



Cámara Mercantil de Productos del País

BOLETIN SEMANAL

Viernes 9 de febrero de 2024

“Nuestra Misión es promover la producción y comercialización agroindustrial”

Agro: un año para recomponer cuentas

FUENTE: La Mañana

8 de febrero de 2024



Después de la sequía más larga de la historia del país, de acuerdo con los expertos y “los más veteranos”, **este año debería ser mano para el inicio de la recomposición de las cuentas de los productores** que debieron soportar una gigantesca “malaria”, al decir del rematador y productor floridense Walter Hugo Abelenda.

Con un escenario diferente al de aquella oportunidad, los cultivos de soja, maíz y sorgo lucen desde el inicio con buen esplendor “y están con buen potencial”. De todos modos, los productores, sugestionados por lo sucedido el año pasado, esperan para los próximos días un buen flujo de lluvias que les permita consolidar esta bonanza productiva que hasta el momento están disfrutando.

En un año en que las empresas necesitan mejorar sus economías, el precio de los granos no está acompañando el desarrollo que se está produciendo en otras áreas. Para acompasar esta debilidad, los agricultores apuntan sus baterías a mejorar sus rendimientos para encontrar el precio de equilibrio “porque las consecuencias de lo que ocurrió el año pasado” se pagan en este ejercicio. La consigna inevitablemente es mejorar los márgenes para balancear las pérdidas generadas durante la última campaña de verano. Abelenda explicó a La Mañana que este escenario de bajo de precios de los granos responde a la alta producción de Brasil y a la expectativa de un nuevo gobierno en Argentina, que al cambiar las reglas de juego se transforma nuevamente en un importante actor mundial y un competidor directo de Uruguay en las áreas de producción de granos y carne.

Clima favorable para la ganadería

No solo el clima está siendo un buen aliado de la agricultura, también la ganadería ha sido beneficiada. Aunque este año habrá menos terneros por efectos de las faltas de lluvia del año pasado, sí tendrán mayor volumen de kilos. El consignatario aseguró que los índices de preñez están siendo muy positivos, incluso de aquellas vacas que aún no han logrado el estado corporal adecuado.

En las últimas horas se conoció el dato de que trescientas mil cabezas de ganado fueron exportadas el año pasado desde Uruguay. “Es una válvula de escape” para los productores que en circunstancias complejas como las de 2023 puedan deshacerse de animales jóvenes que de otra manera no podían retener. Abelenda dijo que es un buen negocio que le permite a la máquina seguir produciendo. Haber alcanzado la considerable cifra de tres millones de terneros tiene su explicación en este tipo de negocios donde solo basta que los productores apunten sus baterías al tratamiento sanitario de vacas y reproductores y se dediquen a producir terneros.

Turquía sigue siendo el principal destino de la colocación de ganado en pie uruguayo, seguido en menor medida por China. Se está a la espera de la nueva instrumentación que regulará este tipo de negocios con Turquía, que a partir de ahora será llevado adelante por el gobierno de ese país. Este cambio fue provocado según fuentes gubernamentales turcas por las distorsiones que en precio y distribución generaban las empresas importadoras que hasta el momento llevaban adelante el negocio.

Cambio de gobierno beneficia a Argentina

El consignatario consideró que el nuevo signo político que gobierna Argentina encabezado por Javier Milei trae consigo una señal esperanzadora para la producción de ese país. Respecto a la política llevada adelante por el anterior gobierno aseguró que es un desatino que un país “que daría de comer a medio mundo” tenga restringidas las exportaciones. Aseguró que los argentinos van a pasar momentos muy difíciles, “pero también tengo muy claro que al ritmo que venían y con el gobierno que venía actuando, el final estaba a la vuelta de la esquina”.

Consultado sobre la negativa de Francia de acompañar un tratado de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea dijo que el sector tenía una esperanza que “va a ser frustrada nuevamente”. Después de varios intentos del presidente Lacalle Pou para la firma de este acuerdo, con este nuevo

escenario el proyecto tiende a “morir antes de nacer”. Señaló que son parte de las reglas de juego de un país que con medidas proteccionistas defiende los intereses de su producción nacional. El gobierno de Emmanuel Macron se ha visto envuelto en serios reclamos de productores agropecuarios, “que quieren seguir recibiendo subsidios y un mercado cerrado sin competencia”.

Uruguay se prepara para un año electoral intenso. Abelenda observa negativamente “porque quienes nos gobiernan” están atentos a las elecciones cuando el país aún tiene cosas por resolver. Sostuvo que los políticos transitan el año electoral “generando una pérdida de tiempo del trabajo efectivo que debieran realizar”. Abelenda reflexionó que se trata de un periodo que económicamente no le suma al país., aunque destacó que no deja de ser un proceso importante porque se eligen las nuevas autoridades para que gobiernen el país en los próximos cinco años.

Para Walter Hugo Abelenda, vivir del campo “más que nada es una pasión”. Tiene claro que quienes desarrollan la actividad agropecuaria están expuestos a los vaivenes del clima, pero también “a lo que el Ministerio de Economía nos dé como dólar”, que pasó de 45 a 37 pesos, encareciendo insumos, impuestos y sueldos. Para el empresario, en un país que exporta el 75 por ciento de lo que produce ser competitivo es uno de sus deberes más importantes.





Ministerio
del Interior

DENUNCIA DE ABIGEATO
 **0800 4141**

Lunes a viernes de 8:00 a 20:00 hs.

EMERGENCIA POLICIAL

 **9-1-1**

La llamada es **GRATUITA**,
incluso sin contar con saldo.

 **APP 9-1-1**

Podrá utilizarla si es víctima
o testigo de un **DELITO** o
EMERGENCIA EN PROCESO.

DESCARGUE GRATIS:



Analizan cambios comerciales para la diferenciación de la soja uruguaya



FUENTE: REVISTA VERDE
5 de febrero de 2024

La empresa china Sinograin compra soja con 13,5% de humedad y esa demanda permite “capturar mejores valores”, dijo el presidente de la AAD, Enrique Carlos Oyharzábal

La soja, el principal cultivo agrícola de Uruguay, con 1,2 millones de hectáreas, parece entrar en una nueva etapa en lo que refiere a las características del grano en varios indicadores de calidad, para dar un salto de diferenciación e ingresos. La propuesta surge a través del planteo de la Asociación de Comerciantes de Granos (ACG), ante la necesidad de disminuir el nivel de humedad en la soja que rige en los contratos de comercialización, debido a la imposibilidad de colocar el producto con 14% de humedad en determinados mercados. Esto significaría un “cambio” en las condiciones comerciales entre productores y exportadores.

Igualmente, esa modificación dio pie al inicio de conversaciones sobre otros cambios en aspectos vinculados con las ventas de trigo y colza. En diálogo con VERDE, el presidente de la Asociación Agropecuaria de Dolores (AAD), Enrique Carlos Oyharzábal, se refirió a estos temas y a la postura de los productores agrícolas respecto al escenario que se presenta para el futuro de las exportaciones de soja y otros granos uruguayos en los diferentes mercados globales.

Uno de los principales argumentos esgrimidos por el gremio de comerciantes de granos en un encuentro con directivos de la AAD es que hay un “problema” de colocación utilizando el contrato Anec 41, que rige en el mercado de Brasil y también es el utilizado en Uruguay –en su momento en el país se adoptó ese contrato para enmarcar las operaciones comerciales–.

Anec 41 establece para la comercialización un 14% de humedad en soja y ese porcentaje genera, según ACG, “dificultades” para conseguir mercados que utilizan el grano para el extrusado y sacar aceite, porque tiene un “costo altísimo” para secarlo. Porque “no puede entrar a la extrusora con más de 11% de humedad y cuanto más humedad tiene, más despacio tiene que entrar a la planta”, lo que genera ineficiencias y costos más altos, comentó.

Agregó que los comerciantes de granos incluso afirmaron que hubo **algunos “mercados que les dijeron que nunca más les comprarían soja en estas condiciones”**. Se suma que hay un “comprador muy importante”, la empresa estatal china Sinograin, que es la responsable de la reserva de granos y compra soja con “13,5% de humedad”. Eso permite “capturar mejores valores” al momento de la venta, y los precios que hoy se ven en pizarras es porque pueden acceder a los mercados “premium”, dijo.

En resumen, eso implica que la producción pueda cambiar su formato comercial y “bajar de 14% a 13,5% el nivel de humedad” de la soja uruguaya, para ajustarse a los requerimientos de los mercados que hoy en día están dispuestos a adquirir la oleaginosa.

El presidente de la AAD señaló que el mercado mundial “está en 13,5% de humedad”, en función de la información recabada por diferentes fuentes. En Argentina la norma de calidad para la venta de soja (resolución SAGPyA 151/2008) marca un nivel de humedad de 13,5%, al igual que en Estados Unidos.

Agregó que “el único país que sigue con 14% de humedad es Brasil, y por deformación también Paraguay”. Brasil tiene ventajas comparativas muy importantes” respecto a Uruguay, porque produce una “soja con mucho más proteína y aceite” que el grano uruguayo, además “pueden exportar con los buques cargados a full” desde sus puertos, sin dejar de considerar el volumen total que genera el país norteno, por lo cual “no nos queda más remedio que empezar a adaptarnos a la situación”, reconoció Oyharzábal.

También manifestó el interés de los productores de hacer un proceso de adecuación en ese aspecto, para ganar en los valores que reciban por la venta de la soja, dentro de lo que vendría a ser el posicionamiento futuro de la oleaginosa en los mercados internacionales.

“No sabemos cuál sería el costo de secar medio punto” de humedad, pero que “no se traslade en un 100% al productor”, consideró. Y en tal sentido, recordó una experiencia de hace unos años vinculada con las características de recibo de la cebada en las malterías, cuando se generó la posibilidad de establecer el pago de una bonificación al entregar una cebada con cierto porcentaje de humedad.

Desde la AAD se entiende que cuando “toca pagar secado, toca”, pero que también “existan bonificaciones” cuando se entrega con determinado nivel, “con eso se podría lograr un promedio” para “que no le cueste de más a nadie”, dijo el dirigente. A propósito, acotó que “hay que ponerle racionalidad al tema, con el objetivo de llegar a los puntos que el mercado mundial exige, tratando de que al productor le sea lo más leve posible”.

El planteo de los comerciantes de granos es lograr una “diferenciación” de la soja uruguaya dentro de la región, para poder “seguir siendo los primeros en los mercados premium” que son los que “pagan más”, entre US\$ 20 y US\$ 30 por tonelada, según lo conversado en ese ámbito.

El presidente de la gremial de productores valoró la posibilidad de mantener un “intercambio” con los exportadores de granos y participar del “proceso de cambio”, en la definición de ciertos puntos que están vinculados a las condiciones de producción y comercialización. “Eso es muy valioso”, frente a lo sucedido con la “imposición” del protocolo fitosanitario para la exportación de

soja al mercado chino por parte del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) en 2016. Eso significó “perder mucho dinero” y tener que “adaptarse a los golpes”, cuestionó.

El planteo de la AAD es acordar algún tipo de bonificación y los representantes de ACG se llevaron los apuntes para analizarlos.

También se planteó que a partir de la diferenciación propuesta se elabore una norma uruguaya, específica, que comprende los distintos aspectos técnicos y productivos referidos a la soja producida en el país. Oyharzábal destacó que la soja uruguaya “es de primera calidad, es prácticamente oro, es pura, inocua y limpia”. “Si corregimos ese medio punto de humedad deberíamos transformarnos en un mercado muy apetecible, porque ya tenemos buenas condiciones de comercialización con el protocolo vigente y le estaríamos agregando” el nivel de humedad requerido, que parece ser el “talón de Aquiles”, graficó.

De todas maneras, este asunto recién empezó a tratarse en una primera reunión entre las partes involucradas, y el proceso seguirá en los próximos meses, sin dejar de tener en cuenta que los plazos de los mercados no son los más extensos y la competencia siempre apremia.

Trigo y colza

La AAD también le planteó a ACG la necesidad de modificar las condiciones comerciales del trigo y la colza. “Cuando un productor entrega un trigo con 15% de humedad y un pH de 76 kg/hl, al pasar por el secado para alcanzar lo que marca el contrato, el pH sube a 78 kg/hl, que es el exigido por el exportador. Ese productor tuvo descuentos por bajo pH, pero no recibe un premio por el nivel de pH logrado al pasar por secadora, teniendo en cuenta que el servicio de secado lo paga el productor”, ejemplificó el dirigente.

Oyharzábal sostuvo que “el que tiene la planta puede segregar, tiene la posibilidad de hacer esos manejos en su negocio, entendemos las reglas de juego y nos parece correcto, sino cada productor tendría que tener su planta y eso sería imposible. Pero entendemos que si pagamos por un servicio que provoca una mejora del producto entregado, deberíamos recibir esa mejora en precio”.

En colza dijo que “si se entrega en base húmeda, con 11% u 11,5% de humedad, que es un nivel muy correcto porque se minimizan pérdidas de cosecha dado que es cuando se tiene menos desgrane y pérdidas por cola de cosecha, el contenido de aceite da mucho más bajo, porque el grano tiene más agua”. Y “como el nivel de recibo de canola es de 8% de humedad se nos cobra el secado, pero no se nos hace la corrección que se obtiene en el contenido de aceite. Ocurre lo mismo que con el pH del trigo”, dijo.

“El porcentaje de aceite en base seca aumenta bastante cuando lo secamos, entonces pretendemos que cuando pagamos un servicio que mejora la calidad final del producto, sea la calidad final la que se tenga en cuenta para realizar el negocio”, reclamó.

Ante la importancia de ajustar estos aspectos de las condiciones de los granos a la hora de determinar la comercialización, el titular de la gremial de productores resaltó que si la canola se sigue reforzando y se cuida será un cultivo con tanta importancia como el trigo en el negocio agrícola de Uruguay.

Hay una nueva norma de calidad para la soja en China, su alcance genera dudas

En China, la Administración Estatal de Regulación del Mercado (SAMR) y la Administración de Normalización publicaron la versión final de la Norma Nacional para la soja, que entró en vigor el 1° de diciembre de 2023. Esta norma fue notificada previamente a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en febrero de 2021 y sustituirá a la actual Norma Nacional vigente desde 2009.

La norma anterior sólo tenía algunas cláusulas obligatorias, pero ahora la totalidad de la nueva norma es obligatoria. Sobre la humedad se mantiene el nivel requerido desde 2009, donde la base de recibo es 13%. La norma especifica los términos y definiciones, clasificación, requisitos de calidad, métodos de prueba, reglas de inspección, etiquetado, requisitos de embalaje, almacenamiento y transporte de la soja. Y es aplicable a la compra, almacenamiento, transporte, procesamiento y venta de soja comercial.

Los principales cambios técnicos incluyen la modificación del ámbito de aplicación de la norma, también las definiciones de semilla sana, soja con alto contenido de aceite y soja con alto contenido de proteínas. Hay ajustes en la tasa de tasa de dañado, se agrega la soja fuera de grado, entre otros. La información fue recibida por la Unidad de Asuntos Internacionales del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), la Dirección de Organismos Multilaterales de Cancillería y la embajada uruguaya ante la OMC. El titular del MGAP, Fernando Mattos, informó que no hay cambios en exigencias de China para la soja uruguaya y que todo sigue tal cual venía.

A la vez, desde la Asociación Nacional de Exportadores de Cereales (Anec) de Brasil se informó a VERDE que “el comité de contratos sigue actuando para mantenerlos actualizados”, y que Anec 41 “va sumando nuevas versiones”.

Se adelantó que “en el comienzo de 2024 probablemente se publicará una nueva versión de los contratos” en la página web de la institución. A la vez, señalaron que “todavía no hay una previsión definida para cambio de la humedad” de 14% a 13% en la comercialización de soja bajo Anec 41.

Al ser consultados sobre cómo influye que China haya publicado la norma GB 1352-2023 y que la misma entre a regir desde el 1° de diciembre de 2023, la respuesta fue contundente: “hasta donde estamos informados, el tema de humedad no será obligatorio en China para el producto importado”.

El Ministerio de Agricultura de Brasil está trabajando desde hace dos años con los interesados de la cadena de soja en la revisión del reglamento técnico, que entre otros temas propone para la comercialización un nivel de humedad de 13%. Por eso ANEC “sigue acompañando ese proceso”, se informó.



RUBEN SILVERA & JUAN DELLAPIAZZA

Lunes a Viernes 18.00 hs.

CARVE 850

La UE dice que “no se cumplen las condiciones” para concluir el acuerdo comercial con el Mercosur

Además de países como Francia, el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea para el Pacto Verde Europeo, Maros Sefcovic, se ha mostrado en contra del pacto que se negocia hace más de 20 años

Fuente: EL PAÍS / Negocios
8 de febrero de 2024

Redacción El País

El vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea (CE) para el Pacto Verde Europeo y Relaciones Interinstitucionales, Maros Sefcovic, aseguró ayer que en la actualidad no se cumplen las condiciones para concluir el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea (UE) y el Mercosur.

“Me gustaría confirmar que a juicio de la comisión no se cumplen las condiciones para la conclusión del acuerdo de Mercosur”, declaró el político eslovaco durante un **debate sobre agricultura** celebrado en el pleno de la Eurocámara, tras las protestas del sector primario que han tenido lugar las últimas semanas en varios Estados miembros de la UE.

Una de las reivindicaciones de los manifestantes es precisamente eliminar acuerdos de libre comercio como el que tienen que finalizar el club comunitario y Mercosur, ya que consideran que abrirá la puerta a productos agroalimentarios sin seguir los estándares de la UE, por lo que supondrán una competencia desleal para el campo europeo.

Países como Francia también han insistido en su oposición al pacto en los últimos días.

La ministra belga de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior, Hadja Lahbib, cuyo país preside en la actualidad el Consejo de la UE, afirmó que los acuerdos comerciales deben permitir a los agricultores de los 27 países miembros “exportar a nuevos mercados y diversificarse, pero no en su detrimento”.

Sefcovic quiso garantizar que la Comisión trata a los agricultores y los ganaderos “con el máximo respeto y aprecio por su trabajo”.

“Creo que ahora es claramente el momento de trabajar en cómo podemos superar la polarización que surgió en nuestra discusión, qué podemos hacer para construir puentes”, comentó.

Además, dijo que **limitar la burocracia “al mínimo” en el sector agroalimentario es una prioridad para la Comisión Europea.**

La ministra belga también aseguró que las reglas de la Política Agrícola Común (PAC) adoptadas en 2021 “deben ser revaluadas a la luz de las realidades actuales”.

El vicepresidente de la CE asumió que el presupuesto de la PAC solo no es suficiente “para abordar los desafíos” que se están debatiendo “ni para tratar el cambio climático”, y mencionó la sequía en España o las inundaciones en países como Grecia o Italia.

“Semejantes desastres solo pueden evitarse si tenemos recursos naturales saludables”, expuso, y añadió que “solo suelos saludables, agua limpia y polinizadores abundantes pueden proteger” los ingresos de los agricultores “ante la crisis climática y de biodiversidad”.

“Nuestro trabajo ahora es apoyar a los agricultores en la transición, ayudándolos a llevar adelante las transformaciones necesarias y favoreciendo las buenas prácticas en la agricultura”, dijo.



Pero ¿qué impactos tendría para el bloque europeo y el sudamericano si finalmente no se firmase un acuerdo que se negocia desde hace más de 20 años?

La investigadora del Instituto Francés de Relaciones Internacionales (IFRI) Marie Krpata, coautora de un informe sobre el impase del acuerdo UE-Mercosur, apunta a un aumento del peso económico de China en detrimento de la UE en una región rica en materias primas necesarias para la transición ecológica, ya que Argentina, Brasil, Bolivia y Chile figuran entre los países con más reservas de litio del mundo.

Para Krpata, defenestrar el acuerdo con el Mercosur reforzaría aún más la posición comercial de Pekín, que actualmente representa ya el 25% de todas las exportaciones de los cuatro países sudamericanos, frente al 14% de la UE. El gigante asiático es, de hecho, el principal socio comercial tanto de Brasil como de Argentina.

“China se posiciona como alternativa para los países del Mercosur, valorizando las inversiones y sin normativas tan estrictas” como las europeas, señala a EFE Krpata.

La investigadora recuerda que en 2015 China anunció inversiones en América Latina por valor de 250.000 millones de dólares hasta 2025, una cantidad mucho mayor que la anunciada por la Comisión Europea (CE), cifrada en 45.000 millones de euros en su plan Global Gateway.

Mientras Francia lidera al grupo de países europeos (con Países Bajos, Irlanda o Austria) opositores al actual acuerdo, con el argumento de que Mercosur no ofrece garantías medioambientales, Alemania se ha convertido desde la guerra en Ucrania, en uno de los principales adalides del pacto para depender menos de Rusia y China.

“Alemania quiere la diversificación, mientras Francia defiende la reindustrialización y la soberanía agrícola europea”, explica la especialista.

El jefe de la unidad para América Latina y el Caribe del Centro de Desarrollo de la OCDE, Sebastián Nieto Parra, hace hincapié en que la adaptación del Mercosur a los estándares medioambientales europeos es “una cuestión de tiempo, de diálogo y de inversiones”.

“Ya hay ejemplos de sostenibilidad del sector agroindustrial en áreas de Brasil y también en Uruguay”, comenta a EFE Nieto Parra, quien subraya que el Mercosur y la UE comparten “valores como ser economías abiertas, democráticas y que tienen en cuenta la agenda de transición verde”.

Uno de los estudios más completos sobre el efecto de un acuerdo UE-Mercosur es de la London School of Economics (LSE), que se hizo a finales de 2020, a petición de la Comisión Europea.

En su proyección más conservadora, estimaba que el Producto Interno Bruto (PIB) de la UE crecería hasta 2032 gracias al acuerdo en 10.900 millones de euros (un 0,1%), mientras que el del Mercosur aumentaría en 7.400 millones (un 0,3%). (En base a EFE)



desde 1920 somos
referencia

ACG ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO
FUNDADA EN 1920 100 AÑOS

Cuareim 1643 - piso 1, escritorio 22 | Tel.: 2908 3238 - Cel.: 098 017 627 | acg@acg.com.uy | Montevideo - Uruguay

LA IMPORTANCIA DE ANCLAR LAS EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN

Fuente: KPMG - ECONOMÍA Y MERCADO - EL PAÍS
Obtenido de Informativo CADE - 6 de febrero de

La proyección de analistas privados convergió a la meta del BCU por primera vez en seis años

KPMG

La reciente publicación de la encuesta selectiva de expectativas de inflación relevada por el BCU con analistas económicos privados a enero de 2024, trajo como dato novedoso que la inflación esperada para los próximos 24 meses –horizonte fijado por el Comité de Política Monetaria– finalmente convergió al rango meta de 3%-6%. Cabe señalar que las expectativas de los empresarios recogidas por el INE aún se sitúan por encima del techo (la última medición es de 7%) aunque con tendencia bajista. En cuanto a los analistas, la mediana fue exactamente 6%, lo cual significa que más de la mitad prevé que en diciembre de 2025 la meta de inflación será cumplida. Esto se da por primera vez desde mayo de 2018, con la diferencia de que en aquel entonces la meta era más holgada, con un techo de 7%.

La convergencia de las expectativas se debe a que la inflación efectiva ya había convergido unos meses antes. Exhibe el rango meta del BCU, la inflación esperada para los próximos 24 meses, y la inflación efectiva del mes en cuestión. Durante la mayor parte del tiempo la inflación excedió el techo, restando credibilidad a la meta. En consecuencia, la inflación esperada para los próximos 24 meses también se situó por encima. Hubo sólo dos episodios en los que la inflación esperada convergió al rango meta: un período de diez meses entre agosto de 2017 y mayo de 2018, y el último registro de enero de 2024. Puede verse que en ambos casos la convergencia de la inflación esperada coincide con la de la inflación efectiva. Dicha convergencia tampoco fue inmediata: en el primer período se produjo a los 5 meses de haberse verificado una inflación efectiva inferior al techo, mientras que en el registro actual se produjo a los 7 meses. Quiere decir que hay rezago y gradualismo en el acomodamiento de la expectativa. De lo cual se desprende que, habida cuenta de los malos antecedentes en materia de cumplimiento de la meta de inflación, los analistas económicos responden a la máxima de “ver para creer”.

El desafío siguiente es que la inflación esperada permanezca dentro del rango para que se consolide la expectativa. Por lo expuesto anteriormente, esto requerirá que la inflación efectiva también permanezca dentro del rango meta.

La clave reside en la credibilidad. En un régimen de inflation targeting la expectativa de inflación es una meta intermedia de la política monetaria, siendo la inflación efectiva la meta final, ambas correlacionadas entre sí. A su vez, el rango meta del BCU oficia como un ancla nominal de la política monetaria, hacia la cual deben converger las expectativas de los analistas y formadores de precios para lograr la meta final de una inflación efectiva más baja. Si las expectativas divergen, entonces el ancla no funciona y se produce una inconsistencia temporal de la política monetaria por falta de credibilidad en el BCU.

Refleja el vínculo entre la política de fijación de precios y las expectativas. Fue elaborado en base a la Encuesta de Perspectivas Empresariales de KPMG efectuada a fines de 2023 en un relevamiento con gerentes financieros, generales y directores de empresas de mediano y gran porte. Se preguntó a los empresarios en qué criterios se basan a la hora de definir la magnitud en el ajuste de precios. El 30,4% respondió hacerlo en base a la inflación pasada, lo cual da la pauta de un componente

inercial. Mientras que el 14,7% se basa en la inflación esperada por analistas privados y/o los propios empresarios. Un porcentaje aún menor (7,8%) se basa en la meta fijada por el BCU. Es deseable que el porcentaje de empresas que ajustan en base a inflación esperada aumente en detrimento de las que lo hacen en base a la inflación pasada y a otros aspectos; y que a su vez la inflación esperada permanezca dentro del rango meta.

En todo caso, queda claro que para que las expectativas (meta intermedia) converjan al rango meta (ancla nominal) es importante que haya credibilidad (idealmente, que no sea necesario “ver para creer”). Pues cuando la credibilidad es débil (como ha sido el caso de Uruguay en más de una década de incumplimientos recurrentes en la meta de inflación) entonces el Banco Central debe hacer uso más intensivo de otras herramientas que contribuyan a reducir la inflación efectiva, de suerte tal que, por la fuerza de los hechos, las expectativas terminen convergiendo al rango meta. Dichas herramientas no están exentas de contraindicaciones.

Esto es lo que ocurrió en 2022, cuando el BCU elevó la Tasa de Política Monetaria (TPM) llevándola hasta un máximo de 11,5% lo cual –sin entrar en la simplificación unicausal– factiblemente incidió en la fenomenal apreciación de la moneda acaecida ese año. Siendo el tipo de cambio nominal un poderoso mecanismo de transmisión a precios en economías pequeñas y abiertas como la uruguaya, esto provocó una caída en la tasa de inflación por la vía de los bienes transables. Como puede verse, si se toma la inflación subyacente (quitando el efecto de tarifas y las frutas y verduras de elevada volatilidad), el componente transable (incidido por el tipo de cambio) cerró 2023 en torno al 1,6% mientras que el componente no transable bordeó el techo de 6%.

Esto trae aparejado un costo y un riesgo. El costo es la afectación a la rentabilidad del sector exportador. El Excedente Bruto Unitario de la Industria Exportadora elaborado por el BCU a octubre, se encuentra un 12% por debajo del mismo mes del año anterior y 17% por debajo del máximo verificado a fines de 2021, atribuible a la baja de precios de exportación que no fue compensada por menores costos unitarios, efecto cambiario mediante. El riesgo es que, al estar la desinflación tan sesgada hacia los bienes transables, un aumento de cierta magnitud en el tipo de cambio o en los precios internacionales podría colocar a la inflación efectiva fuera del rango meta, con el impacto secundario de que las expectativas vuelvan a desalinearse. Máxime teniendo en cuenta que en 2024 será difícil abatir la inflación subyacente no transable en un contexto de demanda interna fortalecida por un elevado nivel de empleo y mayores salarios reales.

Por otro lado, el beneficio es que la convergencia de la expectativa al rango meta permite aliviar la mochila de la tasa de interés (e indirectamente, del tipo de cambio). Dicho en otras palabras, si en 2022 las expectativas de inflación hubieran estado en el rango meta, seguramente el BCU no habría elevado la TPM en la magnitud que lo hizo. En 2023, conforme la inflación efectiva descendía, se inició un proceso de baja en la TPM hasta el 9% actual. En la medida que las expectativas permanezcan dentro del rango meta, podríamos ver alguna baja adicional en el presente año, hasta converger a la tasa de interés natural de neutralidad de la política monetaria.

- Economista Marcelo Sibille, gerente senior del área de asesoramiento económico y financiero de KPMG en Uruguay.

Agradecimiento especial a las firmas que colaboran con la emisión de este Boletín

LANAS TRINIDAD S.A.

Exportación de lana peinada

Miami 2047_CP: 11500
Tels. 2 601 0024 / 2 606 1819
mail: LT@lanastrinidad.com.uy
www.lanastrinidad.com

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

Exportación, envasado, compra-venta de: miel, cera, propóleos, polen, reinas

Gral. Pacheco 1123/25
Tels. 2924 3249/ 0800 1885
mail: urimpex@adinet.com.uy

BARRACA GONZALEZ

LAMELA

CEREALES, FORRAJES,
RACIONES

Avda. San Martín 2214-20
Tel. 2 203 57 14

THOMAS MORTON S.A.

Exportaciones de lana
Importaciones
Representaciones

Edificio Lieja Green
Cesar Cortinas 1910 ss101
Tels. 2 604 4570/2 604 1553

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta Industrial:

Ruta 1 Km. 48.800
Paraje Buschental s/n
Tel. 4 345 42 03
Libertad, San José

MONTELAN

Scoured wool since 1959
montelan@montelan.com
Tel. 2 710 9242

MANTAS

Don Baez

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels. 2 203 4740/2 203 5120

[http://
www.molinoriouruguay.com/](http://www.molinoriouruguay.com/)

COFCO INTERNACIONAL URUGUAY S.A.

Exportadores de cereales,
oleaginosos y subproductos

Rbla. 25 de agosto 1825 of 440
Tels. 2 916 0279/2 916 0288

ENGRAW EXPORT e IMPORT Co. S.A.

Exportación y peinaduría
de lana

Avda. Bolivia 1330
Tel. 2 604 2499
mail: engraw@engraw.com.uy
<https://www.engraw.com.uy/>

REVISTA VERDE

Avenida General Rondeau
1908 oficina 3

<http://revistaverde.com.uy/>
info@infoagro.com.uy

ACA

ASOCIACIÓN
DE CULTIVADORES DE ARROZ

Andes 1409 piso 1
Tel. 2 901 7241
<http://aca.com.uy/>

Zambrano & Cía.

1^{ra} Empresa Nacional de Servicios Agropecuarios

TU MEJOR OPCIÓN AGROPECUARIA

26006060
zambrano@zambrano.com.uy
Gral. Nariño 1690 - Montevideo

www.zambrano.com.uy

Exportaciones forestales se encaminan a liderar el ranking en 2024, con unos US\$ 3.237 millones



Fuente: Semanario Búsqueda / Agro

Nº 2261– 25 al 31 de enero de 2024.

La madera se ubicó en el segundo lugar en el ranking de exportaciones de bienes en dólares en 2023, totalizando US\$ 1.285 millones, cifra que significó un incremento de 13,3% comparada con 2022, gracias al impulso del ingreso de madera a la zona franca de Durazno para su procesamiento en la nueva planta de celulosa de UPM. Pero cayó hacia otros destinos como Estados Unidos, China o Portugal, según el informe de la Unión de Exportadores del Uruguay.

Las perspectivas para 2024 están sujetas a la más lenta recuperación de la economía mundial, considerando el desempeño económico esperado de los principales mercados que captan las exportaciones forestales de Uruguay. No obstante, la Organización Mundial de Comercio proyecta un repunte de 3,3% en los negocios este año, según consigna el Anuario de la Oficina y Programación de Política Agropecuaria (Opypa), del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).

“Durante este año la segunda planta de UPM alcanzará su capacidad de producción de diseño. Con las tres plantas de celulosa que hay en Uruguay en funcionamiento, la producción alcanzará 4,7 millones de toneladas al año. De esta forma el país se posicionará entre los principales productores mundiales de pulpa de fibra corta”, destaca Opypa.

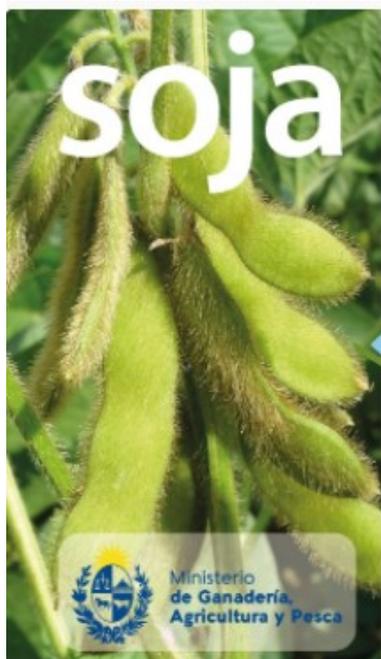
Las exportaciones totales del sector forestal podrían incrementarse alrededor de 34%, lo que las situaría en un monto cercano a los US\$ 3.237 millones al cierre de 2024, liderando el ranking de exportaciones de bienes.

El responsable de la Dirección General Forestal (DGF), del MGAP, Carlos Faroppa, destacó que esto se logra gracias a las políticas de Estado mantenidas en el tiempo, además de la confianza que han tenido en el país inversionistas nacionales y extranjeros. Valoró que “esto no quedó en una primera instancia, cuando hubo beneficios, sino que una vez que se quitaron siguieron las inversiones, en plantas de celulosa, en plantaciones, en equipamiento de cosecha, que en Uruguay es tan moderno como en cualquier país de Europa”.

Además, confirmó que “hay varios proyectos de inversión en industrias”, anunciados o en ejecución. A propósito se refirió a una planta de laminado que está en construcción en Treinta y Tres, otra proyectada y que “probablemente en breve se empiece a construir” en el mismo departamento.

Señaló que hay otro proyecto aprobado en Melo, Cerro Largo, de laminados compensados, que significará una inversión de US\$ 136 millones. Y en el norte hubo ampliaciones de aserraderos, además de “tres o cuatro proyectos más de aserraderos de gran porte para instalarse”.

También comentó que hay aserraderos de porte pequeño y mediano que se están ampliando y actualizando, invirtiendo para elevar el valor de sus productos. “El sector seguirá creciendo, no solo en superficie sino por agregado de valor”, concluyó.



para que pueda viajar a China:



Actualización para productores, transportistas y operadores en:

www.gub.uy/mgap/soja



<https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/soja>



TELÉFONOS DE CONTACTO PARA DENUNCIAS DE ACCIONES ILÍCITAS DE DESCARGA DE GRANO (en rutas, caminos, etc.)

SORIANO

Jefatura de Policía:
2030-6900

COLONIA

Crio. Mayor Amaro -
Coordinador Ejecutivo:
099 520 234

Crio. May. Torres -
Jefe del Estado Mayor:
091 697 245

Crio. Silveira -
Jefe de la Zona III:
099 984 419

EJÉRCITO

Destacamento
Fronteras
(hasta 20 km de la
frontera):
092 766 367
092 760 562

Para controlar mejor estos hechos es **IMPORTANTE** contar con la pesada de la carga a la salida de la chacra o en la balanza más cercana.

EVITEMOS ENTRE TODOS QUE ESTO SUCEDA



COMUNICADO IMPORTANTE

**SR. PRODUCTOR
SR. TRANSPORTISTA**

Cuide su carga de soja.
Si se detecta presencia de **GRANO COLOREADO** en la entrega de soja, el camión **será intervenido por el MGAP.**
Resolución DGSA N° 36/017



EVITE PÉRDIDAS IMPORTANTES.

CUIDEMOS ENTRE TODOS LA INOCUIDAD DE NUESTRAS COSECHAS.



Por mayor información:
acgranos@acgranos.uy

Cereales, oleaginosas, forrajes



Productos (precio por tonelada en U\$S)	Viernes	Miércoles	Viernes
	2/2/2024	7/2/2024	9/2/2024
Trigo			
PAN- Grado2, DON sujeto al decreto 533/001 de 28/12/2001; granel, puesto en MONTEVIDEO o su equivalente a levantar PH 78, FN 280, Proteína 12% DISPONIBLE	195/210	195/210	195/210
Exportación: Zafra 22/23, Granel, Puesto en Nueva Palmira o su equivalente a levantar	200	200	200
Exportación: Forrajero	Nominal	Nominal	160
Afrechillo de Trigo, a levantar	150/160	150/160	150/160
Pellets Afrechillo, a levantar	150/160	150/160	150/160
Maíz			
Grado II - Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar	260	260	230
Exportación, Puesto en Nueva Palmira-o su equivalente a levantar - Zafra - 2023/2024	160/163	162	160/162
Maíz partido importado Puesto en Montevideo	Nominal	Nominal	Nominal
Sorgo			
Grano,(14% de humedad, sano y limpio)	Nominal	Nominal	Nominal
Importado, Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación, Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar- Zafra 2022/2023	Nominal	Nominal	Nominal
Avena			
Superior	210/230	210/230	210/230
Buena	Nominal	Nominal	Nominal
Importada	Nominal	Nominal	Nominal
Alpiste (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)			
Cebada			
Forrajera buena- Puesta en Montevideo o su equivalente a levantar	140	140	140
Forrajera regular - Puesta en Montevideo o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación, Forrajera Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar- Zafra 2023	165	Nominal	165
Girasol			
Industria más bonificación por mg. Base 42% – Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar - Zafra DISPONIBLE	Nominal	Nominal	Nominal
Industria más bonificación por mg. Base 42% – Puesto en Montevideo o su equivalente a levantar - Zafra 2023/2024	350/360	335/345	335/345
Pellet de girasol - 30% proteína	325/330	Nominal	Nominal
Soja			
Industria - Zafra 2023 Puesta en Montevideo - o su equivalente a levantar	385/395	380/390	385/395
Industria - Zafra 2024 Puesta en Montevideo - o su equivalente a levantar	Nominal	Nominal	Nominal
Exportación: Zafra 2023, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar - Compr	Nominal	*****	*****
Exportación: Zafra 2024, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar - Compr	391	388	395
Harina de soja 46% Proteína, 1.5 % Grasa ; profax 47/50	499/516	470/480	460/480
Canola			
Industria - Puesta en Montevideo o su equivalente a levantar	380/400	370/380	365/370
Harina de canola 32% Proteína, 1,6% Grasa	345/355	345/350	340/350
Exportación: Zafra 2023, Puesta en Nueva Palmira o su equivalente a levantar - Compradores (prox. Cosecha)	Nominal	Nominal	365
Producto por 100 Kilos en \$			
Alfalfa a levantar_ Especial	750	750	750
Alfalfa a levantar _ Común	Nominal	Nominal	Nominal
Mezcla a levantar _ Especial	600	600	600
Mezcla a levantar_ Buena	Nominal	Nominal	Nominal



COMUNICADO IMPORTANTE

SR. PRODUCTOR,

Para el recibo de soja es determinante la **AUSENCIA DE LAS MALEZAS PROHIBIDAS POR CHINA:**

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ABROJO | <input checked="" type="checkbox"/> PASTO ROSETA |
| <input checked="" type="checkbox"/> ALBAHACA SILVESTRE | <input checked="" type="checkbox"/> REVIENTA CABALLOS |
| <input checked="" type="checkbox"/> AMBROSIA | <input checked="" type="checkbox"/> SORGO DE ALEPO |
| <input checked="" type="checkbox"/> CEPA CABALLO | |

CONSIDERE:

- Cosechar por separado lotes limpios de lotes con estas malezas.
- Ajustar los parámetros de regulación de la cosechadora.

**CUIDAR NUESTRO PRINCIPAL MERCADO
ES RESPONSABILIDAD DE TODOS**

Por mayor información:
 acgranos@acgranos.uy



Unión de Consignatarios y Rematadores de Lana del Uruguay, integrante de la Cámara Mercantil

Precios de lana superior a supra, galpón de estancia (en dólares por kilo)

Semana al jueves 8 de febrero de 2024

RAZA	MICRONAJE	PROMEDIO LOS DEMÁS	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
			GRIFA AMARILLA	GRIFA VERDE	CERTIFICADOS
Merino Súper fino	Menos de 17,9				
Merino Súper fino	18,0 a 18,9				
	19,0 a 19,9				5.40
Merino Australiano/Dohne	20,0 a 20,9			4.80	
	21,0 a 21,9				
Merino/Ideal/Cruzas/Dohne	22,0 a 22,9				
Cruzas Merino/Ideal/Merilín	23,0 a 23,9				
	24,0 a 24,9				
Cruzas finas	25,0 a 25,9				
	26,0 a 26,9				
Corriedale Fino	27,0 a 27,9				
Corriedale Medio	28,0 a 28,9				
Corriedale Grueso	29,0 a 29,9				
	30,0 a 31,5				
Corriedale muy grueso/Romney Marsh	31,6 a 34,0				
Romney Marsh	Más de 34,1				
Barriga y Subproductos Finos				1.00	1.00
Barriga y Subproductos General					
Cordero Fino					
Cordero General					

OBSERVACIONES:

LOS DEMÁS incluye lanas sin acondicionar, grifa celeste y todas aquellas que no sean grifa verde o amarilla.

La información de precios, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza. La Pizarra semanal de precios, refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.



No compramos su lana, pero sí vamos a venderla al mejor precio del mercado

Unión de Consignatarios y Rematadores de lana del Uruguay

¡Usted decide! Elija su Consignatario de confianza

ARROSA IRAMENDI & ASOC. LTDA	2 606 2976	GERARDO ZAMBRANO & CIA. S.A.	2 600 6060
CORREA Y SAN ROMAN	473 27 900	MEGAAGRO HACIENDAS LTDA.	098 302 002
ESCRITORIO DUTRA LTDA.	2 924 9010	RICARDO STEWART & CIA.	099 602 720
ESC. ROMUALDO RODRIGUEZ LTDA.	2 924 0461	VICTORICA CONSIGNACIONES S.R.L.	2 924 0055
FRANCISCO DOTTI S.C.	2 412 2718		

Su producción bien defendida todo el año

** Se autoriza la reproducción total de la presente publicación, sólo en caso de citar la fuente:
Unión de Consignatarios y Rematadores de lana del Uruguay.*



Mercado australiano

El Indicador de Mercados del Este (IME) volvió a bajar en ambas monedas. En moneda australiana el IME retrocedió 8 centavos (0,7 %) y culminó en AU¢ 1163. En dólares americanos el IME perdió 10 centavos (1,4 %) y finalizó en US¢ 759 centavos por kilo base limpia. En materia cambiaria, el dólar australiano perdió valor frente al dólar americano cotizando en 0,653.

Esta semana se mantuvo la tendencia de debilidad en los remates de lana australianos que viene operando desde hace un tiempo. Dicha situación afectó principalmente al sector Merino mas fino (< a 18,5 um) debido a que la actividad de los compradores europeos se mantiene muy limitada. La excepción fueron algunos compradores italianos que aparecieron en busca de lotes específicos, excelentes en términos de calidad y de diámetro inferior a 19 um. Las lanas Merino de mayor diámetro recibieron mejor soporte y las bajas de precio se limitaron a 5 – 10 centavos en moneda local. En el caso de las lanas cruza (> 25 um) las consultas y negocios son consistentes, pero sin llegar a ser abundantes. En términos generales, los reportes de mercado local informaron que los compradores se mostraron muy selectivos con respecto a la calidad, buscando lotes con buenos resultados de laboratorio y bajo coeficiente de variación en el largo de mecha.

Debido a que nos encontramos en pleno año nuevo chino, muchas fábricas en el país asiático han decidido cerrar por una o dos semanas. Esto ha mantenido a algunos de los principales operadores comerciales fuera de juego en los últimos remates laneros. Este periodo se conoce oficialmente como las vacaciones del Festival de Primavera que este año va del 7 del 16 de febrero. Son las vacaciones más importantes para los chinos y sería el equivalente al periodo entre navidad y año nuevo en nuestro país, cuando muchas empresas cierran para dar licencia a sus empleados.

A pesar de que se proyectaba una oferta mayor, la misma terminó siendo de 38.811 luego de que 8,1 % de la oferta fuera retirada antes del comienzo los remates. Del total ofertado se vendieron 34.995 fardos (90 % de colocación). Para la semana que viene se espera un incremento en el volumen de lana ofertado. Al momento hay inscriptos 43.624 fardos a venderse entre los tres centros (Sídney, Melbourne y Fremantle) los días martes, miércoles y jueves.

INDICADOR MERCADO DEL ESTE (IME)

EVOLUCIÓN SEMANAL

IME US\$

Cierre semana actual US\$ Cierre semana anterior US\$ Variación Semana US\$

759

770

-1,4 %

IME A\$

Cierre semana actual A\$ Cierre semana anterior A\$ Variación semana A\$

1163

1171

-0,68 %

TIPO DE CAMBIO

Cierre semana actual TC Cierre semana anterior TC Variación semana TC

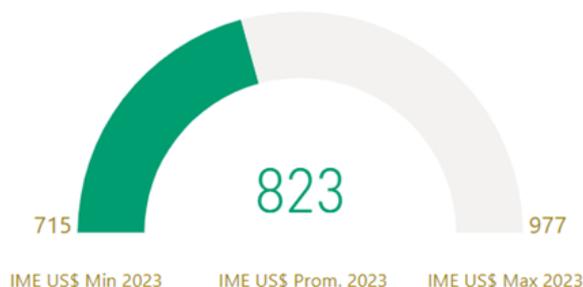
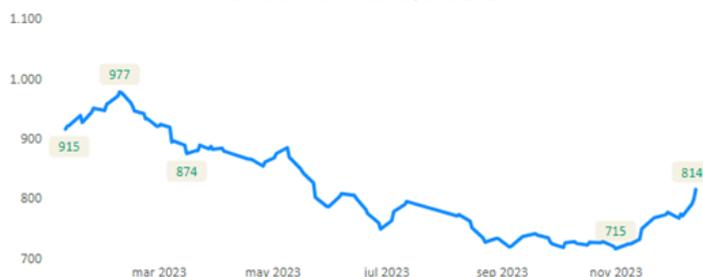
0,653

0,657

-0,609 %

EVOLUCIÓN ZAFRA ACTUAL

Evolución del IME US\$ año 2023





Asociación Uruguaya de industrias de nutrición animal

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

	26/1/2024	2/2/2024	9/2/2024
Harina de carne y hueso 50/45	14	14	14
Harina de carne y hueso 40/45	16.58	16.58	16.58
Harina de sangre	13.50	13.50	13.50
Harina de pescado	17	17	17
Sebo granel	21	21	21
Maíz	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Sorgo	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Trigo	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
POR TONELADA EN USD			
Harina de soja	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Afrechillo de trigo	Ver planilla de precios de cereales y oleaginosas		
Afrechillo de arroz	200	200	200
Oleína (granel)	500	500	500

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIO PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILOS Y A RETIRAR DE PLANTAS

INICIADOR PARRILLERO	USD 0.540
TERMINADOR PARILLERO	USD 0.504
B.B.	USD 0.529
RECRÍA	USD 0.497
PONEDORAS PISO	USD 0.489
PONEDORAS JAULA	USD 0.469
INICIADOR LECHONES	USD 0.578
LECHONES	USD 0.525
CERDAS EN GESTACIÓN	USD 0.443
CERDAS EN LACTACIÓN	USD 0.475
CERDOS ENGORDE	USD 0.441
CERDOS RECRÍA	USD 0.471
CONEJOS	USD 0.510
TERNEROS INICIACIÓN	USD 0.468
TERNEROS RECRÍA	USD 0.387
TOROS	USD 0.372
LECHERAS	USD 0.358
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO	USD 0.399
CARNEROS	USD 0.474
EQUINOS	USD 0.507



Zambrano & Cía.

1^{ra}. Empresa Nacional de Servicios Agropecuarios

TU MEJOR OPCIÓN AGROPECUARIA













www.zambrano.com.uy

**PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
UNIDAD AGROALIMENTARIA
METROPOLITANA**

<http://www.uam.com.uy/>

Salas para eventos y reuniones empresariales



Salón Principal

Elegante salón de casi 400 metros cuadrados, con excelente iluminación y capacidad para 300 personas sentadas. Cuenta con hongos a gas para calefacción.

Incluye uso de la cocina, sala de rotonda anexa para eventos de coffee break, y living para reuniones.

Sala de Conferencias

Capacidad para 100 personas sentadas, equipada con sistema de audio, proyector, pantalla y aires acondicionados.

Incluye uso de la cocina, sala de rotonda anexa para eventos de coffee break, y living para reuniones.



Sala de Consejo Directivo

Capacidad para 30 personas sentadas, equipada con sistema de audio, proyector, pantalla y aires acondicionados.

Por consultas escribir a info@camaramercantil.com.uy o llamar al 2 924 06 44.

El uso de las salas es gratuito para los socios e inquilinos de la Institución.

Términos y condiciones de uso

La Cámara Mercantil de Productos del País, no se responsabiliza por la interpretación de lo expuesto en su sitio web o en su Boletín Digital semanal, ni de su uso indebido, ni de perjuicios reales, directos o indirectos, invocados por quienes adoptaran decisiones o acciones al consultar los mismos.

El material publicado en el sitio web y en el Boletín Digital de la Institución, tiene como único propósito brindar información que se recaba del mercado, sin que ello implique responsabilidad alguna respecto a los datos que están volcados en el mismo.

La información de precios de los diferentes productos, son simples datos de referencia o de medición del mercado, siendo variables en función de la oferta y demanda registrada en la plaza.

La Pizarra semanal de precios, refiere a valores de orientación o referencia, en función de operaciones ya realizadas en el mercado, no implicando recomendaciones ni vaticinios sobre el futuro comportamiento de la plaza.

Quien acceda al sitio web o al Boletín Digital de la Cámara, acepta que toda la información que se encuentra en los mismos y los errores o las omisiones en los que se incurra, no podrán ser utilizados como base de cualquier reclamo o causa de acción legal. De igual forma, la información o cualquier opinión expresadas en este sitio, no constituyen de manera alguna un asesoramiento, calificación o sugerencia de compra o de venta de producto alguno, ni debe servir como base para decisiones de inversión. Cada lector deberá consultar a su propio asesor legal o impositivo.

Por otra parte, la Cámara Mercantil de Productos del País tampoco garantiza ni se adhiere a las opiniones vertidas en su sitio web, siendo el contenido de las mismas de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores.

La Cámara Mercantil de Productos del País no emite juicios de valor de ningún tipo en los informes que brinda, ni tiene responsabilidad alguna en las decisiones que adopte el receptor de dichos informes. La información que brinda nuestra Institución, ha sido obtenida de medios públicos y/o privados, considerados confiables, y queda exenta de responsabilidad acerca de la exactitud y/u omisión en los datos que se exhiben, ya que éstos son generados por las fuentes citadas en cada caso.



Fundada el 23 de enero de 1891