ley 16064 del 6 de octubre de 1989

Artículo 1°.- Créase el **Registro Nacional de Consignatarios de Ganado** que será llevado por la **Cámara Mercantil de Productos del País**. Deberán inscribirse en dicho Registro todas las **personas, físicas o jurídicas, que desarrollen la actividad de consignatarios de ganado**.

Informe semanal de lana

Montevideo, viernes 17 de febrero de 2023



Mercado australiano

El Indicador de Mercados del Este (IME) ajustó a la baja en ambas monedas. En dólares australianos la caída fue de 26 centavos (1,9 %) y cerró en AU\$ 1374. En dólares americanos, el IME retrocedió 31 centavos (3,2 %) y finalizó en US\$ 945. Respecto al tipo de cambio, el dólar australiano se volvió a debilitar respecto a la semana pasada, culminando en 0,688.

Los buenos resultados que se venían acumulando en el mercado lanero australiano desde diciembre, generaron entusiasmo entre los productores, conllevando a que la oferta de esta semana alcanzara los 57196 fardos. Esta cifra representó el mayor volumen de lana en oferta en casi 3 años. Incluido en la oferta semanal, se encontraban más de 5000 fardos de lana Merino de aproximadamente 16,5 um procedente de Tasmania, que se comercializaron en el centro de Melbourne. Esta última era lana de excelente calidad, generó intensa competencia entre compradores italianos y conllevó a una suba en los valores en moneda local para dicho micronaje en el centro de Melbourne. La suba mencionada fue la única registrada esta semana en lanas Merino, ya que todos los demás valores ajustaron a la baja en ambos centros. En contraposición, las lanas cruza tuvieron una buena performance. Los lotes de calidad superior y con buena presentación generaron buena competencia entre los compradores y capitalizaron subas en los valores. Sin embargo, los lotes con mala preparación fueron castigados por la demanda.

Según reportaron operadores australianos, desde el jueves pasado, cuando se actualizaron las cifras de los volúmenes de lana a rematarse la semana actual, hubo una caída casi inmediata de las consultas y del interés, especialmente por parte de los compradores chinos e indios. Esto dio indicio de una posible depreciación en los valores y fue exactamente lo que ocurrió. Una característica que se exacerbó en el mercado lanero australiano desde el comienzo de la pandemia, es el impacto que tiene el estado de ánimo reinante en la sala de ventas sobre la comercialización y los valores. En este sentido, cualquier alteración en las circunstancias de comercialización o cambio macroeconómico tiene una mayor incidencia en la fijación de precios. Por este motivo, era de esperarse que la reacción de los compradores al cierre de la semana pasada actuara en detrimento de los valores de la semana actual.

La oferta semanal fue de 57196 fardos, de los cuales se vendió el 83 % (47689 fardos). A pesar de la caída en los valores de esta semana, para la semana que viene también se espera un volumen importante de oferta. Se esperan 57321 fardos a venderse entre los tres centros (Sídney, Melbourne y Fremantle) con ventas repartidas entre los días martes, miércoles y jueves. En caso de que el volumen esperando se concrete, la oferta de estas dos semanas será la mayor oferta quincenal en 12 años.

INDICADOR MERCADO DEL ESTE (IME)

EVOLUCIÓN SEMANAL

IME US\$

Cierre semana actual US\$ Cierre semana anterior US\$ Variación Semana US\$

945

976

-3,2 %

IME A\$

Cierre semana actual A\$ Cierre semana anterior A\$ Variación semana A\$

1374

1400

-1,86 %

TIPO DE CAMBIO

Cierre semana actual TC Cierre semana anterior TC Variación semana TC

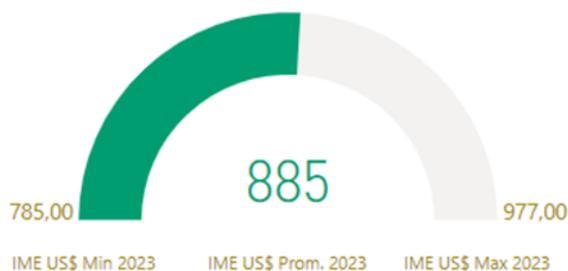
0,688

0,697

-1,291 %

EVOLUCIÓN ZAFRA ACTUAL

Evolución del IME US\$ zafra 2022/2023



UNIÓN EUROPEA LEVANTÓ OBSERVACIONES SOBRE EL SISTEMA TRIBUTARIO DE URUGUAY.

La Unión Europea (UE) anunció este martes que Uruguay ingresó en la categoría de jurisdicción cooperante sin compromisos asumidos, “calificación que consolida un cambio en el estatus de país transparente y confiable ante la comunidad internacional”, informó el ministerio de Economía y Finanzas en un comunicado. El Consejo de Asuntos Económicos y Financieros (ECOFIN) de la UE destacó las modificaciones normativas introducidas por Uruguay, a partir de una serie de recomendaciones que realizara el organismo en el 2021 respecto a las rentas de fuente extranjera. “Este cambio en la calificación destaca la imagen de Uruguay en el escenario internacional. Esta administración ha demostrado la voluntad de cooperar en temas de buena gobernanza tributaria”, dijo la directora de Asesoría Tributaria del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Pía Biestro. Los cambios introducidos, tanto a nivel legal como reglamentario, tienen por premisas el mantenimiento en términos generales del principio de la fuente para las rentas empresariales, el otorgamiento de certeza tributaria, y la protección de los intereses de nuestro país ante la potencial imposición de medidas defensivas que afecten su economía e imagen internacional”, añadió Biestro. En resumen, si bien la UE no tiene listas cromáticas, empleando jerga común se puede decir que Uruguay salió de la lista gris. (El Observador)

"LA RECUPERACIÓN SALARIAL EN MARCHA SE CONSOLIDARÁ EN LOS PRÓXIMOS AÑOS", DIJO ARBELECHE.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) presenta este miércoles en Torre Ejecutiva un informe sobre la situación y las perspectivas macroeconómicas de Uruguay. La ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche, afirmó que el crecimiento estimado de la economía fue de 5% en 2022, por encima de lo proyectado inicialmente en la rendición de cuentas de 3,5 %. El dato final será publicado el 23 marzo por el Banco Central del Uruguay (BCU). “La gran incertidumbre es el impacto que la sequía va a tener en el cuarto trimestre de 2022”, dijo. Por otro lado, apuntó que “las exportaciones alcanzan niveles récord y el consumo de hogares está teniendo una evolución importante. Esperemos que siga en la medida que se empiece a recuperar el salario real”, dijo. Según la ministra, “la mayor actividad” se tradujo en un mayor empleo “El desempeño de la actividad se traduce en un mercado laboral fuerte. (...) Tenemos 40 mil personas más ocupadas en 2002”, dijo. Además, sostuvo que la Comap recibió proyectos de inversión en 2022 por US\$ 2.573 millones. “Más allá de la inversión grande de UPM, es una inversión muy significativa del resto del sector privado. Estos proyectos estarían generando unos 8.000 empleos de implementarse la totalidad”, indicó. Por otro lado, señaló que la recuperación salarial en marcha se “consolidará” en los próximos años. “El crecimiento del Producto, el mayor empleo, la recuperación que se inicia en el salario real y las transferencias focalizadas que se dieron nos permiten continuar trabajando para seguir reduciendo la pobreza”, afirmó. El gobierno presentará cifras del segundo semestre de 2022 el mes próximo. (El Observador)

LOGÍSTICA: LAS LECCIONES PENDIENTES DE LAS PYMES DESPUÉS DEL BOOM DEL E-COMMERCE.

Durante la pandemia por covid 19 el comercio electrónico se convirtió en el aliado de las pequeñas y medianas empresas -uruguayas y del mundo-, algunas lo usaron para sobrevivir y otras para escalar su negocio. A propósito, el reporte “Indicadores del comercio electrónico de las empresas uruguayas” elaborado por la Cámara de Economía Digital del Uruguay, asegura que el 87% de las empresas encuestadas dicen vender online, además de tener presencia en internet. Luego de haber recorrido un camino de cooperación con el sector empresarial, la Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC) detectó que la logística representa uno de los mayores desafíos para las empresas que se encuentran en desarrollo en el mundo digital lo que impacta de lleno en su competitividad. Esto motivó a la UTEC a zambullirse en la elaboración de un estudio para ayudarlas a dar un salto en competitividad. Consultado acerca de cuáles son las principales barreras de las pequeñas empresas en materia de logística en e-commerce, el

FUENTE: CADE _ Sección “Noticias de Prensa”

docente e integrante del equipo de investigación de la UTEC, José Hernández, aseveró que en los hechos las tecnologías tienen una aplicación bastante básica en las pequeñas empresas. “En algunos casos las empresas cuentan con los sistemas necesarios, es decir, software y herramientas para aplicar esas tecnologías a niveles más altos y eficientes, sin embargo, no lo hacen”, apuntó y destacó que en algunos casos los resultados llevan a pensar que las empresas no conocen al 100% los sistemas que tienen a su disposición ni tampoco sus potencialidades. En este sentido, el acercamiento a la Universidad al tema también favorece a que las empresas empiecen a ver la logística de forma más integral y cercana, y se adentran en la necesidad de conocer y aplicar la logística como un aliado para sus resultados. En este contexto, el cambio de paradigma que implica el comercio electrónico frente al tradicional - caracterizado por más pedidos, de menor porte - hace indispensable el uso de la tecnología para que el negocio sea no solo exitoso, sino también viable. (El Observador)

ACTIVIDAD DE COMERCIO Y SERVICIOS TUVO EN 2022 UN “CUASI ESTANCAMIENTO”.

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) publicó el último informe de la actividad en Uruguay correspondiente al cuarto trimestre del 2022, donde se observó un leve crecimiento de 0,9%, pero con una gran heterogeneidad de comportamientos. La asesora económica de la Cámara, Ana Laura Fernández, dijo que si bien se nota un leve crecimiento, “no hay grandes noticias”. En materia salarial, dijo que se observa un camino de recuperación, pero que se deberá considerar “la realidad económica” del sector y de la economía en general, que “no está en su mejor escenario”. En ese sentido, se destacaron las caídas registradas en el último trimestre del año en Minimercados (-8,1%), Papelería y oficina (-7,7%) y Cuidado personal (-5%). La funcionaria de la CCSU sostuvo que los datos reflejan un “cuasiestancamiento del sector respecto a lo que fue el 2021”, y agregó que las micro y pequeñas empresas (mypes) fueron las más perjudicadas. Dentro de los sectores que crecieron mencionó la incidencia que pudo haber tenido la incipiente recuperación del salario real (particularmente medido en dólares, por la depreciación de la divisa estadounidense) y la presencia del Mundial de Fútbol, que llevó a muchos uruguayos a comprar televisores y accesorios informáticos. En su informe, la CCSU agregó una encuesta que arrojó que el 27% de las empresas respondió que la temporada turística impactará positivamente en su desempeño. “Las expectativas en términos generales son las mismas”, aclaró Fernández, y añadió que posiblemente presenten niveles similares a los del cierre de 2022, con el crecimiento del entorno de un 40% de las empresas. (Crónicas)

PRECIOS AL CONSUMO: URUGUAY QUINTO Y VENEZUELA ÚLTIMA: ASÍ ES EL RANKING DE INFLACIÓN EN AMÉRICA DEL SUR.

Ya entrado el mes de febrero en los países de América del Sur se conoce el primer dato de inflación del 2023. El mapa de números muestra realidades muy distintas a lo largo del continente. Los números oficiales muestran que el registro más bajo de inflación interanual corresponde a Ecuador (3,12%) y Bolivia (3,14%) está en el segundo lugar. La tercera posición la ocupa Brasil con una inflación de 5,7% en el año cerrado a enero, tras superar el umbral de dos cifras el año pasado tras el comienzo de la guerra de Ucrania. En cuarto lugar viene Paraguay con una inflación acumulada de 7,8%. Uruguay aparece en la quinta posición con inflación de 8,05% en el registro interanual. Hoy las perspectivas son de una desaceleración en los próximos meses a valores de entre 6,7% y 7,7 % sobre el cierre de año, de acuerdo a distintos pronósticos. A mitad de tabla viene Perú con 8,66% en la sexta posición. Y en la séptima y octava posición vienen Chile (12,3%) y Colombia con (13,25%). En el fondo de la tabla viene Argentina con un registro de 98,8% y con alta probabilidad de superar el 100% en la medición de febrero. Solo el dato de enero (6%) duplica la suba de precios que hubo en Bolivia y Ecuador a lo largo de todo un año. El peor de la clase sigue siendo Venezuela que tuvo inflación de 39,4% en enero y llegó a 440% en los 12 meses cerrados a enero, según mediciones independientes. (El Observador)

FUENTE: CADE _ Sección “Noticias de Prensa”



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Estadísticas de
comercio exterior

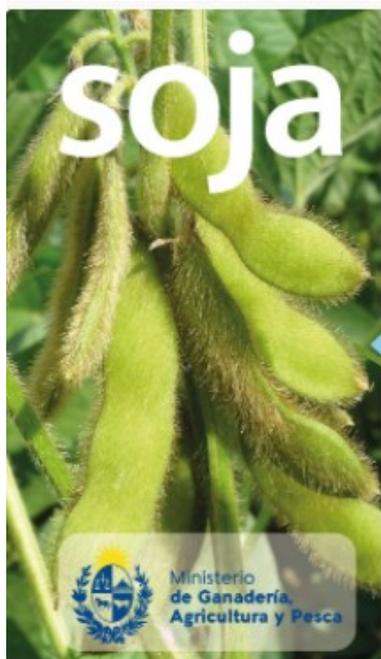
2022

INFORME ANUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Principales conclusiones:

- Las exportaciones uruguayas de bienes crecieron 16,5% en 2022, con un total de US\$ 13.356 millones y registrando nuevamente un máximo histórico. En 2022 hubo dos períodos claramente diferenciados en la trayectoria de las exportaciones de bienes: entre enero y agosto se registraron subas interanuales en todos los meses y en el último cuatrimestre del año hubo caídas de las solicitudes de exportación.
- China fue nuevamente el principal socio comercial de Uruguay en 2022, representando el 28% de las exportaciones de bienes, con US\$ 3.675 millones exportados. En 2022 la Unión Europea reemplazó a Brasil y ocupó el segundo puesto en el ranking, representando el 15% del total (con exportaciones por US\$ 1.950 millones). Brasil fue el tercer destino de exportación con ventas por US\$ 1.873 millones (14% del total exportado). El cuarto destino fue Argentina. Con una participación de 9%, las colocaciones en el país vecino totalizaron US\$ 1.250 millones, más del doble de lo registrado en 2021. Las exportaciones de bienes hacia Estados Unidos, quinto destino de exportación, totalizaron US\$ 784 millones en 2022.
- La carne bovina fue el principal producto exportado en 2022 con valores de US\$ 2.557 millones, explicando casi el 20% del total exportado. La siguió en el ranking las exportaciones de soja (US\$ 1.922 millones) que más que duplicaron los valores exportados en 2021 (US\$ 892 millones). La celulosa ocupó el tercer lugar en el ranking de productos, totalizando con exportaciones por US\$ 1.818 millones en 2022, explicando casi el 13% del total exportado.
- Con un contexto internacional más adverso, con precios de los commodities por debajo del promedio de 2022 y una situación regional de desaceleración económica, se estima que en 2023 las exportaciones uruguayas de bienes totalicen en casi US\$ 13.000 millones, lo que implicaría una leve reducción de 2% en los valores exportados.
- El 2022 fue un año cargado en la agenda de inserción externa de Uruguay. En abril Uruguay y Turquía acordaron los términos de referencia para el inicio de un diálogo exploratorio sobre las negociaciones de un TLC. A su vez, en julio se concluyó el estudio de factibilidad conjunto para avanzar negociaciones del TLC con China. En diciembre, Uruguay solicitó su ingreso al bloque del CPTPP. En el ámbito del Mercosur, en julio los miembros acordaron una reducción del arancel externo común (AEC) para casi 6900 códigos NCM. Asimismo, se concluyeron las negociaciones entre Singapur y el Mercosur. Finalmente, en materia bilateral con Brasil, en junio de 2022 se firmó un nuevo acuerdo de comercio de productos producidos en zonas francas.

[Acceder al informe completo](#)



soja



para que pueda viajar a China:



Actualización para productores, transportistas y operadores en:

www.gub.uy/mgap/soja

<https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/soja>



TELÉFONOS DE CONTACTO PARA DENUNCIAS DE ACCIONES ILÍCITAS DE DESCARGA DE GRANO (en rutas, caminos, etc.)

SORIANO

Jefatura de Policía:
2030-6900

COLONIA

Crio. Mayor Amaro -
Coordinador Ejecutivo:
099 520 234

Crio. May. Torres -
Jefe del Estado Mayor:
091 697 245

Crio. Silveira -
Jefe de la Zona III:
099 984 419

EJÉRCITO

Destacamento
Fronteras
(hasta 20 km de la
frontera):
092 766 367
092 760 562

Para controlar mejor estos hechos es **IMPORTANTE** contar con la pesada de la carga a la salida de la chacra o en la balanza más cercana.

EVITEMOS ENTRE TODOS QUE ESTO SUCEDA



COMUNICADO IMPORTANTE

SR. PRODUCTOR
SR. TRANSPORTISTA

Cuide su carga de soja.
Si se detecta presencia de **GRANO COLOREADO** en la entrega de soja, el camión **será intervenido por el MGAP.**
Resolución DGSA N° 36/017



EVITE PÉRDIDAS IMPORTANTES.

CUIDEMOS ENTRE TODOS LA INOCUIDAD DE NUESTRAS COSECHAS.



Por mayor información:
acgranos@acgranos.uy

Cereales, oleaginosas, forrajes

Productos (precio por tonelada en U\$S)	Viernes	Miércoles	Viernes
	10/2/2023	15/2/2023	17/2/2023
Trigo			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO o su equivalente a levantar PH 78, FN 280, Proteína 12% DISPONIBLE	290/309		290/309
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO o su equivalente a levantar PH 78, FN 280, Proteína 12% ZAFRA 23/24	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 21/22, Granel, Puesto en Nueva Palmira o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 22/23, Granel, Puesto en Nueva Palmira o su equivalente a levantar	285/290	290	290
Exportación: Forrajero			
Afrechillo de Trigo, a levantar	265		280/290
Pellets Afrechillo, a levantar	265		255
Maíz			
Grado II - Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	320/330
Exportación, Puesto en Nueva Palmira-o su equivalente a levantar - Zafra - 2020/2021			
Exportación, Puesto en Nueva Palmira-o su equivalente a levantar - Zafra - 2021/2022	Nominal	Nominal	Nominal
Maíz partido importado Puesto en Montevideo	315/325	315/325	315/325
Sorgo (14% de humedad, sano y limpio)	Nominal	Nominal	Nominal
Importado, Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar			
Exportación, Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar- Zafra 2020/2021	*****	*****	*****
Exportación, Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar- Zafra 2021/2022	Nominal	Nominal	Nominal
Avena			
Superior	Nominal		Nominal
Buena	Nominal		Nominal
Importada	Nominal		Nominal
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)			
Cebada			
Forrajera regular - Puesta en Montevideo o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación, Forrajera Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar- Zafra vieja			
Exportación, Forrajera Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar- Zafra 2022	Nominal	Nominal	Nominal
Girasol			
Industria más bonificación por mg. Base 42% – Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar - Zafra 2020-2021			
Industria más bonificación por mg. Base 42% – Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar - Zafra 2021-2022	Nominal	Nominal	Nominal
Industria más bonificación por mg. Base 42% – Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar - Zafra 2022- 2023	542	540/545	545
Pellet de girasol - 30% proteína	Nominal	Nominal	Nominal
Soja			
Industria - Zafra DISPONIBLE Puesta en Montevideo - o su equivalente a levantar			
Industria - Zafra 2021/2022 Puesta en Montevideo - o su equivalente a levantar	550/560	550/560	550/560
Industria - Zafra 2022/2023 Puesta en Montevideo - o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2020/2021, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar– C	*****	*****	*****
Exportación: Zafra 2021/2022, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar-C	*****	*****	*****
Exportación: Zafra 2023, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar - Compr	542	540/545	545
Harina de soja 46% Proteína, 1,5 % Grasa , Profax 47/50	620/630	635/625	625/635
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo o su equivalente a levantar	475/485	475/485/	475/485
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	370/380	390/380	380/390
Exportación: Zafra 2022, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar - Compradores (prox. Cosecha)	Nominal	Nominal	Nominal
Producto por 100 Kilos en \$			
Alfalfa a levantar_ Especial	500	750	750
Alfalfa a levantar _ Común	Nominal	Nominal	Nominal
Mezcla a levantar_ Especial	400	600	600
Mezcla a levantar_ Buena	Nominal	Nominal	Nominal



COMUNICADO IMPORTANTE

SR. PRODUCTOR,

Para el recibo de soja es determinante la **AUSENCIA DE LAS MALEZAS PROHIBIDAS POR CHINA:**

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ABROJO | <input checked="" type="checkbox"/> PASTO ROSETA |
| <input checked="" type="checkbox"/> ALBAHACA SILVESTRE | <input checked="" type="checkbox"/> REVIENTA CABALLOS |
| <input checked="" type="checkbox"/> AMBROSIA | <input checked="" type="checkbox"/> SORGO DE ALEPO |
| <input checked="" type="checkbox"/> CEPA CABALLO | |

CONSIDERE:

- Cosechar por separado lotes limpios de lotes con estas malezas.
- Ajustar los parámetros de regulación de la cosechadora.

**CUIDAR NUESTRO PRINCIPAL MERCADO
ES RESPONSABILIDAD DE TODOS**

Por mayor información:
 acgranos@acgranos.uy



Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay, integrante de la Cámara Mercantil

Precios de lana superior a supra, galpón de estancia (en dólares por kilo)

Semana al jueves 16 de febrero de 2023

RAZA	MICRONAJE	PROMEDIO LOS DEMÁS	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
			GRIFA AMARILLA	GRIFA VERDE	CERTIFICADOS
Merino Súper fino	Menos de 17,9				13.00
Merino Súper fino	18,0 a 18,9				8.50
	19,0 a 19,9			7.20	8.00
Merino Australiano/Dohne	20,0 a 20,9				
	21,0 a 21,9				
Merino/Ideal/Cruzas/Dohne	22,0 a 22,9				4.00
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9				
	24,0 a 24,9				
Cruzas finas	25,0 a 25,9				
	26,0 a 26,9				
Corriedale Fino	27,0 a 27,9				
Corriedale Medio	28,0 a 28,9	0.80			
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9				
	30,0 a 31,5				
Corriedale muy grueso/Romney Marsh	31,6 a 34,0				
Romney Marsh	Más de 34,1				
Barriga y Subproductos Finos				1.00	1.00
Barriga y Subproductos General		0.30			
Cordero Fino		3.00			
Cordero General					

OBSERVACIONES:

LOS DEMÁS incluye lanas sin acondicionar, grifa celeste y todas aquellas que no sean grifa verde o amarilla.

La información de precios, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza. La Pizarra semanal de precios, refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de lana del Uruguay

¡Usted decide! Elija su Consignatario de confianza

ARROSA IRAMENDI & ASOC. LTDA	2 606 2976	GAUDIN HERMANOS S.R.L.	473 34 086
CORREA Y SAN ROMAN	473 27 900	GERARDO ZAMBRANO & CIA. S.A.	2 600 6060
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2 924 9010	MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	098 302 002
ESC. ROMUALDO RODRIGUEZ LTDA.	2 924 0461	RICARDO STEWART & CIA.	099 602 720
FRANCISCO DOTTI S.C.	2 412 2718	VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2 924 0055

Su producción bien defendida todo el año

** Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, sólo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores de lana del Uruguay.*



Asociación Uruguaya de industrias de nutrición animal

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	03/02/2023	10/02/2023	17/02/2023
Harina de carne y hueso 50/45	14	14	14
Harina de carne y hueso 40/45	16.58	16.58	16.58
Harina de sangre	13.50	13.50	13.50
Harina de pescado	17	17	17
Sebo granel	21	21	21
Maíz	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Sorgo	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Trigo	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
POR TONELADA EN USD			
Harina de soja	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Afrechillo de trigo	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Afrechillo de arroz	240	240	240
Oleína (granel)	500	500	500

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIO PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILOS Y A RETIRAR DE PLANTAS

INICIADOR PARRILLERO	USD 0.636
TERMINADOR PARILLERO	USD 0.578
B.B.	USD 0.636
RECRÍA	USD 0.578
PONEDORAS PISO	USD 0.557
PONEDORAS JAULA	USD 0.549
INICIADOR LECHONES	USD 0.700
LECHONES	USD 0.609
CERDAS EN GESTACIÓN	USD 0.533
CERDAS EN LACTACIÓN	USD 0.577
CERDOS ENGORDE	USD 0.518
CERDOS RECRÍA	
CONEJOS	
TERNEROS INICIACIÓN	USD 0.541
TERNEROS RECRÍA	USD 0.464
TOROS	USD 0.464
LECHERAS	USD 0.419
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO	USD 0.453
CARNEOS	USD 0.489
EQUINOS	USD 0.472

Zambrano & Cía.
1ª. Empresa Nacional de Servicios Agropecuarios
TU MEJOR OPCIÓN AGROPECUARIA
www.zambrano.com.uy

**PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
UNIDAD AGROALIMENTARIA
METROPOLITANA**

<http://www.uam.com.uy/>



OFICINAS en ALQUILER

Edificio de la Cámara Mercantil

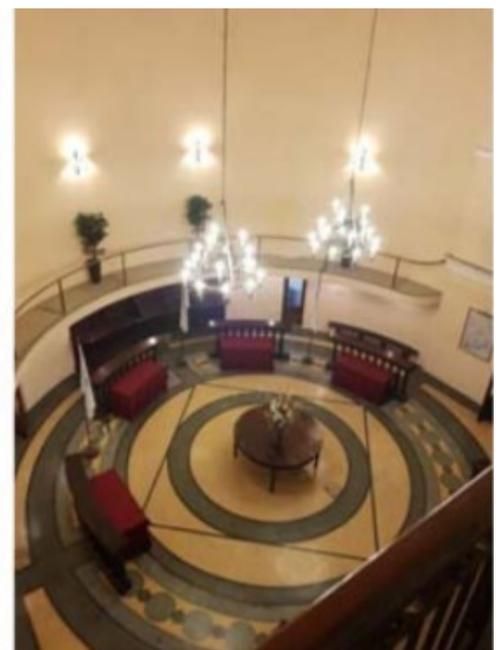
De 20 a 30 m²

Aires Acondicionados

Amplios salones de uso común

Alquileres desde \$ 5000

Gastos Comunes desde \$ 3000



Salas para eventos y reuniones empresariales



Salón Principal

Elegante salón de casi 400 metros cuadrados, con excelente iluminación y capacidad para 300 personas sentadas. Cuenta con hongos a gas para calefacción.

Incluye uso de la cocina, sala de rotonda anexa para eventos de coffee break, y living para reuniones.

Sala de Conferencias

Capacidad para 100 personas sentadas, equipada con sistema de audio, proyector, pantalla y aires acondicionados.

Incluye uso de la cocina, sala de rotonda anexa para eventos de coffee break, y living para reuniones.



Sala de Consejo Directivo

Capacidad para 30 personas sentadas, equipada con sistema de audio, proyector, pantalla y aires acondicionados.

Por consultas escribir a info@camaramercantil.com.uy o llamar al 2 924 06 44.

El uso de las salas es gratuito para los socios e inquilinos de la Institución.

Agradecimiento especial a las firmas que colaboran con la emisión de este Boletín

LANAS TRINIDAD S.A.

Exportación de lana peinada

Miami 2047_CP: 11500
Tels. 2 601 0024 / 2 606 1819
mail: CwUruguay@wtp.com.uy
www.lanastrinidad.com.uy

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAYExportación, envasado, compra-
venta de: miel, cera, propóleos,
polen, reinas

Gral. Pacheco 1123/25
Tels. 2924 3249/ 0800 1885
mail: urimpepx@adinet.com.uy

BARRACA GONZALEZ**LAMELA**CEREALES, FORRAJES,
RACIONES

Avda. San Martín 2214-20
Tel. 2 203 57 14

THOMAS MORTON S.A.Exportaciones de lana
Importaciones
Representaciones

Edificio Lieja Green
Cesar Cortinas 1910 ss101
Tels. 2 604 4570/2 604 1553

**LAVADERO DE LANAS
BLENGIO S.A.****Planta Industrial:**

Ruta 1 Km. 48.800
Paraje Buschental s/n
Tel. 4 345 42 03
Libertad, San José

MONTELANScoured wool since 1959
montelan@montelan.com

Tel. 2 710 9242

MANTAS*DON BAEZ***MOLINO RIO
URUGUAY S.A.**

Gral. Aguilar 1215
Tels. 2 203 4740/2 203 5120

[http://
www.molinoriouruguay.com/](http://www.molinoriouruguay.com/)

**COFCO INTERNACIONAL
URUGUAY S.A.****Exportadores de cereales,
oleaginosos y subproductos**

Rbla. 25 de agosto 1825 of 440
Tels. 2 916 0279/2 916 0288

**ENGRAW EXPORT e
IMPORT Co. S.A.**Exportación y peinaduría
de lana

Avda. Bolivia 1330
Tel. 2 604 2499
mail: engraw@engraw.com.uy
<https://www.engraw.com.uy/>

REVISTA VERDEAvenida General Rondeau
1908 oficina 3

<http://revistaverde.com.uy/>
info@infoagro.com.uy

ACAASOCIACIÓN
DE CULTIVADORES DE ARROZ

Andes 1409 piso 1
Tel. 2 901 7241
<http://aca.com.uy/>


Zambrano & Cía.
1^{ra}. Empresa Nacional de Servicios Agropecuarios

TU MEJOR OPCIÓN AGROPECUARIA

26006060
zambrano@zambrano.com.uy
Gral. Nariño 1690 - Montevideo

www.zambrano.com.uy

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web o en su Boletín Digital semanal, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar los mismos.

El material publicado en el sitio web y en el Boletín Digital de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

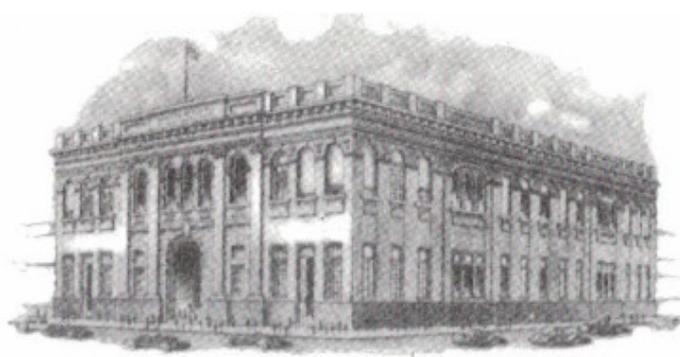
La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.

Quien acceda al sitio web o al Boletín Digital de la Cámara, acepta que toda la información que se encuentra en el mismo y los errores o las omisiones en que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.



Fundada el 23 de enero de 1891